

Lurelu

La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse



1988-1990 : Continuité et transition à Communication-Jeunesse

Michelle Provost

Volume 23, Number 1, Spring-Summer 2000

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/12187ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (print)

1923-2330 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Provost, M. (2000). 1988-1990 : Continuité et transition à Communication-Jeunesse. *Lurelu*, 23(1), 64-65.



1988-1990 : Continuité et transition à Communication-Jeunesse

Michelle Provost

64

À la fin des années 1980, les projets de Communication Jeunesse sont nombreux, les attentes et les rêves des personnes y œuvrant sont immenses. Membre de l'exécutif depuis 1979, je participe à plusieurs dossiers aux côtés de Lucie Julien, présidente et directrice générale. Nous sommes très fières d'avoir contribué à la reconnaissance publique de la «nouvelle littérature de jeunesse québécoise». Grâce à la générosité de mon mentor, je connais bien les personnes et l'ensemble des rouages internes et externes de l'organisme. En 1988, appuyée par une équipe dynamique de personnes, prête à offrir leurs talents, leur savoir-faire et leur temps, j'accepte de prendre la relève à la présidence. Isabelle Cotteceau, d'une efficacité rassurante, est engagée à la direction générale. En scindant ces responsabilités, nous voulons conférer à l'organisme une permanence qui soutiendra avec flexibilité et stabilité la croissance fulgurante de la littérature québécoise pour la jeunesse.

Un contexte hautement stimulant

À ce moment, on le sent bien, on le sait, l'édition québécoise pour la jeunesse est là en qualité et en quantité, s'affirmant avec force sur tous les plans. Les créateurs et créatrices ne cessent de nous surprendre. Leurs livres nous émerveillent et nous avons de plus en plus de bijoux à présenter aux jeunes lecteurs et lectrices. Leurs interventions dans les écoles et les bibliothèques publiques suscitent beaucoup d'intérêt et la coordination des programmes des «Visites d'auteurs» occupe une place importante dans l'ensemble des activités de Communication-Jeunesse. À Bologne, notre savoir-faire pour l'organisation du stand et la publication du catalogue se confirme et Sylvie Gamache mène le dossier avec un grand professionnalisme. Pour les créateurs, les rêves de carrière internationale sont moins farfelus...

De leur côté, les éditeurs accompagnent leur production d'une promotion de plus en plus intéressante. Leurs catalogues et leurs actions publiques confèrent une visibilité croissante à une littérature qui affiche avec brio sa spécificité. Ce sont ces mêmes qualités particulières qui favorisent le développement des collections et les ventes de droits à l'étranger. Les chefs de file marquent le tempo. La courte échelle, Héritage, Pierre Tisseyre et Québec Amérique ouvrent des portes et tracent des voies. Michel Quintin, Raton Laveur et Chouette, de nouvelles maisons d'édition, se joignent à l'aventure.

Pour répondre aux besoins et intérêts des lecteurs et lectrices, les équipes d'animation de Communication-Jeunesse se perfectionnent et diversifient les ateliers offerts. Avec succès, nous touchons directement plusieurs clientèles. Le projet «Jouons avec les livres», l'ancêtre de «Toup'tilitou», ravit la petite enfance. Les jeunes enfants et leurs enseignants sont emballés par la Livromagie. Les adolescents et les adolescentes sont de

mieux en mieux servis par une Livromanie qui s'enrichit à chaque année d'une magnifique et abondante sélection de livres. Nous soutenons et reconnaissons l'engagement des bibliothécaires et enseignants qui animent la lecture auprès des jeunes en leur décernant des prix de créativité. Le grand public est rejoint par nos sélections annuelles, les superbes affiches de nos illustrateurs et illustratrices et notre participation aux différents salons du livre du Québec et à plusieurs congrès et colloques. Nous cherchons à bien servir nos alliés qui œuvrent quotidiennement sur le terrain avec les jeunes. Communication-Jeunesse fête ses vingt ans dans l'action!

Le mandat de l'équipe

Dans ce contexte vivifiant, le Conseil d'administration de Communication-Jeunesse s'est attelé à la tâche. Il a commencé à réexaminer sa mission, à préciser les actions à mener à court, moyen et long terme en fonction des nouveaux besoins des membres et du lectorat. Une dizaine de comités permettent à un grand nombre de personnes de tous les milieux de participer à cette réflexion. Nous revoyons les multiples facettes de notre rôle en fonction de tous les maillons de la chaîne du plaisir de lire. Le défi est passionnant.

Nous consolidons les rôles distincts du bureau et du Conseil d'administration. Nous établissons des priorités, dont l'une, historique, est d'assurer avec une détermination entêtée le financement nécessaire à la survie des projets et au développement des rêves. Nous voulons augmenter le nombre de membres, nous souhaitons que les médias et les libraires accordent une meilleure visibilité aux livres québécois. Nous poursuivons les actions qui soutiennent les créateurs et nous réitérons la nécessité d'accroître notre présence auprès des enfants et des jeunes par des projets d'animation en lecture. Nous maintenons la publication des sélections annuelles qui mettent en lumière les nouvelles productions.

