

Un document inédit : Le manifeste de la Maison du pêcheur

Jeannot Bourdages

Volume 50, numéro 3 (178), novembre 2013, février 2014

Je crois, tu crois, il croit...

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/70678ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Musée de la Gaspésie

ISSN

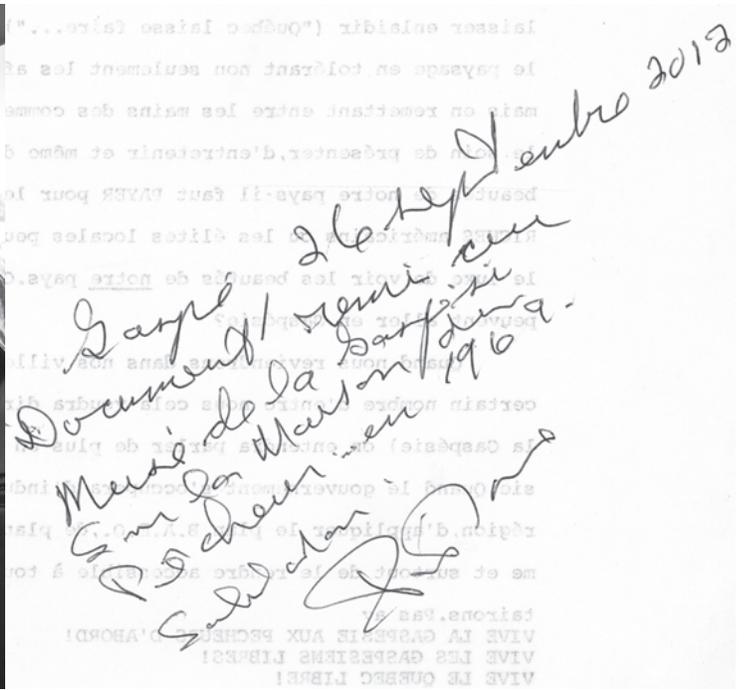
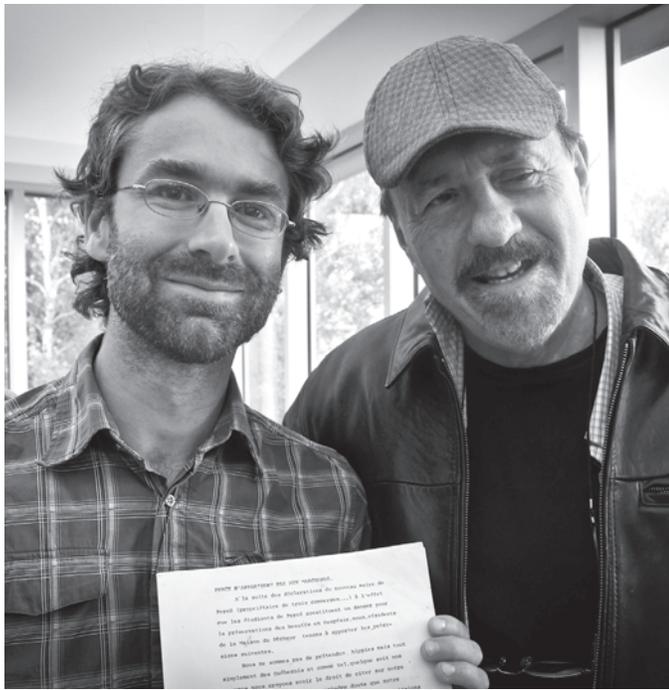
1207-5280 (imprimé)

2561-410X (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Bourdages, J. (2013). Un document inédit : Le manifeste de la Maison du pêcheur. *Magazine Gaspésie*, 50(3), 44–46.



L'archiviste, Jeannot Bourdages, et Paul Rose. Authentification et signature de Paul Rose à l'endos du Manifeste, 26 septembre 2012.
 Photo : Félix Fournier, Musée de la Gaspésie. Série Maison du pêcheur. P57/26/15.

Un document inédit : Le manifeste de la Maison du pêcheur

À l'été 1969, la Maison du pêcheur de Percé est le rendez-vous de plusieurs jeunes contestataires québécois. Parmi eux, les quatre futurs membres de la cellule Chénier du Front de libération du Québec (FLQ). Plus de quarante ans plus tard, nous présentons en exclusivité aux lecteurs du *Magazine Gaspésie* des extraits du manifeste de la Maison du pêcheur, remis au Musée de la Gaspésie par Paul Rose en septembre 2012. Ce dernier est décédé en mars 2013.

◆ **Jeannot Bourdages,**
 archiviste, Centre d'archives du Musée de la Gaspésie

Percé n'appartient pas aux marchands

À la suite des déclarations du nouveau maire* de Percé (propriétaire de trois commerces...) à l'effet que les étudiants de Percé constituent un danger pour la préservation des beautés en Gaspésie, nous, rési-

dents de la Maison du Pêcheur tenons à apporter les précisions suivantes.

