

« Les Fêtes, les congés, le temps de lire! »

Ginette Guindon

Lurelu, vol. 3, n° 4, 1980, p. 2.

Pour citer ce document, utiliser l'adresse suivante :

<http://id.erudit.org/iderudit/12957ac>

Note : les règles d'écriture des références bibliographiques peuvent varier selon les différents domaines du savoir.

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter à l'URI <http://www.erudit.org/apropos/utilisation.html>

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche. Érudit offre des services d'édition numérique de documents scientifiques depuis 1998.

Pour communiquer avec les responsables d'Érudit : erudit@umontreal.ca



On a pensé vous faire un cadeau de Noël, un cadeau de Noël qui n'a rien de mercantile mais qui prolonge encore une fois notre but de promouvoir la littérature de jeunesse québécoise. Il nous fait donc plaisir d'offrir à vos enfants des textes inédits que onze auteurs ont bien voulu produire spécialement pour ce numéro de LURELU. Vous y trouverez des contes, des poèmes qui parlent de neige, de sapin, de cadeaux. Peut-être y a-t-il là matière aux bons moments de l'heure du conte ? Libre à vous d'utiliser ces écrits comme il vous plaît.

Il nous semblait juste après trois ans d'existence, d'accorder une entrevue avec Serge Wilson, directeur-fondateur de LURELU. Marie-Jeanne Robin, dans le cadre de sa chronique «Rencontre» vous fera donc connaître un peu mieux ce jeune auteur.

Nous avons également cru bon de vous informer des orientations et projets de Communication-Jeunesse qui depuis près de dix ans poursuit une oeuvre de pionnier.

J'attire aussi votre attention sur le texte «L'enfant et la publicité télévisée», qui fait réfléchir sur l'impact de la publicité surtout en cette période des Fêtes.

À ceux et celles qui désirent monter un club de lecture, la chronique «Animation» donne de très bons conseils.

En espérant que les livres sélectionnés cette année dans «M'as-tu vu, m'as-tu lu?» soient un bon guide pour vos cadeaux de Noël, je vous souhaite un très heureux temps des Fêtes.

Ginette Guindon

Sommaire

Onze auteurs racontent	p.3
M'as-tu vu, m'as-tu lu?	p.9
Librairie, édition	p.14
Rencontre avec Serge Wilson	p.16
En marge	p.18
Animation	p.19

Lurelu

Vol. 3, No 4 * 1980

LURELU, une initiative de Communication-Jeunesse, est publié par l'Association Lurelu, société à but non-lucratif fondée en 1980.

Directeur-fondateur :

Serge Wilson

Adjointe à la rédaction :

Ginette Guindon

Adjointe à l'administration :

Diane Hardy

Comité de rédaction :

Ginette Guindon, Diane Hardy
Michèle Huard, Claude Poirier
Marie-Jeanne Robin, Robert
Soulières et Serge Wilson

Collaborateurs :

Ginette Boucher, Christiane
Charette, Danielle Coutu,
Michèle Gélinas, Louise
Guillemette-Labory, Gaétane
Le Manac'h, Diane Terroux

Illustration de la page couverture :

Illustration de Suzanne
Duranceau tirée de l'album
Plumeneige paru aux Editions
Héritage en 1980

Conception graphique, illustration et montage :

Claude Poirier

Impression :

Imprimerie Jacques-Cartier Inc.

Composition typographique :

Atelier le biocreux inc.

Dépôts légaux :

Bibliothèque nationale
du Québec
Bibliothèque nationale
du Canada
4e trimestre 1980
ISSN 0705-6567
Courrier de deuxième classe
Enregistrement no 4782
Le Conseil des Arts du Canada
et le ministère des Affaires
culturelles du Québec
ont accordé une subvention
annuelle pour la publication
de *Lurelu*.

Les articles qui paraissent
dans ce bulletin relèvent de la
responsabilité de leurs
auteurs.