

Lurelu

La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse



Quarante bougies pour Communication-Jeunesse

Nathalie Ferraris

Volume 34, Number 1, Spring–Summer 2011

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/63859ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (print)

1923-2330 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Ferraris, N. (2011). Quarante bougies pour Communication-Jeunesse. *Lurelu*, 34(1), 9–11.



Élaine Turgeon recevant le prix Raymond-Plante au nom de Communication-Jeunesse.

(photo : Sophie Marsolais)

ENTREVUE



Quarante bougies pour Communication-Jeunesse

Nathalie Ferraris



Le 9 mars dernier, Communication-Jeunesse, organisme voué à la promotion de la littérature québécoise et canadienne-française pour la jeunesse, a soufflé ses quarante bougies lors d'une soirée tenue au Lion d'Or, à Montréal. Pour célébrer le dynamisme de sa vie associative et rendre hommage aux artistes et artisans de la création littéraire d'ici et du Canada francophone, CJ offrira une foule d'activités et de manifestations littéraires qui auront lieu tout au long de l'année.

Cinq bougies pour la présidente

Auteure de sept miniromans chez Québec Amérique depuis 1999 et du très remarqué *Ma vie ne sait pas nager* (Québec Amérique, 2006, prix Alvine-Bélisle et Prix du livre jeunesse des bibliothèques de Montréal), Élaine Turgeon est la quatorzième présidente de Communication-Jeunesse.

Ayant succédé aux auteures Paule Davuluy, Cécile Gagnon et Henriette Major (présidentes dans les années 70), aux éditeurs Raymond Vézina et Pierre Bourdon et aux médiateurs du livre Michel Clément, Yves Léveillé et Michelle Provost, la présidente actuelle connaît bien l'organisme. «Après avoir travaillé pendant cinq ans comme enseignante au primaire, je suis devenue conseillère pédagogique à l'école Saint-Isaac-Jogues. J'ai connu CJ en tant qu'animatrice d'un club de lecture à la même école. Puis, en 2003, je suis devenue membre de l'organisme à titre d'auteure et membre du conseil d'administration. En 2005, j'ai remplacé la présidente, puis, en 2006, j'ai été élue présidente.»

Comme le stipule les règlements généraux de Communication-Jeunesse, son président ne peut exercer plus de deux mandats constitués de deux ans chacun. Or, si on compte bien, Élaine Turgeon est en poste depuis cinq ans. Quand on lui en fait la remarque, la présidente répond, en

riant : «Quand nous nous sommes concentrés sur les préparatifs du 40^e anniversaire, j'ai demandé si on pouvait prolonger mon mandat. J'aime m'impliquer au sein de Communication-Jeunesse et je souhaitais faire partie de cet anniversaire. Je suis très heureuse que l'assemblée générale des membres ait dit oui!»

Attachée à Communication-Jeunesse, Élaine Turgeon confie avoir le même âge que l'organisme. Si elle a accepté volontiers de siéger tant d'années au sein de CJ, c'est pour redonner un peu à la jeunesse d'aujourd'hui. «Quand j'étais petite, il n'y avait presque pas de livres jeunesse d'ici. Je lisais les livres de la télésérie *La petite maison dans la prairie!* Aujourd'hui, la production est très abondante. Faire connaître aux jeunes lecteurs les auteurs, les illustrateurs ainsi que les éditeurs québécois et canadiens-français me tient beaucoup à cœur.»

Quarante ans de promotion pour CJ

Ayant comme mandat d'encourager et de soutenir la création de productions culturelles d'ici pour la jeunesse, et de rendre celles-ci accessibles aux jeunes, Communication-Jeunesse regroupe des auteurs, des illustrateurs, des éditeurs, des enseignants, des pédagogues, des bibliothécaires, des libraires et des spécialistes qui font tout pour offrir un maximum de visibilité à la littérature jeunesse francophone d'ici. Devenu un vaste réseau dynamique de passionnés dont le mot d'ordre est le **plaisir de lire**, Communication-Jeunesse compte entre 600 et 700 membres annuels actifs provenant en majorité de la chaîne du livre et du Québec, mais aussi de la francophonie canadienne. En plus de bénéficier de l'appui de ses membres, Communication-Jeunesse jouit d'un solide partenariat avec divers organismes, dont les revues *Lurelu* et *Protégez-Vous*, l'Association nationale des éditeurs de livres

(ANEL), l'Association des distributeurs et des éditeurs de livres francophones (ADELF), l'Association des libraires du Québec (ALQ) et des regroupements de Centres de la petite enfance (CPE).

