

Québec français



**Vidéo-Pressé**  
Une revue québécoise

Zita de Koninck

Number 56, December 1984

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/47245ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Publications Québec français

ISSN

0316-2052 (print)

1923-5119 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

de Koninck, Z. (1984). Review of [Vidéo-Pressé : une revue québécoise]. *Québec français*, (56), 48–51.

# Vidéo-Presse une revue québécoise

zita de koninck

*Vidéo-Presse* est la doyenne des revues pour les jeunes au Québec : elle paraît depuis mai 1971. Chaque numéro apporte au lecteur une mine de découvertes et de renseignements tout en lui procurant des heures de divertissement. Il serait d'ailleurs assez difficile de cataloguer ce genre de revue. Dans le numéro de novembre 80 de la revue *Châtelaine*, Madeleine Ouellette-Michalska parlait de *Vidéo-Presse* en ces termes : « ...un magazine extraordinaire pour les 10-16 ans, véritable encyclopédie mobile (...) qui devrait se trouver dans chacune de nos maisons. »

Cette présentation de *Vidéo-Presse* se vérifie aisément. Il suffit de passer en revue l'abondance des sujets traités au cours de ces dernières années. En se référant simplement à la lettre A de l'index que la revue publie chaque année, voici un aperçu de quelques thèmes ayant fait l'objet d'articles : acteurs, actrices, acupuncture, Afrique, Alberta, alimentation, alcoolisme, algonquins, alpinisme, Amérindiens, Amérique du Sud, amiante, amitié, amour, anagrammes, anatomie, appareils ménagers, aquarium, art, artisanat, armée, assimilation, astrologie, astronautique, athlétisme, automobile, aveugles, aviation. La liste pourrait encore s'allonger. Cette variété des thèmes traduit le souci qu'a la revue de se renouveler, ceci étant manifestement un de ses points forts. Les centres d'intérêt des jeunes évoluent et changent rapidement. D'ailleurs une revue pour les jeunes a toujours affaire à un public qui se renouvelle. S'adressant à un groupe d'âge qui varie entre 9 et 16 ans, cette revue ne peut espérer conserver ses lecteurs au-delà d'une période de quatre ans en moyenne.



## Si vous cherchez des textes informatifs...

Étant donné l'abondance des chroniques d'information sur l'actualité culturelle, la science, la géographie, ou l'histoire, *Vidéo-Presse* peut facilement tenir lieu d'encyclopédie auprès des jeunes. Dotée des qualités de la revue, elle déjoue le facteur temps et fournit des informations beaucoup plus à jour que celles des véritables encyclopédies puisque ces dernières ne sont rééditées que périodiquement. Prenons, par exemple, l'exploration de l'espace; pour ne pas se voir déclassée, la revue doit parler des plus



# pour les jeunes

récentes découvertes et présenter les photographies des derniers modèles de vaisseaux. Un autre point important à souligner : contrairement aux auteurs d'encyclopédies qui, par souci d'objectivité, essaient de maintenir un ton neutre dans la transmission des informations, les auteurs de *Vidéo-Presse* adoptent un style qui se veut plus près du lecteur. On dirait qu'ils se mettent à la place du pédagogue qui explique et parsème son discours d'images et de comparaisons pour tenter de vulgariser certaines notions ou des concepts souvent fort complexes. On sent chez eux un souci de rejoindre non seulement le lecteur qui désire s'informer mais aussi celui qui veut comprendre et apprendre.

Pour accompagner ces textes, l'iconographie est riche et variée. Le plus souvent, les jeux de photographies permettent au lecteur de vérifier sa compréhension des textes. Habituellement, les photographies, les dessins ou encore les illustrations et les schémas sont accompagnés d'une légende. L'ensemble de ces images fait appel au monde du jeune lecteur.



### LES DÉCOUVERTES CAMARÉRIENNES

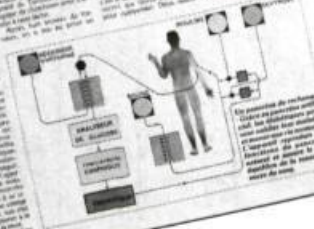
## Le pancréas artificiel

par LOUIS LANDRY

**D**ans les dix dernières années, on a découvert que le pancréas est une glande qui sécrète des enzymes digestives et de l'insuline. Cette découverte a permis aux diabétiques d'injecter leur insuline.

Le pancréas est une glande qui sécrète des enzymes digestives et de l'insuline. Cette découverte a permis aux diabétiques d'injecter leur insuline.

