

Augmentez votre capital inventif! Entrevue avec Marie Ménard

Monique Noël-Gaudreault

Number 117, Spring 2000

L'écriture créative

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/56090ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Publications Québec français

ISSN

0316-2052 (print)

1923-5119 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Noël-Gaudreault, M. (2000). Augmentez votre capital inventif! Entrevue avec Marie Ménard. *Québec français*, (117), 34–35.

Entrevue avec Marie Ménard*
 propos recueillis par Monique Noël-Gaudreault

Augmentez votre capital inventif !

Marie Ménard donne un cours sur la créativité. Pour elle, la créativité est un état d'esprit et une façon de voir la vie. Être créatif, c'est savoir s'adapter. À cette fin, chacun possède un capital inventif, c'est-à-dire un potentiel créateur, des ressources créatrices, un talent créateur. Les propos de Marie Ménard concernent plus spécifiquement la fonction de la créativité, la nature d'un cours de créativité et les retombées éventuelles pour la classe.

À quoi sert la créativité ?

La créativité permet d'abord d'apprendre à mieux se connaître. Découvrir une partie de soi-même et la révéler permet de mieux profiter de ses ressources, de son talent, ou « capital inventif ». Il s'agit aussi de mieux profiter des ressources des personnes qui nous entourent. À cet égard, les enseignants ont une responsabilité énorme par rapport au développement du potentiel créatif de leurs élèves. Il en va de même pour les parents envers leurs enfants. En entreprise, la créativité aide, entre autres, à mettre les bonnes personnes au bon endroit afin de créer des relations et un climat de travail harmonieux et cela, pour maximiser le rendement des équipes de travail. Les années à venir vont capitaliser sur les ressources humaines, c'est du moins la tendance qu'on semble observer. Une culture de la créativité permettrait de mieux profiter de celles-ci.

La créativité permet également de stimuler l'imagination ainsi que de penser autrement et d'agir de manière différente. En donnant forme à son projet d'assouplir l'esprit et d'être plus ouvert, l'individu devient capable d'envisager les problèmes complexes. Être créatif signifie, non pas trouver une seule réponse, mais « jouer » avec les éléments en place. Quel plaisir d'imaginer une école orientée sur les ressources créatrices des jeunes dès leurs années ! Quel que soit son âge, toute personne peut développer une pensée plus créatrice.

La créativité crée un contexte facilitateur pour régler de nombreux problèmes. Même si certains êtres sont déjà plus ouverts, plus curieux que d'autres, tout le monde, mis en contact avec la créativité, peut devenir capable de faire face aux conflits grâce à son autonomie et à son autocritique.

La créativité permet aussi d'être plus productif et plus efficace. Dans l'approche créative, le temps de travail est divisé en deux moments : d'abord explorer les possibles (c'est la divergence), puis choisir, développer (convergence) et cela, indépendamment de ce sur quoi on a travaillé.

Enfin, *la créativité aide à renforcer ce qui est déjà naturellement là.* Le potentiel créateur est là. Pour l'enfant, la vie est une aventure créative où il a à réinventer le lan-

gage, la vie, l'amour. S'il n'est pas cultivé, le capital inventif de chacun rétrécit avec le temps. Ce qui caractérise l'enfant dans ses apprentissages, ce sont son énergie vive, son ouverture d'esprit et son sens ludique. Pour l'adulte, le défi est de maintenir vivants ces éléments.

Connaître le processus de création, c'est être capable d'intervenir sur sa créativité. Il ne coûte rien d'être créateur et cela ne prend pas plus de temps, sinon peut-être au début. À long terme, chacun y gagne en innovation : de nouvelles attitudes, manières d'être ou façons de faire viennent modifier notre vision des choses.

En bref, il s'agit d'innover ou de disparaître. Toutes les institutions scolaires se ressemblent. Ce qui va faire la différence entre elles, c'est la ressource humaine. La créativité est un moyen d'intéresser les gens, quel que soit leur âge, et cela peut faire toute une différence aux plans personnel, professionnel et relationnel. Heureusement, la créativité, cela s'apprend !

À quoi peut ressembler un cours ?

Un cours de créativité est l'occasion idéale de mettre les balises en place et de travailler avec méthode.

Mettre les balises en place (les fondements). Trois idées-forces sont à signaler. D'abord, la créativité ne dépend pas de la quantité de dessins ni d'un ruban sur une page. De toute façon, on ne peut pas être créateur tout le temps. Seulement quand on a le sentiment qu'il y a autre chose à trouver que ce que l'on a déjà trouvé ! De plus, il importe de briser les mythes : l'artiste, l'élite, les enfants plus créateurs que les adultes, le mythe de la grande découverte (invention du siècle). Enfin, il faut reconnaître son talent et ses ressources. Connaître son style d'apprentissage est important. On peut superposer à ce style d'apprentissage les caractéristiques de l'individu créateur. Quand chacun découvre où est son talent, cette connaissance réduit l'impact des freins à l'innovation. À condition, bien sûr, de se donner des outils pour développer sa créativité.