Parmi ses activités, Communication-Jeunesse propose annuellement son *Guide des livres d'ici pour les jeunes*, une sélection de livres de qualité à offrir aux enfants. Distribué aux membres de l'organisme, aux clubs de lecture, dans les librairies francophones du Canada, dans les salons du livre, dans les différents congrès auxquels participe Communication-Jeunesse et sur le site Web de CJ, ce guide est également encarté dans l'édition «Jouets» du magazine *Protégez-Vous*. À partir du *Guide des livres d'ici pour les jeunes*, les enfants de 5 à 8 ans, 8 à 12 ans et 12 à 17 ans votent pour leurs livres jeunesse préférés. Les gagnants sont dévoilés dans les *Palmarès Livromagie*, *Livromanie* et *Réseau CJ* lors de la Fête des livromaniaques qui a lieu à tous les mois de juin.

Dans la même veine, Communication-Jeunesse a lancé en 2009 le programme *Vivre la littérature d'ici pour les jeunes* destiné à joindre les nouveaux arrivants, leurs familles et leurs communautés. Le programme a donné naissance à trois sélections des meilleurs livres jeunesse adaptés à la clientèle multiethnique : *Je, Toup'titou* pour les 0 à 4 ans, *Un monde à lire* pour les 5 à 11 ans et *La littérature, une terre d'accueil* pour les 12 ans et plus.

À l'origine de la fondation de la seule revue consacrée à la littérature jeunesse d'ici, *Lurelu*, dont le tirage en 2011 est de 2500 exemplaires, Communication-Jeunesse est aussi l'initiateur de 250 à 300 clubs de lecture qui permettent à ses animateurs de faire vivre les livres jeunesse québécois et canadiens-français, et à ses soixante-mille jeunes lectrices et lecteurs de partager leurs coups de cœur et leur amour de la lecture de livres d'ici.



C'est sous la baguette du maître de cérémonie, l'auteur et animateur Jacques Pasquet, que se sont déroulées les retrouvailles. Un chœur formé d'une vingtaine de bibliothécaires, de libraires, d'animateurs, de créateurs et d'employées de CJ y est allé d'une tirade formée d'une liste de titres de livres heureusement choisis, suivie de la lecture d'extraits d'œuvres portant sur l'écriture et la lecture. La prestation s'est terminée par une seconde tirade chorale, mettant en vedette des personnages de séries.

Enfin, Communication-Jeunesse s'est vu confier la responsabilité, en 2000, de la Semaine du livre canadien pour la jeunesse, aujourd'hui appelée la tournée «Lire à tout vent». En 2010, cet évènement a permis à six-mille jeunes de rencontrer leurs auteurs et illustrateurs préférés lors de 180 rencontres organisées dans cent établissements, à travers cinquante villes canadiennes.

Mais l'influence de Communication-Jeunesse dans le monde de la littérature jeunesse québécoise et canadienne-française ne s'arrête pas là. CJ a aussi mis en œuvre des initiatives du côté des éditeurs. En créant sa *Sélection* annuelle pour les 12 à 17 ans, en 1984, et son programme *Toup'tilitou* pour les 0 à 5 ans, en 2000, CJ a incité les éditeurs à publier des livres pour ces deux groupes d'âge. «Dans la première édition de *Toup'tilitou*, nous avons dû présenter des livres européens car il n'y avait pas assez de livres d'ici pour établir la sélection. Aujourd'hui, c'est tout le contraire : nous devons faire des choix parmi les titres proposés», explique Éleine Turgeon.

Un 40^e anniversaire bien rempli

Ayant reçu le prix Raymond-Plante, le 2 février dernier, Communication-Jeunesse a débuté ses quarante ans en acceptant un formidable cadeau de reconnaissance de son travail exceptionnel en promotion de la littérature québécoise et canadienne-française pour la jeunesse et en médiation de la lecture auprès des jeunes.

Tel que mentionné plus haut, la fête s'est poursuivie le 9 mars. Les invités à la célébration ont pu apprécier le logo soulignant l'anniversaire de l'organisme et feuilleter le cahier souvenir *Le monde aime Communication-Jeunesse : une histoire vraie*, dans lequel on apprend plusieurs informations intéressantes. Par exemple, on découvre que Communication-Jeunesse était voué à l'origine à la défense de tout type de productions culturelles pour la jeunesse, qu'elles s'inscrivent dans la chanson, la télévision, la danse ou le théâtre. D'où le nom de l'organisme. Au fil des ans, la littérature jeunesse

étant devenue le moteur de l'organisme, Communication-Jeunesse a concentré son énergie sur ce créneau.

