Document generated on 10/12/2024 6:02 a.m.

Lurelu
La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse

Vite dit

Daniel Sernine

Volume 23, Number 1, Spring–Summer 2000

URI: https://id.erudit.org/iderudit/12193ac

See table of contents

Publisher(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (print)
1923-2330 (digital)

Explore this journal

Cite this document

Sernine, D. (2000). Vite dit. *Lurelu*, *23*(1), 74–74.

Tous droits réservés © Association Lurelu, 2000

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

INFORMATIONS

Vite dit

Daniel Sernine

La Rose et le Diable pour la Journée mondiale du livre

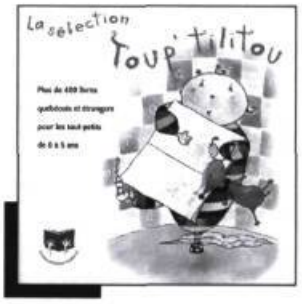
L'Association des libraires du Québec, en collaboration avec Soulières Éditeur, Veilleux Impression et Diffusion du livre Mirabel, a offert gratuitement lors de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur (le 20 avril) dix mille exemplaires d'un nouveau roman jeunesse intitulé *La Rose et le Diable*. Écrit par Cécile Gagnon et illustré par Anne Villeneuve, ce livre s'adresse aux jeunes de six à neuf ans mais risque de plaire autant aux adultes. Il raconte l'aventure de Jules, qui se rend à la librairie pour sa mère en cette Journée mondiale du livre. Emporté par sa lecture, Jules se retrouve dans le canot de la Chasse-galerie, pour ensuite rencontrer la légendaire Rose Latulippe, dans un chassé-croisé entre les deux plus célèbres contes traditionnels du Québec.

Catherine Germain chez Fides

Une des pionnières du roman pour jeunes au Québec, la maison Fides avait délaissé ce secteur pendant quelques années. Le succès du recueil *100 Comptines*, d'Henriette Major, semble avoir convaincu l'éditeur de revenir à ce public. C'est ainsi que Catherine Germain, ci-devant directrice littéraire chez Hurtubise-HMH, est devenue responsable du secteur jeunesse chez Fides au début de mars.

Communication-Jeunesse lance Toup'tilitou

Le 3 avril, à la bibliothèque Gabrielle-Roy de Québec, Communication-Jeunesse lançait officiellement son programme de formation et sa *Sélection Toup'tilitou*. Dans le cadre de la Politique de la lecture et du livre mise de l'avant en juin 1998 par le gouvernement du Québec (voir *Lurelu*, vol. 21, n° 2, «Le temps de lire, un art de vivre»), Communication-Jeunesse a reçu le mandat de mettre sur pied un programme d'éveil à la lecture et à l'écrit. Baptisé



Toup'tilitou, ce projet s'est concrétisé en un programme de formation des éducatrices en garderie, et il s'accompagne d'une sélection de quatre cents albums québécois et étrangers pour les enfants de zéro à cinq ans. Nous reviendrons sur le sujet dans le *Lurelu* de septembre, avec un article plus fouillé.

Des nouvelles par des jeunes pour des jeunes!

Passages :
une merveilleuse évasion!

Sélection de Communication-Jeunesse

Commandes : Michel Lavoie
(819) 771-7131, poste 325
Prix spécial pour une série de classe.

pour le meilleur et pour le rire
pour le plaisir et pour le livre

- pour les 4 à 12 ans,
  des animations lecture sur mesure.
- pour les adultes : enseignants, éducateurs, parents, bibliothécaires
  animation
  perfectionnement
  consultation

Sylvie Fournier, ateliers en littérature jeunesse
tél. & télécopieur : (450) 792-3306 — sylvestr@ntic.qc.ca