

SWEENY, Robert, *A Guide to the history and records of selected Montreal businesses before 1947 / Guide pour l'étude d'entreprises montréalaises et leurs archives avant 1947*. Montréal, Montreal Business History Project (McGill University), 1979. 311 p.

Jean-Claude Robert

Volume 34, numéro 1, juin 1980

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/303848ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/303848ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Institut d'histoire de l'Amérique française

ISSN

0035-2357 (imprimé)

1492-1383 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Robert, J.-C. (1980). Compte rendu de [SWEENY, Robert, *A Guide to the history and records of selected Montreal businesses before 1947 / Guide pour l'étude d'entreprises montréalaises et leurs archives avant 1947*. Montréal, Montreal Business History Project (McGill University), 1979. 311 p.] *Revue d'histoire de l'Amérique française*, 34(1), 119–120. <https://doi.org/10.7202/303848ar>

SWEENEY, Robert, *A Guide to the history and records of selected Montreal businesses before 1947 / Guide pour l'étude d'entreprises montréalaises et leurs archives avant 1947*. Montréal, Montreal Business History Project (McGill University), 1979. 311 p.

Voilà la première publication importante à émaner du groupe de recherche sur l'histoire des milieux d'affaires de Montréal fondé en 1976 par MM. Richard Rice et Brian Young de l'université McGill. Le groupe a ainsi choisi de se doter d'abord d'instruments de recherche et de rendre accessible cet instrument à un public élargi, ce qui m'apparaît une excellente pratique.

L'introduction bilingue de l'ouvrage présente la méthode utilisée pour colliger les renseignements. Le groupe a d'abord repéré un nombre important d'entreprises montréalaises, puis il leur a fait parvenir un questionnaire portant sur l'accessibilité de leur documentation d'archives, son classement, son état et son inventaire sommaire. Les réponses, au nombre de 200, forment le matériel de base du guide. Chacune des 108 rubriques résultantes se compose de trois parties : l'identification de la compagnie et du dépôt, un court historique de l'entreprise en question et la description sommaire des archives. Pour la présentation des rubriques l'auteur a utilisé le français ou l'anglais selon la documentation.

Le fait que l'auteur ait choisi de présenter un historique plus ou moins court — allant de quelques lignes à quelques pages pour les institutions comme la Banque de Montréal — donne son originalité à l'ouvrage. C'est plus qu'un guide d'accès aux archives que nous avons là, c'est presque un embryon de dictionnaire des maisons d'affaires montréalaises, qui rappelle, à une échelle plus modeste, le *Dictionnaire du capitalisme* publié à Paris en 1970 aux éditions universitaires. On se prend d'ailleurs à souhaiter la continuation de cet effort et à espérer pour le Canada un tel travail.

On peut néanmoins regretter que l'auteur n'ait pas indiqué la liste complète des maisons d'affaires qu'il a retenues, de même que la méthode de sélection. De la même manière, on aurait apprécié une analyse du corpus d'entreprises qui fait l'objet du présent guide et qui, faute d'une telle analyse, risque d'être utilisé éventuellement comme échantillon représentatif du milieu d'affaires montréalais. C'est peut-être ici d'ailleurs la carence la plus grave de ce travail : ces quelque 108 entreprises sont le produit

du hasard des réponses à un questionnaire et non celui d'une méthode d'échantillonnage systématique. Enfin soulignons qu'il y a des coquilles qu'on aurait pu éviter, par exemple Louis-Abélard Sénécal au lieu de Louis-Adélarde (p. 145), ou encore dans le titre de l'ouvrage de J.D. Borthwick, p. 277. Enfin on pourrait également chicaner l'auteur à propos de ses jugements à l'emporte-pièce, sans justification, du style: «le nationalisme étroit de la moyenne bourgeoisie», en page 84. Mais dans l'ensemble, nous avons là un très bon instrument de travail.

*Département d'histoire
Université du Québec à Montréal*

JEAN-CLAUDE ROBERT