Document generated on 04/24/2024 8:05 p.m.

Québec français

Encyclopédie universelle pour les enfants
Globe

Olga Sapojnikova

Number 92, Winter 1994

URI: https://id.erudit.org/iderudit/44484ac

See table of contents

Publisher(s)

Les Publications Québec français

ISSN

0316-2052 (print)
1923-5119 (digital)

Explore this journal

Cite this review

Sapojnikova, O. (1994). Review of [Encyclopédie universelle pour les enfants : globe]. *Québec français*, (92), 46–47.

Tous droits réservés © Les Publications Québec français, 1994

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

ENCYCLOPÉDIE UNIVERSELLE POUR LES ENFANTS

GLOBE

par OLGA SAPOJNIKOVA, professeure à l'Institut des langues étrangères de Nijni-Novgorod (Russie).

***GLOBE**, L'ENCYCLOPÉDIE UNIVERSELLE POUR LES ENFANTS,* s'adresse aux adolescents de pays et de continents différents ainsi qu'à la famille et à l'école. C'est un projet d'édition mis sur pied en Russie et placé sous la direction de deux professeurs, Vladimir Loukov, et Valéry Loukov.

TROIS VOLETS

1 *Globe* devrait comprendre 28 volumes rédigés en russe, en anglais, en français et autres langues. Chaque volume, entièrement illustré, compte 55 feuilles d'impression. Soulignons au passage que le tirage de l'édition russe s'élève à un million d'exemplaires.

2 L'édition est accompagnée par la production de matériel audiovisuel, d'émissions de radio et de télévision, de programmes pour les ordinateurs, de jeux, de marchandises diverses liées aux sujets traités dans l'Encyclopédie

3 La publication et la diffusion de Globe devrait permettre l'organisation d'un mouvement social dans le domaine des Lettres et de contacts internationaux autour des idées développées dans l'Encyclopédie.

Le projet sera réalisé de 1994 à 2 000 par la Maison d'édition « Pédagogie-presse » en coopération avec des centres éducatifs et scientifiques, des firmes, des organisations sociales, grâce à des fonds russes et étrangers.

Le but principal de cette publication est de créer un corps de renseignements capables de répondre aux intérêts de l'adolescent. En effet, dans les encyclopédies pour les adultes, les jeunes lecteurs ne trouvent parfois pas ce qui les intéresse, puisqu'ils voient le monde sous un autre angle. L'Encyclopédie *Globe* doit combler cette lacune sans exiger que l'adolescent partage le point de vue des grandes personnes. L'Encyclopédie *Globe* est aussi appelée à faciliter la communication des parents avec les enfants ou à compléter le programme scolaire obligatoire.

La clef pour la réalisation de ces buts :

« Intéresser les enfants et être toujours compétent ».
Afin de réaliser cette tâche, *Globe*

- représente le monde d'une manière universelle, internationale, sans en ignorer les particularités nationales ;
- engage dans la création et la diffusion de ses publications dans le plus de pays possible ;
- invite les grands scientifiques, les pédagogues connus, les politiciens, ainsi que les représentants des autres sphères de l'activité humaine à participer à cette aventure.

Dans la philosophie du *Globe*, l'enfant est considéré comme la richesse universelle. D'où le premier principe de l'Encyclopédie : « Le monde de l'enfant est assez riche pour ne pas être remplacé par le monde des adultes ». C'est la conception de base du *Globe*. Cette conception prévoit :

- la synthèse des connaissances basées sur des associations et des analogies au lieu de la disjonction analytique des disciplines scolaires ;
- le choix de son propre point de vue sur le monde au lieu d'une image impersonnelle ;
- la représentation du monde nouveau et paradoxal au lieu d'une représentation définitive et irrévocable de celui-ci.

L'Encyclopédie **GLOBE** est construite en conformité avec la vision du monde des adolescents. Ses volumes ne sont pas identifiés par des chiffres, mais par des titres.

Chaque titre est un mot-clef portant sur le monde et l'être humain :

AUTOS
TERRE
AVENTURES
CIVILISATION
AFFAIRES
JEUX
PLANTES
ETRE HUMAIN
OBJETS
LIVRES
PAYS
CHEFS-D'ŒUVRE
VILLES
LÉGENDES
MYSTÈRES
ÉLECTRONIQUE
NOURRITURE
MARS
UNIVERSITÉ
HUMOUR
ANIMAUX
CIEL
SCIENCE-FICTION
LANGUES [1]
MAISON
OLYMPIADE
CHRONIQUES

Les volumes du *Globe* forment des pyramides sémantiques dont les sommets sont couronnés par les mots-clefs. Chaque pyramide contient des notions scientifiques, techniques, artistiques se rapportant au thème. Par exemple, dans le volume « Autos », on peut apprendre non seulement le nom des meilleures marques d'automobiles du monde entier, mais aussi l'histoire de cette branche de l'industrie, les détails de la construction de l'automobile, l'avenir de ce moyen de transport, etc.

Les auteurs prêtent une attention particulière à la diversité d'opinions concernant des problèmes scientifiques qui ne sont pas encore résolus et aux mystères liés à la nature et à la vie humaine. Le *Globe* lance aux jeunes l'appel suivant : « Découvrons ce qu'on n'a pas encore découvert, inventons ce qu'on n'a pas inventé, créons ce qu'on n'a pas encore créé ». C'est ainsi que se réalise le deuxième principe du *Globe* : « Les nouvelles connaissances doivent appeler à l'action et préparer cette action ».

Le projet dépasse les cadres de la publication de l'Encyclopédie et tend à former, outre les idées énoncées, un mouvement social à la conception du monde planétaire, humaniste, harmonieuse. La coopération internationale peut avoir des formes multiples : l'échange de groupes d'enfants et d'étudiants, la participation aux publications, le tourisme pour les enfants et les familles.

Pour réaliser ce projet d'Encyclopédie Universelle pour les enfants un consortium a été créé. Les coûts sont couverts par l'abonnement à toute l'édition ou à ses parties, par la vente de volumes isolés, par les versements des commanditaires, la publicité, la vente de certaines marchandises, l'utilisation du label commercial, etc.

1. Les mots russes correspondants forment une série alphabétique.