Nous ne sommes pas de prétendus hippies mais tout simplement des Québécois et comme tel, quel que soit nos revenus, nous croyons avoir le droit de citer sur notre territoire. Si nous avons le moindre doute que notre présence nuit de quelque façon au tou-

risme nous partirions au plus tôt. Nous avons assez le sens des responsabilités pour ne point nuire à une région que le gouvernement ignore depuis toujours et qu'il laisse à toute fin pratique entre les mains du tourisme d'élite et sa clique d'exploiteurs. [...]

Si nous restons en Gaspésie, c'est que justement nous croyons « que les

PERCÉ N'APPARTIENT PAS AUX MARCHANDS.

À la suite des déclarations du nouveau maire de Percé (propriétaire de trois commerces...) à l'effet que les étudiants de Percé constituent un danger pour la préservation des beautés en Gaspésie, nous, résidents de la Maison du Pêcheur tenons à apporter les précisions suivantes.

Nous ne sommes pas de prétendus hippies mais tout simplement des Québécois et comme tel, quelque soit nos revenus, nous croyons avoir le droit de citer sur notre territoire. Si nous avions le moindre doute que notre présence nuit de quelque façon au tourisme nous partirions au plus tôt. Nous avons assez le sens des responsabilités pour ne point nuire à une région que le gouvernement ignore depuis toujours et qu'il laisse à toute fin pratique entre les mains du tourisme d'élite et sa clique d'exploiteurs.

Si nous restons en Gaspésie, c'est que justement nous croyons "que les beautés que le Créateur a répandues en Gaspésie", comme le dit si bien le maire M. André Méthot, sont en train de s'envoler. Il suffit de rouvrir quelque peu les yeux sur la route 6 pour constater que "les stands de hot dog" "les tourist courts" "les fishing sea" etc, sont en train d'enlever à la région sont véritable caractère gaspésien, la Gaspésie se vend peu à peu aux caprices de l'américanisation.

Quand M. Méthot prétend que les étudiants "imposent leur présence inopportune" nous sommes en droit de nous demander à QUI cette présence est-elle inopportune? Est-ce qu'elle l'est aux Québécois nés, vivant et travaillant en Gaspésie pour de maigres salaires, ou n'est-ce pas plutôt au monopoles constitués par les hôteliers dans les petites villes et villages? On peut se demander pourquoi le maire de Percé sent tout à coup le besoin de mettre au grand jour les problèmes économiques de la Gaspésie... Sans doute est-ce pour les mêmes raisons qui l'ont incité l'an dernier à se laisser pousser une barbe, alors que cela lui apportait un profit supplémentaire. Du moins

si quelques uns d'entre nous sommes barbus ce n'est pas pour "faire pittoresque" et gagner d'avantage d'argent avec les touristes à la recherche de folklore, mais plutôt parce que nous croyons encore à l'individu et à ses droits. Si M. Méthot s'occupe de la Gaspésie alors qu'auparavant, l'été fini, il semblait beaucoup plus intéressé par les chaudes plages du sud, c'est que profiteur depuis toujours d'une situation économique déplorable, il sent aujourd'hui ses intérêts propres dangeureusement compromis. Et ils le sont.

La plupart d'entre nous visitons la région pour la première fois de notre vie. Nous avons entendus parler des beautés du paysage et des problèmes économiques de la Gaspésie. Nous ne pensions jamais que la situation pouvait être aussi tragique. Quant on pense à tout ce que reçoivent les grands centres du Québec et plus particulièrement Montréal et sa région, nous trouvons cela tout simplement écoeurant. Alors qu'on s'amuse à dépenser des sommes folles pour l'Expo, le stade de baseball, les "congrès à la chefferie" de l'U.N., la Place des Arts (pour les gens "bien"), et les embellissements de toutes sortes, ici, il n'y a même pas d'industries de base, de routes adéquates, enfin il n'y a AUCUNE PLANIFICATION. Le gouvernement se permet de laisser enlaidir ("Québec laisse faire...") progressivement le paysage en tolérant non seulement les affichages affreux mais en remettant entre les mains des commerçants profiteurs, le soin de présenter, d'entretenir et même de posséder les beautés de notre pays. Il faut PAYER pour le BEAU. Seul les RICHES américains ou les élites locales peuvent se PAYER le luxe de voir les beautés de notre pays. Combien d'ouvriers peuvent aller en Gaspésie?

Quand nous reviendrons dans nos villes (et pour un certain nombre d'entre nous cela voudra dire des villes de la Gaspésie) on entendra parler de plus en plus de la Gaspésie. Quand le gouvernement s'occupera d'industrialiser la région, d'appliquer le plan B.A.E.Q., de planifier le tourisme et surtout de le rendre accessible à tous, alors nous nous tairons. Pas av

VIVE LA GASPESIE AUX PECHEURS D'ABORD!
VIVE LES GASPESEIENS LIBRES!
VIVE LE QUEBEC LIBRE!

COMITE D'ACTION DE LA MAISON DU PECHEUR.

