

## Le Volet jeunesse d'Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale : une réussite !

Marie-Pier Lemaire

Volume 19, numéro 1, 2013

La relève dans les organismes en patrimoine

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/69115ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

---

### Éditeur(s)

Les Éditions Histoire Québec  
La Fédération Histoire Québec

### ISSN

1201-4710 (imprimé)  
1923-2101 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

---

### Citer cet article

Lemaire, M.-P. (2013). Le Volet jeunesse d'Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale : une réussite ! *Histoire Québec*, 19(1), 30–31.

# Le Volet jeunesse d'Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale : une réussite !

par Marie-Pier Lemaire,  
administratrice responsable du Volet jeunesse

*Originaire du Centre-du-Québec, Marie-Pier Lemaire a adopté la Mauricie en 2003. Détentrice d'un baccalauréat en histoire, elle a poursuivi ses études supérieures spécialisées en loisir, culture et tourisme à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Pendant plus d'un an, elle a travaillé en développement au sein de l'organisme d'économie sociale, Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale, où elle a participé à la réalisation de plusieurs projets et événements destinés à la collectivité. En poste à titre d'agente de développement culturel de la MRC des Chenaux depuis mai 2010, elle s'investit désormais dans la mise en œuvre d'actions culturelles en milieu rural. Fière promotrice de la culture sous toutes ses formes, elle siège aux conseils d'administration d'Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale et du Bulletin des Chenaux. Curieuse, débordante d'énergie et communicative, Marie-Pier Lemaire accompagne présentement un comité de passionnés en histoire et en communication dans l'élaboration d'un projet visant à sensibiliser les jeunes (18-35 ans) à l'histoire de la Mauricie.*

Vu le 19 octobre 2011, au Presse Café de Trois-Rivières : cinq passionnés d'histoire désireux de trouver des idées « miraculeuses » pour intéresser les jeunes (18-35 ans) à l'histoire. La réflexion contre nature (on

entend trop souvent que l'histoire, c'est pour les vieux!) que nous avons eue a finalement débouché sur des actions bien précises. Au premier œil, ça me semblait être un sacré contrat! Ça l'était...

En un an et demi, voici ce que les membres du comité jeunesse ont mis en œuvre :

- 1- La conception d'un dépliant coloré et dynamique faisant la promotion des activités du Volet jeunesse;
- 2- La création d'une signature « jeunesse », en collaboration avec les étudiants en communication sociale de l'Université du Québec à Trois-Rivières;
- 3- Cinq conférences historiques aux thèmes accrocheurs :

Les émotions au Moyen Âge, présentée par l'historienne et enseignante au Département d'histoire à l'UQAM, Pirooska Nagy;

La mode féminine chez l'élite de Québec : 1760-1799, présentée par Audrey Martel, diplômée à la maîtrise en études québécoises;

1759 : la bataille des plaines d'Abraham, présentée par l'historien et enseignant au Département d'histoire à l'UQTR, Laurent Turcot;



« Lancement programmation ». Sur la photo : Alexis Rheault (agent de communication), Mario Lachance (président), Marie-Pier Lemaire (administratrice responsable du Volet jeunesse), Mélodie Lambert (chargée de projet) et Jonathan Regnière (producteur de vidéo).  
(Source : Francis Pronovost)

La chasse aux sorcières à l'aube de la modernité, présentée par l'historien et enseignant au Département d'histoire à l'UQAM, Pascal Bastien;

Laviolette n'a pas fondé Trois-Rivières, présentée par l'historien Yannick Gendron.

- 4- La création du *Bulletin de l'actualité historique de la Mauricie* (envoyé mensuellement par courriel aux membres);
- 5- L'animation de notre page Facebook (par exemple : publication de photos historiques, de quiz, de vidéos thématiques, d'activités historiques et de l'actualité régionale en lien avec le patrioine);
- 6- La tenue d'un kiosque de promotion durant le Salon du livre de Trois-Rivières;
- 7- Un rallye historique au centre-ville de Trois-Rivières durant les Journées de la culture;
- 8- La conclusion d'une entente de partenariat avec le Collège Lafleche pour intégrer certaines conférences historiques du Volet jeunesse dans le programme Histoire et civilisation, obligatoire aux étudiants.

Et ce n'est pas tout! Nous nous sommes même transformés en comédiens, le temps d'une journée, afin de créer une vidéo historique promotionnelle. Cette dernière a été dévoilée lors de la conférence de presse pour le lancement de la programmation 2013. Elle a fait un tabac sur Facebook (700 visionnements en moins de deux semaines) et a



Sur la photo «Tournage capsule historique», de gauche à droite : Jason Thiffault (administrateur), Justine Lachance (bénévole), Camille Derelle (bénévole), Mélodie Lambert (chargée de projet) et Alexis Rheault (agent de communication).  
(Source : Marie-Pier Lemaire)

même été diffusée sur les ondes de TVA Mauricie. Les curieux peuvent toujours la visionner sur le site web de l'organisme au [www.appartenance-mauricie.ca](http://www.appartenance-mauricie.ca)

Heureusement, ces actions ont porté fruit! Au total, plus de 220 personnes se sont déplacées aux conférences historiques. Des jeunes ont profité de ces rencontres pour devenir membre de l'organisme. Notre page Facebook est passée de 60 à plus de 400 fans, soit une augmentation de 667 %. Malgré la pluie torrentielle, 6 amateurs d'histoire se sont déplacés pour prendre part au rallye historique. Enfin, notre conférence de presse pour le lancement de la programmation jeunesse a été très bien couverte par les médias régionaux : *Le*

*Nouvelliste*, *l'Hebdo du Saint-Maurice*, *L'Écho de Shawinigan*, Radio 91,1, Rouge FM 94,7 et TVA Mauricie. Bref, une belle réussite pour cette première année!

Vu en 2013 : quatre passionnés poursuivant leurs efforts pour rendre l'histoire attrayante et vivante aux yeux des jeunes Mauriciens. Surveillez notre page Facebook pour connaître toutes les nouveautés.

Un Volet jeunesse dans une société d'histoire, c'est possible!

**APPARTENANCE MAURICIE**  
JEUNESSE  
Société d'histoire régionale