Document generated on 04/23/2024 5 a.m.

Québec français

« Mes amis de partout »
Une campagne très discrète

Christophe Hopper

Number 42, May 1981

URI: https://id.erudit.org/iderudit/57144ac

See table of contents

Publisher(s)

Les Publications Québec français

ISSN

0316-2052 (print)
1923-5119 (digital)

Explore this journal

Cite this article

Hopper, C. (1981). « Mes amis de partout » : une campagne très discrète. *Québec français*, (42), 11–11.

Tous droits réservés © Les Publications Québec français, 1981

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

« Mes amis de partout »

Une campagne très discrète

« *Mes amis de partout* est une campagne de sensibilisation à la réalité multi-ethnique et inter-culturelle de la société québécoise. Préparée conjointement par les ministères de l'Immigration et de l'Éducation, elle s'adresse à tous les écoliers de la maternelle et du primaire. » Voilà ce qu'annonçait l'invitation au lancement officiel de la campagne.

Il faut applaudir à l'initiative très heureuse que constitue « *Mes amis de partout* ». Il faut cependant souligner le peu de moyens mis à la disposition de cette opération. Le ministère de l'Éducation nous apprend en effet que son budget global ne compte que 50 000 $. Comme l'opération doit être réévaluée en fin de juin, il est à espérer que cette étape permettra au MEQ de clarifier ses intentions et d'améliorer la documentation mise à la disposition des enseignants.

Que peut rapporter en effet une campagne dont les principales dépenses ont été les coûts d'impression et de distribution d'un document écrit ? Quand on sait, par ailleurs, la pile de documents, émanant de l'école, de la commission scolaire ou du MEQ, que l'enseignant du primaire reçoit chaque semaine... Aucun agent de développement pédagogique n'a été engagé pour animer la campagne. On n'a prévu, semble-t-il, aucune rencontre avec les conseillers pédagogiques pour s'assurer de leur soutien. S'agit-il d'une véritable innovation pédagogique ou assistons-nous plutôt à une opération de prestige destinée à donner bonne conscience au MEQ dans ses rapports avec les groupes minoritaires ?

Regardons un peu la documentation destinée à l'enseignant. Le « Guide à l'intention des enseignants » est consacré essentiellement à un tableau historique décrivant l'enracinement des groupes minoritaires au Québec. Ce tableau est certes très intéressant, mais l'importance qu'on lui accorde fait ressortir la minceur des indications pratiques : quatre pages. Le guide n'encourage pas l'intégration des matières puisque les suggestions d'activités sont généralement présentées, non pas sous forme de projets ou de thèmes à réaliser, mais plutôt sous forme de matières étanches et cloisonnées. Les suggestions qui y sont faites ne concordent pas avec les options proposées par le nouveau programme de français. Sous la rubrique « Français », par exemple, toute situation de communication est absente. Paradoxalement, les suggestions de la rubrique « Géographie, histoire » sont beaucoup plus riches du point de vue langagier. On

peut par conséquent déplorer une certaine absence de coordination entre le lancement des programmes et le lancement de *Mes amis de partout*.

Il faut espérer que le Ministère voudra bien donner à cette campagne toute l'importance qu'elle mérite : qu'il l'étende au secondaire, qu'il la rende plus conforme aux options pédagogiques de ses propres programmes, qu'il y présente une démarche pédagogique favorisant l'intégration et qu'il la complète par des instruments pédagogiques plus adéquats qui fassent des références plus explicites aux programmes d'enseignement. De cette façon, la campagne *Mes amis de partout* aura des chances d'être véritablement connue par le plus grand nombre d'enseignants possible et ainsi d'atteindre ses buts.

Christophe HOPPER

le gyroscope
Du THÉÂTRE, de la MATERNELLE au SECONDAIRE, pour la saison 81-82.
Renseignements:
Francine Bernier
4316, rue Rivard
Montréal, QC
H2J 2M8
(514) 845-9456
(514) 523-8638
COURT-CIRCUIT: c'est une fable pour les jeunes du SECONDAIRE, mais une fable où la fiction rejoint la réalité.
DIS-MOI-DOUX: pour les 6 à 12 ans, suite de situations-images sur le thème du LANGAGE de la COMMUNICATION. Version 1er cycle: 45 minutes Version 2e cycle: 60 minutes
PEUR-BLEUE: spectacle-animation pour les 3 à 5 ans, dont le thème est la PERCEPTION quand celle-ci est transformée par les émotions.
Le GYROSCOPE, c'est une troupe de tournée, qui est subventionné par le Ministère des Affaires Culturelles du Québec et le Conseil des Arts du Canada.