

Des « musées sans murs »?

Marcel Calfat

Number 23, Spring 1984

La muséologie nouvelle : réalité ou fiction?

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/18746ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (print)

1923-2543 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Calfat, M. (1984). Des « musées sans murs »? *Continuité*, (23), 4–4.

DES «MUSÉES SANS MURS»?

La muséologie canadienne et québécoise prend un second souffle en cette décennie des années 1980. À Québec, le Vieux-Port se dotera d'un «Musée de la civilisation» issu de la bataille épique contre le «Musée de l'homme d'ici». À Montréal, un nouveau Musée d'art contemporain répondra — enfin! — à l'appel du «retour à la ville» (un phénomène déjà étudié dans **Continuité** et auquel le présent numéro apporte des clarifications importantes). En même temps, on veut isoler la future Maison des sciences et des techniques sur l'île Sainte-Hélène, ce que dénonce la chronique d'Héritage Montréal. Comme les politiques fédérales de «démocratisation et de décentralisation de la culture» présentées en 1972 par Gérard Pelletier, les grands projets muséaux que nous réserve le gouvernement du Québec faciliteront peut-être «l'accessibilité à la culture» et «la démocratie culturelle» qu'annonce le programme **Des actions culturelles pour aujourd'hui** (1983) du ministère des Affaires culturelles (MAC).

Optimiste, Clément Richard projette que 5 ans d'activités suffiront au futur Musée de la civilisation pour atteindre «au moins un million de visiteurs par année»(1). Pourtant, en 1982-1983, aucun musée canadien n'a accueilli 400 000 visiteurs et au Québec, aucun musée n'en a reçu un quart de million(2) Peut-on élargir la clientèle des musées?

Face à la réaction centralisatrice s'opposant à la politique fédérale prônée en 1972, la mobilité des collections d'art répondrait encore, selon Gérard Pelletier, aux besoins culturels des populations excentriques. Si tous ne peuvent se rendre au musée, rendons l'art accessible à tous!

La circulation des collections d'art et des connaissances sur le patrimoine artistique reste en effet la meilleure garantie de décentralisation et de démocratisation. Or, sans se déplacer, les collections franchiraient plus facilement les murs des musées... par la voie des ondes, par la télévision et la radio. M. Léo Dorais, le nouveau vice-président et directeur général des Musées nationaux du Canada, prône une plus grande utilisation des médias électroniques pour que l'art entre dans tous les foyers: «des musées sans murs»(3). Serait-ce une version plus moderne d'une politique de décentralisation qu'il tentera d'appliquer au cours de son mandat?

Les projets muséaux du Québec, financés par tous les contribuables québécois, devraient eux aussi et dès maintenant comprendre la diffusion électronique de l'art afin d'atteindre toute la population. La «télémuséologie» n'offrirait-elle pas une solution réalisable pour le musée décentralisé et démocratisé d'un siècle nouveau? Cette forme de «muséologie nouvelle» servirait ainsi à initier et à sensibiliser la population à ce patrimoine collectif. N'assurerait-elle pas éventuellement une plus grande fréquentation des musées? ■

Marcel Calfat

1) **Forces**, hiver 1983-1984, p. 19.

2) Council for Business and the Arts in Canada (CBAC), **Annual Survey of Visual Arts Organisations**, juillet 1983.

3) **Muse**, hiver 1984, p. 12.

4



Michel Blisson

Nous annonçons avec regret le départ de Madame Béatrice Verge. Depuis 1982, elle cumulait les fonctions de directrice et rédactrice en chef du magazine **Continuité**. Nous lui sommes profondément reconnaissants pour son dynamisme et son travail assidu et professionnel qui ont permis la naissance et l'amélioration constante du magazine.

La direction de Madame Verge constitue certes un exemple et une source d'inspiration majeure pour l'équipe du magazine qui assurera la continuité...

La rédaction

Un geste apprécié!

Le CMSQ et le magazine **Continuité** désirent remercier le ministère des Affaires culturelles, la Fondation canadienne pour la protection du patrimoine et la Fondation Héritage Montréal pour leur soutien financier et exprimer leur gratitude aux compagnies et organismes suivants:

La Fondation de la famille Samuel et Saidye Bronfman
Hydro-Québec

Les Immeubles Steinberg Itée
La Prudentielle compagnie d'assurance Itée

Bell Canada

Assurance-vie Desjardins

La Confédération des caisses populaires et d'économie Desjardins

Sico inc.

Général Motors du Canada limitée

Joignez les rangs de nos généreux donateurs. Nous comptons plus que jamais sur votre appui financier!