

Centre d'études louisianaises (Université de Louisiane à Lafayette)

Carl A. Brasseaux

Volume 3, 2005

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/201756ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/201756ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Société québécoise d'ethnologie

ISSN

1703-7433 (print)

1916-7350 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Brasseaux, C. A. (2005). Centre d'études louisianaises (Université de Louisiane à Lafayette). *Rabaska*, 3, 227–228. <https://doi.org/10.7202/201756ar>

Centre d'études louisianaises*Center for Louisiana Studies*

Bibliothèque Dupré, local 313

Université de Louisiane à Lafayette

302, boulevard St. Mary

Lafayette, Louisiane 70503

Téléphone : (337) 482-6027

Télécopieur : (337) 482-6028

Courriel : cls@louisiana.eduToile : www.cls.louisiana.edu

Créé en 1973, le Centre d'études louisianaises (CÉL) est un centre d'excellence à l'Université de Louisiane à Lafayette où des programmes d'acquisition, de recherche et d'interprétation sont assurés par un personnel compétent. Nos programmes proposent de la documentation historique et culturelle traitant de la Louisiane à des chercheurs, à des étudiants et à des individus intéressés à approfondir leurs connaissances.

Par le biais des programmes d'acquisition, les employés du CÉL ont amassé d'importantes collections sur microfilm. Ces collections permettent aux chercheurs d'étudier l'histoire et de mieux saisir l'expérience française en Louisiane. Ces collections incluent des documents de France, d'Espagne, de Grande-Bretagne, du Canada, et de la Louisiane. La plupart de ces ressources documentent l'histoire de la Louisiane de 1699 à 1860. Le Centre possède également une collection 4000 fiches d'images électroniques.

Le personnel est à la disposition des chercheurs et des visiteurs afin de les orienter lors de leur passage au Centre. Le personnel est également impliqué dans la production de guides et de matériaux de recherches.

Les publications sont au cœur même des activités du CÉL. Depuis 1973, le Centre a publié plus de 300 livres sur l'histoire et la culture louisianaises. Une liste de ses publications est disponible à <http://cls.louisiana.edu>. Pour de plus amples informations sur ces publications, prière de contacter les officiers de l'association historique de la Louisiane à lha@louisiana.edu.

Centre pour le tourisme culturel et environnemental

Le Centre pour le tourisme culturel et environnemental (CTCE), un autre centre d'excellence à l'Université de Louisiane à Lafayette, se concentre sur les différents aspects touchant les domaines du tourisme et de la culture avec la publication d'un guide touristique sur la toile, l'organisation d'une conférence annuelle sur le tourisme, les diverses contributions de chercheurs attachés au Centre et ses programmes de développement économique pour les communautés de la région. Le CTCE, situé au local 313 à la Bibliothèque Dupré au 302 boulevard St. Mary à Lafayette en Louisiane, 70503, est composé de chercheurs de plusieurs collèges de l'Université de Louisiane à Lafayette et d'organismes affiliés. Les représentants de ces associations interdisciplinaires utilisent et interprètent un vaste assortiment de ressources culturelles et environnementales. Les chercheurs du CTCE entreprennent des recherches internes et externes pour le bénéfice de l'industrie touristique de l'État. Le CTCE, par le biais de sa conférence annuelle de tourisme, rassemble des représentants de l'industrie du tourisme partout en Louisiane des gens d'affaires, des universitaires, de même que des individus issus de différents milieux qui s'intéressent au développement économique et touristique de l'État. Il est à noter que les chercheurs du CTCE sont disponibles afin de discuter de l'évolution des efforts régionaux dans le domaine du tourisme.

Au cours des vingt-cinq dernières années, l'industrie du tourisme culturel et environnemental en Louisiane a eu recours aux recherches et aux publications des professeurs des programmes de biologie et de l'environnement de l'Université.

CARL A. BRASSEAU