Document generated on 05/08/2024 3:32 p.m.

Séquences
La revue de cinéma

Afin de forger l'avenir

Élie Castiel

Number 241, January–February 2006

URI: https://id.erudit.org/iderudit/47784ac

See table of contents

Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (print)
1923-5100 (digital)

Explore this journal

Cite this document

Castiel, É. (2006). Afin de forger l'avenir. *Séquences*, (241), 5–5.

Tous droits réservés © La revue Séquences Inc., 2006

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

SÉQUENCES
LA REVUE DE CINÉMA

Comité exécutif : Yves Beauregard, Élie Castiel, Maurice Elia, Pierre Valcour

Directeur de la publication : Yves Beauregard

Rédacteur en chef : Élie Castiel
cast49@sympatico.ca

Rédaction : Luc Chaput (documentation), Pierre Ranger (coordination), Carl Rodrigue (dossiers)

Correction des textes : Christian Jobin

Révision de la maquette : Élie Castiel, Pierre Ranger

Ont collaboré à ce numéro : Dominic Bouchard, Yasmina Daha, Patrice Doré, Pascal Grenier, Mathieu L'Allier, Francine Laurendeau, Mathieu Perreault, Phillippe Jean-Poirier, Diane Poitras, Charles-Stéphane Roy, Claire Valade

Design graphique : Simon Fortin — Samouraï
Tél. : (514) 526-5155 | www.samourai.ca

Montage photo en couverture : Simon Fortin

Site Internet : Carl Rodrigue

Publicité et promotion : Yves Beaupré
Tél. : (514) 930-5437 | redaction@infoculture.ca

Comptabilité : Josée Alain

Conseiller juridique : Guy Ruel

Impression : Imprimerie Transcontinental Québec

Distribution : La Maison de la Presse Internationale
Tél. : 1-800-463-3246, poste 405

Rédaction et courrier des lecteurs : *Séquences*, 1600, avenue de Lorimier, bureau 41, Montréal (Québec) H2K 3W5

Les articles publiés n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. *Séquences* n'est pas responsable des manuscrits et des demandes de collaboration qui lui sont soumis.

Malgré toute l'attention apportée à la préparation et à la rédaction de cette revue, *Séquences* ne peut être tenue responsable des erreurs techniques ou typographiques qui pourraient s'y être glissées.

Administration, comptabilité et anciens numéros :
s'adresser à *Séquences*, C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8
Téléphone : (418) 656-5040
Télécopieur : (418) 656-7282
revue.cap-aux-diamants@hst.ulaval.ca

TOUS DROITS RÉSERVÉS

ISSN-0037-2412 • Dépôt légal : 1er trimestre 2006

Séquences publie six numéros par année.

Abonnement : Josée Alain
C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8
Téléphone : (418) 656-5040
Télécopieur : (418) 656-7282

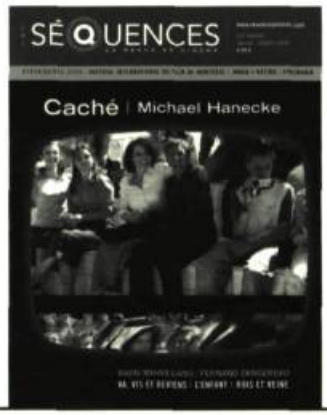
- 30 $ (tarif individuel taxes incluses pour 1 an)
- 55 $ (tarif individuel taxes incluses pour 2 ans)
- 46 $ (tarif institutionnel taxes incluses pour 1 an)
- 45 $ (tarif individuel États-Unis pour 1 an)
- 85 $ (tarif Outre Mer pour 1 an)

Séquences est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) **http://www.sodep.ca**
Elle est indexée par Repère et par l'Index des périodiques canadiens.

Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada, par l'entremise du Programme d'aide aux publications (PAP), pour nos dépenses d'envoi postal.

Séquences est publiée avec l'aide du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Conseil des arts de la communauté urbaine de Montréal et du Conseil des arts du Canada.

Conseil des arts et des lettres Québec



AFIN DE FORGER L'AVENIR

Avec le numéro que vous avez entre les mains, *Séquences* entame sa 51e année. Après un cinquantenaire célébré avec grande discrétion, il est maintenant sage que la revue se tourne vers l'avenir.

Tous ceux et celles qui s'intéressent de près ou de loin au cinéma sont d'avis qu'il ne sera plus le même dans quelques années. Avec l'éclosion soudaine et rapide des nouvelles technologies de l'image, force est de souligner que nous ne pouvons plus nous permettre de regarder la *toile blanche* du même œil curieux. Nous sommes, aujourd'hui plus que jamais, submergés d'images. Cette surenchère nous rend parfois difficile le regard critique et analytique. Il est par conséquent crucial que nous fassions des choix dans ce domaine.

Séquences a toujours opté pour une couverture quasi exhaustive de l'actualité, particulièrement dans le domaine de la critique, qu'importe la longueur de chaque film couvert. Devant le nombre impressionnant de films qui prennent l'affiche chaque semaine et qui se retrouvent peu de temps après en format DVD, il est primordial de choisir, car il est important que, dans cette manne gigantesque, on sache bien séparer le bon grain de l'ivraie. Il nous apparaît de plus en plus évident que l'offre dépasse de loin la demande. C'est donc dans cet esprit à la fois économe et éclectique que nous devons, dans *Séquences*, envisager les prochaines années.

Il ne faut surtout pas se laisser séduire par les résultats au box-office, caractéristique que toute revue de cinéma sérieuse se doit absolument d'ignorer. C'est pour cette raison que *Séquences* doit surtout couvrir les films « qui comptent », ceux qui dessinent et bâtissent les nouveaux territoires du 7e art. Bien entendu, nous ne passerons pas sous silence les films *grand public*, du moment où ceux-ci jouissent d'un minimum de valeur cinématographique.

En nous imposant des règles strictes de conduite, le résultat ne peut être que satisfaisant pour ceux et celles qui nous lisent. Jusqu'ici *Séquences* a défendu les auteurs québécois et le court métrage. Nous continuerons dans cette voie déjà tracée par des chroniques telles que *Sur le vif*, *Derrière l'image*, *Laboratoire expérimental* et, bien entendu, *Côté Court*. Puisqu'en fin de compte, nous devons informer et préserver notre présent lectorat et nous préparer à en recevoir un nouveau.

Élie Castiel
Rédacteur en chef