



Conclusion

En vous lançant dans un projet de MdC, vous participez à la redéfinition des rapports entre la science et la société. Vous démontrez une plus grande sensibilité aux besoins exprimés par les groupes et les organisations. Vous élargissez votre quête de connaissances à d'autres lieux de production des savoirs.

Pour y arriver, vous adopterez des principes et des pratiques qui vous permettent de mener des recherches orientées vers la coconstruction des connaissances avec les partenaires avec lesquels vous serez amenés à travailler. Vous pourrez ainsi contribuer, à différents degrés, à la résolution de problèmes sociaux ou organisationnels, à l'avancement de la réflexion sur votre objet de recherche et à l'avancement des connaissances.

Le présent guide vous a fourni des explications sur les différentes facettes de la MdC, ce qui vous permettra d'ébaucher une stratégie et de mettre en place des pratiques méthodologiques adaptées. En fonction de l'envergure de votre projet et du contexte dans lequel il s'inscrit, vous adopterez une stratégie qui tendra à un certain degré vers la coconstruction. La simple ouverture aux partenaires et à leurs besoins constitue un premier pas dans ce continuum.

Les défis à affronter, comme vous l'avez constaté, sont multiples. Cinq d'entre eux ont été identifiés en priorité :

- Comprendre les éléments de base de la MdC;
- Planifier des stratégies pour réaliser un projet de MdC;
- Collaborer avec vos partenaires;
- Établir une stratégie de communication adaptée à votre démarche et vos publics cibles et la maîtrise des outils vous permettant de la concrétiser;
- Évaluer votre démarche.

Selon le type de recherche que vous devrez mener à terme (un travail de session, un projet spécial, un mémoire de maîtrise, une thèse de doctorat, etc.), ces défis se présenteront avec plus ou moins d'acuité.

Une fois le guide parcouru, vous trouverez plus facile la formulation de réponses aux questions fondamentales de la MdC et de la coconstruction des connaissances. Ces questions sont notamment :

- Quelles données partager (quoi)?
- À quelles fins (pourquoi)?
- Dans quel(s) format(s)?
- Pour qui?
- Comment?
- À quel moment (quand)?

Vous serez également en mesure de mieux cibler les compétences spécifiques que vous aurez à développer et d'identifier les outils à utiliser pour vous permettre de mettre en œuvre un solide plan de MdC.

Le guide offre ainsi une multitude de pistes, d'outils, d'idées à développer, de stratégies. Participer à ce nouvel espace de recherche et de diffusion des savoirs est devenu essentiel à l'avancement des sociétés contemporaines. À vous de lui poursuivre ses avancées.