Le pancréas est une glande qui sécrète des enzymes digestives et de l'insuline. Cette découverte a permis aux diabétiques d'injecter leur insuline.



## Les arbitres



Les arbitres sont des personnes qui surveillent le déroulement d'une compétition sportive. Ils doivent être impartiaux et respecter les règles du jeu.

Les arbitres sont des personnes qui surveillent le déroulement d'une compétition sportive. Ils doivent être impartiaux et respecter les règles du jeu.

### Si vous cherchez un outil pédagogique...

Si l'on tente d'aborder Vidéo-Presse par le biais des programmes d'enseignement des sciences humaines ou encore des sciences de la nature du deuxième cycle du primaire, on aura tôt fait de cocher la plupart des contenus des objectifs. Cette opération pourrait d'ailleurs être reprise avec plusieurs programmes du premier cycle du secondaire.

Dans cet esprit, les élèves peuvent assumer leurs propres recherches en identifiant d'abord à l'aide des index les textes analytiques susceptibles de répondre aux questions qui leur sont posées. Dans un deuxième temps, ils peuvent parcourir ces textes pour y repérer ou encore sélectionner les informations qu'ils recherchent. Cette étape favorise chez le jeune lecteur le développement de la lecture sélective et rapide. À cet égard, la revue fournit à ses lecteurs les éléments techniques qui facilitent ce genre de lecture : sommaire des articles, encadrés, fonds tramés, blocs typographiques bien définis, mots importants en italique, légendes, cadrages particuliers.

La lecture de textes informatifs est l'occasion rêvée pour apprendre aux élèves à citer leurs sources d'information et sans violer les droits d'auteur. Par exemple, au cours d'un travail de recherche sur la philatélie, les élèves peuvent se partager la tâche de rechercher dans les différents numéros les articles ayant traité ce sujet. Ensuite, lors d'un regroupement des informations, chacun peut, après avoir communiqué son information, en indiquer la source.

### Si vous cherchez des textes ludiques ou poétiques...

Outre les quelques pages de bandes dessinées qui font toujours la joie des jeunes et des moins jeunes, la revue offre des récits, des contes et des nouvelles d'une très grande qualité littéraire. Ces textes sont signés Yves Thériault, Paule Daveluy, Roch Carrier, pour n'en citer que quelques-uns. Ne serait-ce que par l'entremise de ces textes, Vidéo-Presse a sa place à l'école. Lire pour se divertir, n'est-ce pas ce dont rêve tout écolier? Ces textes littéraires, aux illustrations soignées, n'auraient-ils pas une force d'attraction sur le lecteur, avec laquelle le « stencil » terne ne saurait jamais rivaliser?

Si on veut que les élèves s'expriment à propos de leurs lectures, l'enseignant peut, avec quelques exemplaires de numéros différents, placer les élèves en situation de lecture signifiante et susciter chez eux le désir de communiquer leurs impressions. Il est réaliste de songer à exécuter ce genre d'activité avec des textes qui, en général, ne couvrent que quelques pages de revue.

### Qui lit Vidéo-Presse ?

Des jeunes de 9 à 16 ans issus tant du milieu urbain que du milieu rural. Ces lecteurs proviennent le plus souvent de familles où il existe déjà une ambiance favorable à la lecture. 80% des abonnés reçoivent la revue chez eux alors que l'autre 20% se retrouvent dans les écoles. La majorité des lecteurs ont entre 10 et 15 ans; les lecteurs de 12 ans constituent 28,4% de l'ensemble. Depuis quelques années, Vidéo-Presse gagne du terrain chez les plus jeunes lecteurs, c'est-à-dire ceux de 10-11-12 ans. Les lecteurs de 13 et 14 ans lisent surtout la revue pour leurs recherches scolaires.



**Si vous cherchez des textes incitatifs...**

Vidéo-Pressé présente dans chaque numéro un certain nombre d'activités ludiques. La plupart du temps ces activités font appel à l'esprit de débrouillardise du jeune lecteur, à son sens de l'observation ou encore à sa dextérité. Plusieurs d'entre elles sont réalisables dans un cadre scolaire puisqu'elles nécessitent des matériaux simples. Les gourmants, ou les gourmets y trouvent des recettes faciles à exécuter. Fait intéressant, on sort des sentiers battus en proposant aux jeunes des idées un peu exotiques : par exemple, un Kotopita, ça change du traditionnel poulet B.B.Q. Les petites recettes s'accompagnent d'un historique de l'aliment et également d'une description de ses vertus.