Nous commençons à tarifier symboliquement certains services et produits tout en préservant l'équilibre entre l'achat de livres et l'achat de produits d'animation. Dans ce contexte, les subventions sont et restent primordiales et essentielles. Nos alliés de cœur au Conseil des Arts du Canada, aux ministères de la Culture et de l'Éducation du Québec arrivent à nous maintenir à flot, à l'époque où commence à poindre la mode des grands ciseaux dans les fonds publics...

Des changements pour l'avenir...

Pour assurer notre efficacité, nous entreprenons l'informatisation des dossiers. Nous achetons un premier ordinateur... Nous apprenons vite. Je vois Isabelle Cotteceau, Bernadette Hammond, Carole Morache, Murielle Lachance et tous ceux et celles qui passaient

travailler au bureau sourire à l'évocation de nos premiers balbutiements électroniques... Nous le savons, Communication-Jeunesse possède une richesse incroyable : des livres, des dossiers sur les créateurs, des catalogues d'éditeur, des affiches, des données sur toutes les publications québécoises, des sélections annuelles depuis 1978... En somme, une mine de renseignements précieuse et exclusive sur l'histoire de la littérature pour la jeunesse au Québec. Nous le savons aussi, notre rôle de conservation de ces traces doit trouver une concrétisation. Le projet d'un centre de documentation, évoqué depuis la fondation de CJ, est encore dans notre mire à cette époque. J'espère qu'il trouvera enfin des conditions d'existence efficace sous peu, peut-être avec des alliés de grande taille... À cette période, nous avons déménagé et nous avons transformé le logo. Des changements de tous ordres se sont amorcés.

Je qualifierais cette période de transition vers l'ouverture. Je crois que la permanence du personnel au bureau et la réorganisation des projets a favorisé l'accueil et la mobilité des personnes de l'extérieur qui voulaient participer à l'une ou l'autre des activités de Communication-Jeunesse. Les projets de promotion de la lecture de livres québécois demeurent au cœur de la mission de Communication-Jeunesse, alors que Michel Clément prend la relève à la présidence avec une équipe renouvelée au Conseil d'administration.

Des traces qui marquent...

Au cours de ces années «d'intimité» passées à Communication-Jeunesse, j'ai beaucoup appris. J'y ai côtoyé des personnes exceptionnelles, qui savaient rêver et qui n'hésitaient pas à consacrer temps et énergie à défendre le plaisir de lire des jeunes. Valeurs éducatives profondes associées à de riches fantaisies sont des traits durables que l'on reconnaît toujours au fil des rencontres... Ce réseau de connivences est sûrement aussi largement tributaire du bénévolat qui anime et enrichit Communication-Jeunesse depuis ses débuts.

Aujourd'hui, ceux et celles qui s'engagent dans l'action sont sans doute les premiers lecteurs et lectrices dans *Pitatu*, de *Surréal 3000*, de *Plumeneige* et de *La Surprise de dame chenille*...



Membres du Conseil d'administration de Communication Jeunesse qui ont participé avec cœur à cette transition

(1988-1989 et 1989-1990)

Andrée Blouin, Raymond Breau, Julie-Anne Cardella, Danielle Champagne, Hélène Charbonneau, Michel Clément, Marie-Andrée Clermont, Marie-Andrée Warnant-Côté, Johanne Coulombe, Louis Dubé, Sylvie Gamache, Sylvie Juneau, Jacques Lafontaine, Chantal Lainey, Louis Lavoie, Danielle Marcotte, Charles Montpetit, Lise Ouellet, Jacques Pasquet, Hélène Roy, Daniel Sernine, Robert Soulières et Suzanne Thibault.

Les éditions  du soleil de minuit

DE NOUVEAUX MONDES À LIRE !

La grand-mère d'Aputik



ᐃᐅᐅᐅ ᐃᐅᐅᐅᐅᐅ

Diane Groulx / Brenda Watson

La créature des neiges



Kunapeu

Stéphane Simard

ALBUM ILLUSTRÉ
(3 ANS ET PLUS)

7.95\$

3560, chemin du Beau-Site, Saint-Damien-de-Brandon, Qc, J0K 2E0

Tél./Fax: (514) 744-3164

À la librairie Pantoute
les livres jeunesse



prennent vie!

Des libraires enthousiastes, compétents et courtois vous offrent:

des conseils, des suggestions, des coups de cœur,
de foudre, de soleil! Service aux collectivités: Dominique Caron

LIBRAIRIE
PANTOUTE
LIBRAIRIE AGRÉÉE

1100, rue Saint-Jean, Québec (Qc) G1R 1S5
Tél.: (418) 694-9748 Téléc.: (418) 694-0209