Toujours lors de la soirée du 9 mars, Éleine Turgeon a dévoilé la programmation du 40^e anniversaire ainsi que les évènements spéciaux entourant les clubs de lecture. Parmi les activités à surveiller, l'exposition de la toute première *Sélection* de 1979, intitulée *Lire du nouveau*, est offerte en itinérance pour faire la tournée des bibliothèques, des écoles, des clubs de lecture et des salons du livre. Les gens de Québec ont pu admirer à la bibliothèque Gabrielle-Roy, du 29 mars au 24 avril derniers, les premières œuvres de Ginette Anfousse, Christiane Duchesne, Bertrand Gauthier et Marie-Louise Gay. Pour connaître les lieux où sera présentée l'exposition, il suffit de consulter le site Internet de Communication-Jeunesse (www.communication-jeunesse.qc.ca).

Éleine Turgeon a aussi invité le public à découvrir, tous les mardis sur le site Web et sur la page Facebook de l'organisme (www.facebook.com/CommunicationJeunesse), des capsules du 40^e anniversaire présentant des informations à caractère historique sur CJ et le milieu littéraire, des anecdotes et des témoignages de membres, de jeunes lecteurs, de créateurs, d'enseignants, d'animateurs, de libraires et de membres honoraires, des photos et des documents d'archives uniques et parfois inédits.

Enfin, en plus d'insuffler un air de fête à la tournée «Lire à tout vent» qui aura lieu à l'automne prochain, Communication-Jeunesse travaille à l'organisation d'un colloque sur la littérature jeunesse d'ici. «Ce dernier devrait se déployer en trois temps et en trois lieux : Montréal, Québec et Ottawa», a conclu la présidente.



Un premier chœur d'enfants, membres du club de lecture de l'Externat Mont-Jésus-Marie, a lancé la soirée en déclamant chacun à leur tour leur amour de la lecture, lors de la soirée du 9 mars au Lion d'Or.

(photos : Martine Doyon)



Élaine et Hélène. La présidente en exercice, en compagnie de M^{me} Hélène Charbonneau, bibliothécaire à la retraite, membre du premier conseil d'administration de CJ et la première, avec Paule Daveluy, à avoir été nommée membre honoraire de l'organisme (en 1990).



La présidente a rendu hommage à deux membres de longue date. Le premier, Yves Léveillée, a fait carrière au sein du ministère de l'Éducation et a présidé CJ de 1997 à 2000.



Robert Soulières, auteur et éditeur bien connu, lui aussi membre du conseil d'administration à quelques reprises, est devenu ce soir-là le douzième membre honoraire de CJ.

Des bougies à venir

Dans un avenir rapproché, Élaine Turgeon souhaite profiter du 40^e anniversaire de Communication-Jeunesse afin de mieux faire connaître l'organisme. «La revue *Lurelu*, la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur ainsi que le Salon du livre de Montréal nous offriront de belles tribunes cette année. Nous devons absolument rejoindre les jeunes auteurs, les jeunes illustrateurs,

les jeunes enseignants, les jeunes libraires et bibliothécaires.»

Souhaitant aussi poursuivre le travail avec les nouveaux arrivants, Communication-Jeunesse aimerait augmenter ses revenus propres afin de demeurer un organisme autonome. «Nous aimerions aussi, poursuit la présidente, mettre en lumière une production de qualité dans nos *Sélections* annuelles. Il se publie aujourd'hui une quantité phénoménale de livres jeunesse et la qualité

n'est malheureusement pas toujours au rendez-vous.» Enfin, Élaine Turgeon rêve d'une Maison de la littérature jeunesse. «Nous pourrions recevoir des auteurs et des illustrateurs en résidence, tenir des expositions et des tables rondes, donner des formations, bref devenir un lieu incontournable dans le paysage littéraire québécois.»



LA CULTURE EN REVUES

ARTS VISUELS | CINÉMA | CRÉATION LITTÉRAIRE | CULTURE ET SOCIÉTÉ | HISTOIRE ET PATRIMOINE | LITTÉRATURE | THÉÂTRE ET MUSIQUE | THÉORIES ET ANALYSES

sodep
Société de développement des périodiques culturels québécois

LES REVUES CULTURELLES QUÉBÉCOISES
www.sodep.qc.ca