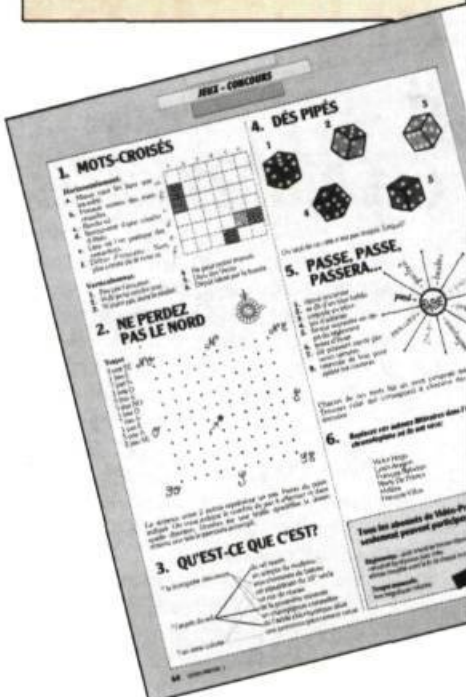
**Si vous voulez développer le goût du Québec...**

Alors que les quotidiens nous disent toujours qu'il n'y a pas de budget pour la recherche au Québec ou au Canada, et que chaque jour on est sollicité pour aider ce domaine pauvre, une lueur d'espoir se dessine pour nos jeunes qui lisent Vidéo-Pressé. Enfin, on y apprend qu'il se fait de la recherche ici et que les découvertes se produisent chez nous. Pour les jeunes, cet aspect est important : il y a de l'action, il se passe quelque chose, ce n'est pas la découverte de la boussole ou de l'imprimerie, c'est la découverte en train de se faire, et tout près de chez lui, souvent même dans sa région. Par exemple, si la revue parle du rayon laser, c'est en fonction des découvertes de chez nous ou encore de l'usage qu'on en fait ici.

Sur le plan culturel, les idoles des jeunes ont leur place dans cette revue. Les lecteurs peuvent y lire des reportages intéressants qui les situent dans leur vie quotidienne et non sous les feux de la rampe comme c'est le cas la plupart du temps. À cet effet, on peut citer le reportage sur Céline Dion. Les grands athlètes ne sont pas non plus oubliés dans Vidéo-Pressé : Réjean Genois, Alex Hilton, Gilbert Delorme y ont fait l'objet d'entrevues.

**Fiche descriptive**

Vidéo-Pressé est publiée depuis mai 1971 par les Éditions Paulines Enr.  
 Périodicité : 10 numéros par année, de septembre à juin.  
 68 pages — quatre couleurs — impression hélio-gravure.  
 Tirage au premier octobre 1984 : 40 000 exemplaires.  
 Vidéo-Pressé est disponible uniquement par abonnement.  
 Abonnement au Canada : 15,00\$ ; étranger : avion : 33,50\$ — surface : 23,00\$ — un numéro : 2,00\$.  
 Pour tout autre renseignement, téléphoner au (514) 322-7341.



**Si vous êtes à court de situations d'écriture...**

Dans cette revue, les jeunes ont droit de parole. La revue offre à ses lecteurs l'occasion de s'exprimer par l'intermédiaire de la lettre du mois, du courrier Vip, de la rubrique des correspondants ou encore de l'enquête de fin d'année où les sujets traités en cours d'année sont soumis à leur critique. Fait à signaler, lors du sondage du printemps, « la lettre du mois » obtenait la plus haute cote avec un parfait consensus entre garçons et filles. En prenant en considération les sujets qu'on retrouve dans ces lettres, on s'aperçoit que les jeunes tiennent à communiquer leurs préoccupations quotidiennes. De même si l'on en juge par le taux de participation assez élevé à l'enquête de fin d'année, les jeunes sont intéressés à faire connaître leurs opinions.

Cette attention à l'égard des jeunes de la part de l'équipe rédactionnelle dénote le souci qu'elle a de rester en rapport constant avec ses lecteurs. Cette façon de procéder lui permet également d'assurer un renouveau au niveau de la revue qui ne dépend pas uniquement de l'équipe de rédaction. On peut souhaiter que cette revue continue à offrir aux jeunes un répertoire aussi varié de textes et que des vulgarisateurs de l'information de la trempe d'un Harold Bherer ou encore d'un André Gascon pourront s'assurer d'une relève.