

*Trends and Cycles in the Commercial Paper Market*, par  
RICHARD-T. SELDEN. Un vol., 6 po. x 9, broché, 120 pages. —  
NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, 261 Madison  
Avenue, New-York 16, N.-Y., 1963 (\$1.75)

Volume 41, numéro 1, avril–juin 1965

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1002987ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1002987ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1965). Compte rendu de [*Trends and Cycles in the Commercial Paper Market*, par RICHARD-T. SELDEN. Un vol., 6 po. x 9, broché, 120 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, 261 Madison Avenue, New-York 16, N.-Y., 1963 (\$1.75)]. *L'Actualité économique*, 41(1), 143–143.  
<https://doi.org/10.7202/1002987ar>

**La fonction de conseil dans les processus de décision et de contrôle,** en COLLABORATION. Un vol., 6 po. x 9, broché, 131 pages. — LES PRESSES DE L'UNIVERSITÉ LAVAL, Québec, 1962.

Contient les textes des conférences qui ont été présentées à l'occasion du dix-septième congrès des relations industrielles de l'Université Laval. Structure de l'organisation, fonction du conseil dans l'entreprise privée, dans le syndicalisme et dans l'État, rôle du spécialiste et conséquences que cela entraîne, etc.

**Thirty-fifth Annual Boston Conference on Distribution, 1963,** en COLLABORATION. Un vol., 6 po. x 9, broché, 132 pages. — INTERNATIONAL MARKETING INSTITUTE, 1963.

Textes concernant les problèmes de « Marketing », de la vente, des industries fournissant des services, de la publicité, etc. Il s'agit avant tout d'opinions émises par des experts, des personnes ayant acquis une bonne expérience dans chacun des secteurs considérés.

**Trends and Cycles in the Commercial Paper Market,** par RICHARD-T. SELDEN. Un vol., 6 po. x 9, broché, 120 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, 261 Madison Avenue, New-York 16, N.-Y., 1963 (\$1.75).

Étude historique du marché des effets de commerce, depuis 1928, aux États-Unis ; rôle des compagnies de finance ; offre et demande d'effets de commerce depuis la guerre ; relations avec les variations cycliques des affaires. Nombreux graphiques et tableaux, appendices.

**Société financière internationale** (7<sup>e</sup> rapport annuel, 1962-1963). Une brochure, 6¾ po. x 9¾, 38 pages. — INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION, 1818 H. Street N.W., Washington, D.C. 20433, U.S.A., 1963.

Principales activités de cette société pour l'année en cours, investissements effectués au cours de la même année dans différents pays avec des explications détaillées concernant les bénéficiaires de ces investissements. Annexe consacrée à la présentation du bilan, à l'état récapitulatif des investissements, à l'état des souscriptions des pays membres au capital social.

**Association internationale de développement** (Troisième rapport annuel, 1962-63). Une brochure, 8¾ po. x 11, 32 pages. — INTERNATIONAL DEVELOPMENT ASSOCIATION, 1818 H. Street N.W., Washington, D.C. 20433, U.S.A., 1963.

Généralités concernant l'I.D.A., crédits accordés au cours de l'année 1962-63, adhésion des nouveaux membres et montant de la souscription. Annexe donnant