

Écriture et créativité, un mariage fécond

Élaine Turgeon

Number 117, Spring 2000

L'écriture créative

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/56089ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Publications Québec français

ISSN

0316-2052 (print)

1923-5119 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Turgeon, É. (2000). Écriture et créativité, un mariage fécond. *Québec français*, (117), 32–33.

par Elaine Turgeon*

Écriture et créativité un mariage fécond

L'école semble accorder plus d'importance au produit final qu'aux processus en cause dans l'enseignement de l'écriture. En effet, il y a peu d'activités visant à enseigner aux élèves comment trouver des idées. Cette situation conduit les élèves à porter leur attention presque exclusivement au code et peu à la planification et à l'organisation des idées. Il en résulte que l'activité d'écriture, au primaire, fait appel beaucoup plus au rationnel qu'à la créativité. Nous voulons, dans cet article, présenter quelques techniques de créativité qui permettent de soutenir l'élève dans sa démarche de recherche d'idées en situation d'écriture.

L'Américain Guilford peut être considéré comme le père de la créativité. Il a mis de l'avant deux principes fondamentaux : tout le monde possède une aptitude à créer, et la créativité peut être développée et faire l'objet d'un apprentissage.

La créativité : convergence et divergence

La créativité est un processus par lequel un individu, placé dans une situation donnée, élabore un produit nouveau ou original adapté aux contraintes et aux finalités de la situation.

Le processus de création agit en deux temps. La première phase est celle de la divergence, où le cerveau produit des idées en grandes quantités en faisant des associations, des combinaisons, des analogies. La seconde phase est celle de la convergence, où le cerveau sélectionne et organise les idées. Le piège à éviter en créativité est de converger trop rapidement et de diverger trop peu. Il en résulte des idées peu nombreuses, peu originales et limitées.

On dit d'une personne créative qu'elle a une pensée fluide, flexible et originale et qu'elle possède une bonne capacité d'élaboration. La fluidité est la capacité de penser à une multitude de choses et d'exprimer un maximum d'idées. La flexibilité est la capacité d'utiliser les choses de différentes façons, de diversifier les idées et d'emprunter des sentiers détournés. L'originalité est la capacité de générer des idées nouvelles et inhabituelles. La capacité d'élaboration est l'habileté à améliorer et à développer une idée.

Des techniques de production d'idées

Il existe une multitude de techniques de production d'idées. On peut les regrouper sous trois grandes dénominations : les techniques de type associatif, bissociatif et analogique. Chacune offre une quantité de possibilités pour générer des idées. C'est au moment de la planification que l'utilisation de ces techniques peut être d'un grand secours pour aider l'élève à trouver des idées. Elles stimulent l'imaginaire et offrent de multiples possibilités de jouer avec les mots et les idées. Pour chacun des types, nous donnons quelques exemples, mais les possibilités sont infinies.

1. Les techniques de type associatif

Énoncer toutes les idées qui nous viennent spontanément.

a) La purge

Les quatre règles de la purge :

1. La censure est interdite.
2. Les idées farfelues sont encouragées.
3. La quantité est visée.
4. Les associations d'idées sont encouragées.

Faire subir des changements :

b) Le concassage

Augmenter, réduire, améliorer, combiner, modifier, inverser...

2. Les techniques de type bissociatif

- a) Les mots ou les images inductrices : parcourir des mots ou des images pour susciter de nouvelles idées.
- b) Les cartes aléatoires : combiner des mots ou des images pour faire naître de nouvelles idées.

3. Les techniques de type analogique

- a) L'analogie directe : comparer deux choses similaires.
- b) L'analogie personnelle : personnifier un objet ou un animal.
- c) L'analogie symbolique : comparer une réalité concrète à une réalité plus symbolique.
- d) L'analogie fantastique : faire surgir un élément d'imagination dans une situation réelle.

Pour chacune des techniques, voici quelques exemples :

1. Les techniques de type associatif

a) La purge

À partir d'une image représentant un monstre, faire trouver aux élèves tous les aliments que celui-ci aimerait manger. S'assurer que les élèves respectent les quatre règles de la purge.

b) Le concassage

À partir de l'image de monstre utilisée précédemment, demander aux élèves de trouver de nouvelles idées, mais en imaginant cette fois que le monstre est minuscule, ou immense, ou allergique aux produits laitiers ou mieux, qu'il n'aime que ce qui sent mauvais. À partir de ces idées, faire écrire aux enfants un menu monstrueux.

