

Un libraire passionné, passionnant Entrevue avec Christian Laliberté

Évelyne Tran

Numéro 120, hiver 2001

Littérature de jeunesse : regards croisés

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/55999ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Publications Québec français

ISSN

0316-2052 (imprimé)

1923-5119 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Tran, É. (2001). Un libraire passionné, passionnant : entrevue avec Christian Laliberté. *Québec français*, (120), 53–55.

Un libraire passionné, passionnant



Alfred Pellan, La table verte, 1934. Musée du Québec, Québec

ENTREVUE AVEC CHRISTIAN LALIBERTÉ

En tant que libraire, vous rencontrez votre clientèle et vous la connaissez. Qui sont donc les acheteurs de livres de littérature de jeunesse ?

Souvent, des jeunes enfants viennent à la librairie ; ils ont rarement l'argent nécessaire pour acheter un livre, mais il est évident qu'ils aiment les livres, ils les regardent et reviendront peut-être ultérieurement avec leurs parents. Les jeunes de plus de dix ans viennent en groupe de deux ou trois, sans les parents, bien sûr, pour voir les livres qui les intéressent. Mais il est certain que nous recevons surtout des parents, rarement accompagnés de leurs enfants. Ce sont des parents qui aiment les livres pour les jeunes et qui viennent bouquiner par plaisir en vue de faire un cadeau à un enfant ou pour lui lire le livre qu'ils auront choisi en pensant à lui. Pour les mêmes raisons, nous voyons beaucoup de grands-parents, surtout des grands-mamans. Ces gens ont peut-être cessé de « bouquiner » dans les sections de la jeunesse depuis un certain temps et ils viennent chez nous parce qu'ils savent que nous avons un choix plus vaste que celui des centres commerciaux ou des librairies de quartier.

Outre la clientèle familiale, recevez-vous une clientèle professionnelle ?

Grâce à notre choix éclectique de livres, nous rejoignons une clientèle spécialisée, comme les étudiants et les professeurs de l'université en littérature de jeunesse, le personnel enseignant des écoles primaires et secondaires, les parents bénévoles et les responsables des bibliothèques scolaires. Le personnel des garderies vient de plus en plus, grâce à la promotion de la lecture faite par Communication-Jeunesse et le projet Toup'ti litou. Cette clientèle vient réguliè-

rement pour se tenir au courant des nouvelles parutions. Nous avons toujours voulu garder ce créneau de clientèle spécialisée parce que, pour nous, la librairie n'est pas un comptoir de vente des derniers best-sellers : c'est une librairie de fonds avec des ouvrages de qualité littéraire pour des lecteurs qui apprécient les bons livres.

Qu'est-ce qui guide le choix des lecteurs ?

Les parents ou grands-parents qui achètent des livres le font d'après leurs goûts et ceux de l'enfant auquel le livre est destiné. Ils choisissent ce qui, selon eux, rejoindra le mieux cet enfant. Les jeunes qui viennent seuls à la librairie ont déjà une idée assez précise de ce qu'ils veulent voir, ils demandent peu de conseils. Actuellement, chacun peut lire des chroniques dans les quotidiens ou dans certaines revues. Il y a aussi des émissions de télévision sur la littérature de jeunesse. Les clients peuvent s'informer ailleurs qu'en librairie ; il n'en demeure pas moins que tous apprécient être conseillés et informés des nouvelles parutions. C'est pourquoi le libraire, qui connaît bien sa sélection de livres, devient un guide utile. Le conseil ou le coup de cœur du libraire vaut l'avis d'un spécialiste, au moment de faire un choix et ceci est encore plus vrai pour les habitués de la librairie.

Est-ce que parfois les jeunes clients demandent un livre d'une collection dont ils ont déjà lu un ou plusieurs livres ?

Les jeunes comme les adultes sont sensibles au phénomène de la collection. Ils s'attendent à ce qu'il y ait une certaine homogénéité d'un livre à l'autre, à l'intérieur d'une même collection. La promotion par la publicité télévisuelle génère une demande en ce sens, chez les jeunes. Cependant, une col-

lection comporte des livres de qualité variable. C'est pourquoi nous sommes plus sélectifs. Par le choix des livres que nous offrons, nous essayons de valoriser la qualité du livre pour lui-même et non par la collection dont il fait partie. Il arrive aussi qu'un jeune demande un livre qui lui a été recommandé par son professeur ou par un autre élève. La lecture produit cet effet d'entraînement qui est intéressant.

