

Québec français



Présentation

Roger Chamberland

Number 105, Spring 1997

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/57215ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Publications Québec français

ISSN

0316-2052 (print)

1923-5119 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Chamberland, R. (1997). Présentation. *Québec français*, (105), 1–1.



Pour son numéro de printemps, *Québec français* vous présente deux dossiers substantiels. Le premier, en pédagogie, est consacré aux nouvelles technologies, plus particulièrement à ces logiciels et sites Internet qui servent comme « Aide à l'écriture informatisée ». L'informatique est au cœur de nos vies quotidiennes et devient incontournable dans l'exercice de plusieurs professions et métiers. L'enseignement du français ne peut échapper à cette transformation, comme les enseignants ne peuvent ignorer l'existence de matériel pédagogique de pointe. Nous nous sommes penchés sur quelques outils informatiques qui nous apparaissaient fondamentaux dans le contexte où le gouvernement du Québec, lui-même sensible à cette révolution cybernétique, investit des millions dans « L'autoroute de l'information ». À la lecture du présent dossier, on verra que le Québec fait figure d'avant-garde dans la conception et la réalisation de ces logiciels ou sites Internet. Même si le mot effraie encore certains, il est difficile de passer outre et d'ignorer les possibilités qu'offre cette puissante machine qui, comme toutes les machines, doit être domestiquée et mise au service de ses utilisateurs plutôt que l'inverse.

Dans un tout autre ordre d'idées, l'équipe littérature, langue et société s'est penchée sur « Les valeurs chez les jeunes auteurs québécois ». Il nous semblait effectivement opportun de dégager les lignes de force et les grands vecteurs sociaux, culturels, politiques, religieux et spirituels que l'on retrouve en littérature, principalement chez les jeunes auteurs. Nous nous sommes demandé si les valeurs de nos écrivains trouvaient une certaine résonance parmi le public lecteur, surtout celui que l'on retrouve au collégial et à l'université. Entendons bien qu'il ne s'agit pas d'une enquête serrée, mais plutôt d'une manière de sentir l'air du temps que nous pouvons respirer avec les étudiants et les étudiantes dans nos collèges et universités.

Nos chroniques habituelles, les nouveautés en librairie, les nouvelles technologies, les médias, le cinéma, la chanson, histoires de mots et la littérature de jeunesse complètent ce numéro.

Bonne lecture.

Roger Chamberland