2. Les techniques de type bissociatif

a) Les mots ou les images inductrices

À partir de l'image d'un volcan en éruption, et du thème des vacances de Noël, demander aux élèves de noter les idées qui leur viennent pour ensuite rédiger une carte de souhait en lien avec les idées trouvées.

b) Les cartes aléatoires

À partir de mots composés, écrire sur un carton la première partie d'un mot composé et sur un autre carton, la seconde partie du mot composé. Faire la même chose avec plusieurs mots composés. Placer les mots ainsi découpés dans deux enveloppes. Faire

piger un mot de chaque enveloppe aux élèves afin de former un nouveau mot. Faire trouver l'utilité de ce nouveau mot et rédiger une publicité vantant les mérites de ce « tire-nez » ou de ce « pince-bouchon ».

3. Les techniques de type analogique

a) L'analogie directe

Demander aux élèves de comparer la terre à un ballon. Faire écrire une courte histoire à partir des idées retenues.

b) L'analogie personnelle

Demander aux élèves de prendre certaines expressions courantes au pied de la lettre. Par exemple, imaginer et décrire une personne qui aurait *réellement* une tête de cochon ou un mot sur le bout de la langue. Faire rédiger une lettre que cette personne pourrait écrire à un ami pour lui raconter ses malheurs.

c) L'analogie symbolique

Demander à l'élève de comparer son cœur à une tempête de neige. Faire noter les idées qui lui viennent, à partir de cette comparaison, afin de rédiger une petite annonce dans un courrier du cœur, contenant la description de la personne qui viendra peut-être réchauffer son cœur.

d) L'analogie fantastique

Demander aux élèves d'imaginer ce qui arriverait si les chats avaient des ailes. Faire rédiger les avantages et les inconvénients de cette situation, pour le chat.

En guise de conclusion

Le recours aux techniques de créativité, dans le cadre d'ateliers d'écriture, nous semble une alternative intéressante pour l'enseignement de l'écriture, au primaire. Cela permet de susciter le goût d'écrire des élèves, de leur donner des outils pour produire des idées et de les rendre conscients des processus en jeu dans une situation d'écriture. De plus, la rétroaction des pairs donne un contexte réel d'écriture aux élèves, plus près d'une véritable situation de communication. Le cahier pratique illustre une possibilité d'utilisation de techniques de créativité, à l'intérieur d'ateliers d'écriture.

* *Élaine Turgeon est conseillère pédagogique, Commission Scolaire de Montréal.*

SUGGESTIONS DE LECTURE

Voici des suggestions de lecture pouvant alimenter vos situations d'écriture. Ces textes regorgent d'activités pouvant aider les élèves à délier leur imaginaire, apprendre à écrire et surtout à aimer écrire.

Duchesne, A. Leguay, T., *Petite fabrique de littérature*, Paris, Magnard, 1984.

Hibert-Hocquet, B. et Jurga, A., « Activités et projets d'écriture autour du narratif : essai de typologie », *Recherches*, 1995, 23, p. 154-176.

Maillé, M. et Lemaître, P., *À vos plumes : 1001 conseils pour écrivains et conteurs en herbes*, Paris, Casterman, 1996.

Major, H., *La boîte à idées : mille et un trucs pour stimuler la créativité à l'oral et à l'écrit*, Boucherville, Graficor, 1992.

Rodari, G., *La grammaire de l'imagination*, Paris, Les éditeurs français réunis, 1979.

Vonarburg, H., *Comment écrire des histoires : guide de l'explorateur*, Ste-Foy, Griffon d'argile, 1986.

En toutes lettres

Matériel didactique de base

Un nouveau concept

pour 4^e et 5^e secondaire

À suivre...

au cours de la prochaine
année scolaire

GRAFICOR

MEMBRE DU GROUPE MORIN

www.graficor.qc.ca

171, boul. de Mortagne
Boucherville (Québec) J4B 6G4

Tél. : (450) 449-2369

1-888-805-9025

Télec. : (450) 655-9215