

L'Énergie dans la civilisation moderne, par RENÉ CORDEBAS.
Un vol., 5½ po. x 8¾, broché, 409 pages. — ÉDITION CUJAS,
Paris, 1965

Volume 41, numéro 2, juillet–septembre 1965

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1004206ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1004206ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1965). Compte rendu de [*L'Énergie dans la civilisation moderne*, par RENÉ CORDEBAS. Un vol., 5½ po. x 8¾, broché, 409 pages. — ÉDITION CUJAS, Paris, 1965]. *L'Actualité économique*, 41(2), 344–344. <https://doi.org/10.7202/1004206ar>

Unis. On note entre autres, l'article de Dean Rusk sur les exemptions de taxe et le Trésor américain.

L'Énergie dans la civilisation moderne, par RENÉ CORDEBAS. Un vol., 5½ po. x 8¾, broché, 409 pages. — ÉDITION CUJAS, Paris, 1965.

Il s'agit ici d'un cours sur la technologie de l'énergie, cours qui s'adresse à ceux qui n'ont pas besoin des notions abstraites des sciences physiques mais d'une connaissance élémentaire, suffisante pour donner l'ouverture d'esprit nécessaire au spécialiste d'une autre discipline. Pour l'économiste, par exemple, qui travaille sur l'aspect économique de l'utilisation de l'énergie, il n'est pas dépourvu d'intérêt de prendre quelquefois contact avec la réalité technique.

Managerial Economics, par JOEL DEAN. Un vol., 5¼ po. x 8½, relié, 621 pages. — PRENTICE-HALL, INC., Englewood Cliffs, N.J., 1964.

Il s'agit là d'une ré-impression du manuel bien connu de Joel Dean. On présente en effet la préface de la première impression de 1951. L'auteur précise alors l'objet de son volume : montrer comment les théories économiques peuvent être utilisées dans la formulation des politiques d'entreprise ; ce qui amène l'auteur à faire le pont entre les théories de la firme, trop raffinées pour être utilisées par les hommes d'affaires et les problèmes pratiques de la vie des affaires auxquels se heurtent continuellement les entrepreneurs.