Document généré le 24 avr. 2024 05:57

Continuité

CONTINUITÉ

Compagnie de théâtre *The Dummies*

Josée Asselin

Numéro 66, automne 1995

Le Plateau Mont-Royal

URI : https://id.erudit.org/iderudit/17248ac

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (imprimé)
1923-2543 (numérique)

Découvrir la revue

Citer cet article

Asselin, J. (1995). Compagnie de théâtre *The Dummies*. *Continuité*, (66), 43–43.

Tous droits réservés © Éditions Continuité, 1995

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

érudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

Compagnie de théâtre *The Dummies*

Dummies 95, une volonté d'attirer l'attention sur des commerces vacants.
Photo : François Purcell

PAR JOSÉE ASSELIN

Dummies, c'est d'abord un rêve. Une volonté d'attirer l'attention sur la «Main», colonne vertébrale d'un Montréal cosmopolite et ethnique qui se dégrade. Les nombreux commerces vacants et l'insensibilité des passants face à ce déclin ont poussé Anna Papadakos, une comédienne, à intervenir pour que reste vivante la rue de son enfance. Elle a créé The Dummies qui produit des pièces de théâtre offertes gratuitement au public dans des espaces commerciaux vacants du boulevard Saint-Laurent. Depuis 1993, le projet reçoit des subventions de la Fondation de la famille Samuel et Saidye Bronfman, notamment.

L'aventure a commencé en 1992. Cette année-là une première pièce de théâtre voit le jour dans un espace commercial alors inoccupé depuis quatre ans. *Dummies in the Window,* une pièce dédiée à la mémoire d'une vieille famille commerçante des lieux, tient l'affiche pendant un mois, sans subvention, grâce à la collaboration d'amis partageant le même coup de cœur.

Forts de l'intérêt suscité par cette expérience, les gens des premières heures ont jugé opportun de fournir un cadre permanent au projet de manière à pouvoir approfondir la démarche et à en multiplier les impacts. Depuis 1993, deux autres pièces ont été présentées dans des commerces vacants du boulevard Saint-Laurent *(The Return of the Dummies* et *Dummies 95).*

Chaque pièce est intimement liée à l'histoire du commerce où ont lieu les représentations. Une recherche intensive dans les archives, les registres et auprès des anciens occupants est donc réalisée. Les lieux sont aussi nettoyés et repeints pour les représentations mais, surtout, pour en faire découvrir tout le potentiel. Le décor, composé autant que possible des objets trouvés sur place, est minimaliste pour que la nature de l'espace soit mise en valeur. La mise en scène, quant à elle, permet aux spectateurs d'apprécier les lieux dans leur étroite relation avec la vie urbaine qui se déroule en arrière-plan. D'ailleurs, le public assiste avec intérêt et étonnement à cette aventure hors du commun.

L'initiative de The Dummies s'inscrit dans une volonté d'amener les gens à prendre collectivement conscience de la dégradation de l'environnement urbain (principalement celui du boulevard Saint-Laurent, autrefois si florissant) et de son impact sur notre vie quotidienne et sur notre mémoire collective. En faisant preuve d'originalité et de créativité, The Dummies participe pleinement à l'amélioration de la qualité de vie du quartier.

La Fondation Bronfman

La Fondation Bronfman appuie, depuis sa création en 1952, des activités et des projets mis de l'avant par des communautés à travers le Canada. En 1992, à la suite de nombreuses consultations avec des planificateurs, des architectes paysagistes et des promoteurs immobiliers, la Fondation de la famille Samuel et Saidye Bronfman met sur pied un nouveau programme audacieux en matière de conservation urbaine. Le programme « Propos urbains » favorise la conservation du patrimoine par les communautés locales. Il vise notamment à sensibiliser les communautés aux processus décisionnels qui exercent une influence sur les milieux urbains en entraînant des changements. Le programme entend en bout de ligne augmenter la capacité des populations locales d'élaborer et de mettre en œuvre des politiques de conservation urbaine qui assureront le bien-être futur de leur communauté. Pour de plus amples renseignements, on peut communiquer avec Mme Gisèle Rucker, directrice générale adjointe, au (514) 878-5274.