L'Actualité économique

**L'ACTUALITÉ
ÉCONOMIQUE**
REVUE D'ANALYSE ÉCONOMIQUE

Traité d'économie bancaire. Tome 2 : Les opérations de banque, par JACQUES BRANGER. Un vol., 6½ po. x 9¾, relié, 487 pages. — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966

Volume 44, numéro 1, avril-juin 1968

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003037ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003037ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1968). Compte rendu de [*Traité d'économie bancaire. Tome 2 : Les opérations de banque*, par JACQUES BRANGER. Un vol., 6½ po. x 9¾, relié, 487 pages. — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966]. *L'Actualité économique*, 44(1), 173–174. <https://doi.org/10.7202/1003037ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1968

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

érudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

L'homme moderne et la socialisation, par LOUIS O'NEILL. Une brochure, 6¼ po. x 8¼, ronéotypée, 86 pages. CAHIERS DE L'INSTITUT SOCIAL POPULAIRE. — LES ÉDITIONS BELLARMIN, 8100, boulevard St-Laurent, Montréal, 1967.

Le phénomène de la socialisation, évaluation morale, lignes d'action, tels sont les titres des principaux chapitres de cette brochure. Il s'agit d'une analyse schématique dans laquelle l'auteur décrit sommairement le phénomène de la socialisation, propose une évaluation des implications morales puis, enfin, suggère des lignes d'action qui se dégagent et qui peuvent guider les comportements des militants de l'action sociale.

Centralisation ou décentralisation ?, par FRANÇOIS GAUTHIER. Une brochure, 6¼ po. x 8¼, ronéotypée, 97 pages. CAHIERS DE L'INSTITUT SOCIAL POPULAIRE. — LES ÉDITIONS BELLARMIN, 8100, boul. St-Laurent, Montréal, 1967.

M. Gauthier se propose, ici, « de développer une compréhension assez complète de quelques concepts et d'une méthode d'analyse, une idée aussi nette que possible des difficultés inhérentes à cette dernière et une attitude ouverte à l'égard des résultats possibles ». Cette brochure comporte deux parties bien distinctes : la première consiste à situer le problème de la centralisation et de la décentralisation aussi bien dans les diverses disciplines que dans le contexte canadien ; la deuxième partie porte sur les problèmes de politique économique soulevés par la centralisation et la décentralisation.

The Management of Prosperity, par ARTHUR F. BURNS. Un vol., 5¾ po. x 9¾, relié, 72 pages. — COLUMBIA UNIVERSITY PRESS, New York-London, 1966. (\$3.50).

Il s'agit d'une série de trois conférences données par M. Burns, en 1965, au Carnegie Institute of Technology, dans le cadre des Benjamin F. Fairless Memorial Lectures. Elles portent respectivement sur l'expansion économique qui a caractérisé les États-Unis depuis 1961, le problème du chômage, les moyens d'obtenir une prospérité stable.

Traité d'économie bancaire. Tome 2 : Les opérations de banque, par JACQUES BRANGER. Un vol., 6½ po. x 9¾, relié, 487 pages. — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966.

Le premier tome de ce traité portait sur les institutions bancaires en France. Le deuxième a trait aux opérations de banque. Il s'agit d'un ouvrage

L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

essentiellement technique portant sur les opérations de dépôt et de mouvement de fonds, sur l'opération d'escompte, les opérations de crédit, les opérations financières et les opérations accessoires et les services. En conclusion, l'auteur consacre environ vingt-cinq pages à la politique du crédit.

A Village Economy, Land and People of Huecorio, par MICHAEL BELSHAW. Un vol., 6¼ po. x 9¼, relié, 421 pages. — COLUMBIA UNIVERSITY PRESS, 1967. (\$10.00).

Voici une étude fort intéressante d'une communauté d'environ 850 personnes située au Mexique à quelque deux cent quarante milles à l'ouest de la ville de Mexico. En se servant des outils de l'économiste et de l'anthropologue, le professeur Belshaw met en évidence les causes de l'impasse d'un village type du Mexique quant à son développement. L'ouvrage, très bien documenté, est accompagné de photographies qui nous font mieux voir comment se déroule la vie de cette communauté.

Il Mercato Del Credito Nel Canada, par PAOLO SOPRANI. Un vol., 7 po. x 10, broché, 140 pages. — DOTT. ANTONINO GIUFFRÉ-EDITORE, Milano, 1967.

Le premier chapitre de ce volume porte sur la structure et le fonctionnement du marché du crédit au Canada ; le deuxième a trait plus spécifiquement à l'apport de la Commission royale d'enquête sur le système bancaire et financier quant à l'efficacité du marché du crédit ; enfin, le troisième chapitre concerne la loi sur les banques.

Memoria. Congreso Nacional De Contadores. Un vol., 6½ po. x 9½, broché, 335 pages. — PUNTA DEL ESTE, Uruguay, 1967.

Ce volume contient les communications qui ont été présentées au Congrès national des comptables tenu à Punta Del Este, en avril 1967.

Annuaire 1967, par l'ACADÉMIE ROYALE DE BELGIQUE. Un vol., 4¾ po. x 7½, relié, 615 pages. — PALAIS DES ACADÉMIES, rue Ducale, 1, Bruxelles, 1967.

La première partie porte sur le statut et les règlements de l'Académie et contient des renseignements concernant les différentes commissions. La deuxième partie est constituée essentiellement de notices biographiques.