Les deux pages du Manifeste de la maison du Pêcheur.

beautés que le Créateur a répandues en Gaspésie » comme le dit si bien le maire M. André Méthot, sont en train de s'envoler. Il suffit de rouvrir quelque peu les yeux sur la route 6 pour constater que « les stands de hot dog » « les tourist courts » « les fishing sea » etc, sont en train d'enlever à la région sont véritable caractère gaspé-

sien, la Gaspésie se vend peu à peu aux caprices de l'américanisation. [...]

Du moins, si quelques-uns d'entre nous sommes barbus ce n'est pas pour « faire pittoresque » et gagner d'avantage d'argent avec les touristes à la recherche de folklore, mais plutôt parce que nous croyons encore à l'individu et à ses droits. [...]

La plupart d'entre nous visitons la région pour la première fois de notre vie. Nous avons entendus parler des beautés du paysage et des problèmes économiques de la Gaspésie. Nous ne pensions jamais que la situation pouvait être aussi tragique. Quand on pense à tout ce que reçoivent les grands centres du Québec et

plus particulièrement Montréal et sa région, nous trouvons cela tout simplement écoeurant. Alors qu'on s'amuse à dépenser des sommes folles pour l'Expo, le stade de baseball, les « congrès à la chefferie » de l'U.N., la Place des Arts (pour les gens « bien »), et les embellissements de toutes sortes, ici, il n'y a même pas d'industries de base, de routes adéquates, enfin, il n'y a AUCUNE PLANIFICATION. Le gouvernement se permet de laisser enlaidir (« Québec laisse faire... ») progressivement le paysage en tolérant non seulement les affichages affreux

mais en remettant entre les mains de commerçants profiteurs, le soin de présenter, d'entretenir et même de posséder les beautés de notre pays. Il faut payer pour le BEAU. Seuls les RICHES américains ou les élites locales peuvent se PAYER le luxe de voir les beautés de notre pays. Combien d'ouvriers peuvent aller en Gaspésie?

Quand nous reviendrons dans nos villes (et pour un certain nombre d'entre nous cela voudra dire des villes de la Gaspésie) on entendra parler de plus en plus de la Gaspésie. Quand le gouvernement s'occupera d'indus-

trialiser la région, d'appliquer le plan B.A.E.Q., de planifier le tourisme et surtout de la rendre accessible à tous, alors nous nous tairons. Pas av[ant.]

VIVE LA GASPESIE AUX PECHEURS D'ABORD!

VIVE LES GASPESIENS LIBRES!

VIVE LE QUEBEC LIBRE!

COMITÉ D'ACTION DE LA MAISON DU PÊCHEUR. ♦

* Note : André Méthot a été nommé maire de Percé le lundi 4 août 1969.



Spécialités: livres, papeterie, photocopies, cartes sportives

168, de la Reine, Gaspé, G4X 1T4 Tél.: (418) 368-5514

Vous aimez le Magazine Gaspésie ? Alors, abonnez-vous !

Il n'y a que des avantages.

Pour vous:

- Vous le payez moins cher qu'en kiosque.
- Vous êtes parmi les premiers à le recevoir.
- Vous êtes assurés de pouvoir le lire encore longtemps car vous aurez contribué à sa viabilité.

Pour nous:

- La santé du Magazine en dépend !

Avis à nos abonné(e)s:

Pour plusieurs d'entre vous, l'adresse postale est maintenant votre adresse civique sans mention de numéro de case postale. Si la direction du magazine n'en est pas informée, la livraison postale de votre magazine devient impossible. Plusieurs abonné(e)s ont malheureusement connu cette déception. S.v.p., avisez-nous de tout changement à votre adresse. Merci !

Vous voulez réfléchir avec nous sur l'histoire du développement de votre région?

Veillez : me réabonner m'abonner abonner la personne ci-dessous désignée

Je paie à l'ordre du **Magazine Gaspésie** par : chèque mandat-poste

J'utilise une carte de crédit : Visa MasterCard autre _____

Carte n° Expiration ____/____/____

Signature _____

Prière de nous informer de tout changement à votre adresse. Merci!

Mon adresse

Nom _____

Adresse _____

Code postal Tél.: (____) _____

Je veux que l'abonnement débute avec :

le numéro d'été le numéro d'automne le numéro d'hiver

Je désire abonner

Nom _____

Adresse _____

Code postal Tél.: (____) _____

Tarifs d'abonnement

1 ans / 3 numéros 27,02\$ (Canada)

2 ans / 6 numéros 51,74\$ (Canada)

3 ans / 9 numéros 75,31\$ (Canada)

État-Unis 36,79\$

Outre-mer 58,07\$

Ces tarifs sont sujets à changement sans préavis.

Magazine Gaspésie

80, boul. Gaspé
Gaspé (Québec)
G4X 1A9

Tél. : (418) 368-1534

poste 102

Télé. : (418) 368-1535

Courriel : magazine@museedelagaspesie.ca



Abonnez-vous.