Travailler avec méthode. Une fois qu'il a clarifié quel environnement, quelle attitude sont favorables à la créativité, chacun se dote de techniques de production d'idées, de méthodes créatives de résolution de problèmes. Le cours sert à expérimenter, à expliquer ces outils, ces méthodes, à comprendre leur essence pour s'en servir dans mille occasions. Quelles sont les applications possibles pour enseigner telle règle de grammaire ? La créativité devient une stratégie éducative, un moyen au service des contenus à faire apprendre. La créativité est un état d'esprit, pas juste pour le vendredi après-midi, quand les enfants ne sont plus « tenables » ; c'est une affaire du quotidien, un coffre à outils.

0 9 8 7
 Quel plaisir d'imaginer une école orientée sur les ressources créatrices des jeunes dès leurs années ! Quel que soit son âge, toute personne peut développer une pensée plus créatrice.

Parcours sans détour

La méthodologie enfin attrayante et accessible pour le secondaire et les études supérieures



Marie-Chantal Espinasse
Josée Bergeron
Lisette Richer
Marcel Camerlain

232 pages
21,50 \$ + TPS

1. La présentation d'un travail
- Pour un parcours sans fautes
2. Le plan
- Pour donner du corps à ses idées
3. Le résumé
- Pour des mots qui comptent
4. Les questions d'examen
- Pour mieux répondre et mieux réussir
5. La prise de notes
- Pour des idées qui restent
6. La gestion du temps
- Pour arriver à temps
7. L'étude
- Pour réussir son parcours



Association québécoise
de pédagogie collégiale

**POUR OBTENIR NOTRE CATALOGUE
ET POUR COMMANDER**

Téléphone : (514) 328-3805

Télécopieur : (514) 328-3824

Courrier électronique : info@aqpc.qc.ca

Site Web : <http://www.aqpc.qc.ca>

Professeur, parent ou employeur ont la même responsabilité, qui est triple :

1. *Saisir le potentiel individuel.* Dès la première année, miser sur la soif d'apprendre, les particularités, les qualités, les besoins, les intérêts.
2. *Encourager chacun à être unique,* à maintenir ce qui est déjà là.
3. *Ajouter,* c'est-à-dire développer les ressources de la personne en créant un environnement favorable. Il s'agit bien d'expérimenter et de comprendre les outils de la créativité pour jouer avec eux, en divergence d'abord, en convergence ensuite.

Retombées d'un cours de créativité

Elles sont quadruples : devenir capables d'utiliser les outils ; accroître son intérêt, sa motivation ; aller au-delà de ses propres ressources ; transmettre une méthodologie de travail personnelle.

Devenir capable d'utiliser les outils pour accélérer le processus créatif. Pour les professeurs, cela représente plus un moyen qu'une fin. La poésie, par exemple, développe et stimule une passion à écrire, à jouer avec les mots. Elle peut venir de l'analogie personnelle : « Il s'était pris pour une mine de crayon ». Naturellement, le professeur se met au travail lui aussi !

Accroître son intérêt, sa motivation : pour le professeur qui enseigne de la même manière depuis dix ans, voilà une occasion de se lancer de nouveaux défis. Pour les élèves, écrire avec les mots « lune », « colle », « Winnie » et « œuf » un court paragraphe, c'est plus drôle, plus « créateur » qu'un paragraphe sur tel ou tel thème. Ce qui séduit, c'est le côté ludique : l'esprit aime se faire jouer des tours.

Aller au-delà de ses propres ressources. Alors que tout individu recherche une économie de moyens (une seule réponse à une question), au contraire de la logique (le convenu, l'attendu), la créativité pousse les gens à se dépasser et cela améliore franchement le climat. En effet, elle va toucher les attitudes et les valeurs, accroître la qualité de l'enseignement, de l'apprentissage et de l'environnement dans lequel elle se pratique.

Transmettre une méthodologie de travail personnelle. Même si cela n'est pas exclusif à la créativité, elle peut aider à travailler en équipe et à développer des *compétences transversales*. Elle soutient les professeurs en situation de résolution de problèmes et, en particulier, en écriture.

Bref, il peut s'avérer fructueux d'apprendre à voir les choses autrement parce que l'ouverture a bien meilleur goût. « Analyser, imaginer, s'obstiner », voilà comment Marie Ménard décrit le processus créateur.

* Marie Ménard est consultante en techniques d'innovation et chargée de cours à l'Université de Montréal.

NDLR : L'article d'Élaine Turgeon explicite les outils qui servent à la créativité.

La créativité est 89.0

un état d'esprit,
pas juste pour le
vendredi après-
midi, quand les
enfants ne sont
plus « tenables » ;
c'est une affaire du
quotidien, un
coffre à outils.