Les albums pour les jeunes enfants coûtent cher. Même s'ils garderont ces livres longtemps, les enfants les regardent vite pour passer aux suivants. Est-ce que le prix d'un livre entre en ligne de compte lors de l'achat d'un livre ?

Il est certain que le livre a un coût comme tous les autres objets, l'achat dépend du budget de chacun. Par contre, si je pense à mes enfants, il y a des livres que nous avons lus et relus de nombreuses fois. Il est évident que, s'il n'y avait eu qu'un seul album à la maison, la lassitude se serait installée beaucoup plus rapidement, mais à travers un choix, les enfants aiment revenir vers leurs albums pour ensuite les oublier et les retrouver de nouveau. Les prix influencent les acheteurs, mais au-delà du coût, ceux-ci considèrent également la valeur du livre. Un album de qualité ne s'évalue pas seulement en fonction de son prix, mais aussi pour la qualité des illustrations, de l'histoire ou du texte. Il peut même marquer positivement le moment partagé entre l'enfant et l'adulte. Un bel album peut avoir une durée de vie très longue. Si les parents développent le goût de lire des livres de qualité chez leur enfant, il y a de fortes chances pour que ce dernier continue à accorder de l'importance aux livres, et ce, durant toute sa vie.

LE PALMARÈS DES LIBRAIRES

Palmarès de la Librairie Renaud-Bray*

Pour les moins de 10 ans

1. *100 comptines* / H. Major / Fidès
2. *La princesse dans un sac* / R. Munsch / Annick Press
3. *Le guide officiel des Pokémon*
4. *Une bien curieuse factrice* / D. Demers / Québec-Amérique
5. *La grenouille qui avait une grande bouche* / Faulkner et Lambert / Castermen
6. *Roméo, le rat romantique* / Tremblay et Jolin / Dominique et Compagnie,
7. *La nouvelle maîtresse* / D. Demers / Québec-Amérique et Stella, étoile de la mer / M. L. Gay / Dominique et Compagnie,
8. *Encyclopédie où ? Quand ? Comment ?* / Tormont
9. *Pas de tache pour une girafe* / L. Papineau / Dominique et Compagnie,
10. *Les malheurs de Sophie* / Contesse de Ségur / Castermen

Pour les plus de 10 ans

1. *Harry Potter à l'école des sorciers* / J. K. Rowling / Gallimard
2. *Harry Potter et la chambre des secrets* / J. K. Rowling / Gallimard
3. *Le Petit Prince* / A. St-Exupéry / Gallimard
4. *Au revoir Butterfree* / Pokémon
5. *L'île des Pokémon géants* / Pokémon
6. *Le petit Nicolas* / Sempé-Goscinny / Gallimard
7. *Un cadavre de classe* / R. Soulières /
8. *Le petit prince retrouvé* / J. P. Davidts
9. *Nuit d'orage* / M. Lemieux / Seuil
10. *Mille ans de contes du Québec* / C. Gagnon / Milan

* MONTRÉAL DU 24 AVRIL AU 1^{er} MAI 1999.

Vous avez sans doute raison. Certains albums sont des chefs-d'œuvre qui me séduisent, moi-même, comme adulte, et je me trouve toujours une bonne raison de les acheter, en dépit de leur prix. Vous êtes libraire parce que vous aimez vraiment les livres.

Le libraire est d'abord un acheteur de livres mais, en plus, il doit aimer la littérature pour développer ses collections. Il doit s'intéresser à ce qu'il reçoit, prendre le temps de lire et d'apprécier les livres. Pour moi, la librairie fonctionne à deux niveaux. C'est un commerce, parce que le libraire vit de la vente des livres, mais c'est aussi une passion, parce que, par l'intermédiaire des livres vendus, le libraire apporte quelque chose aux lecteurs. Le libraire est un acheteur, il tient compte de ses goûts et de ceux du personnel de la librairie, au moment où il sélectionne, où il enrichit sa collection en littérature de jeunesse. C'est évident, je n'affirmerai pas que tout ce qui est offert ici correspond entièrement à



livre pour une raison, moi pour une autre, etc. En fait, même avant d'être parent, j'ai toujours été attiré par la littérature de jeunesse. J'aime les arts graphiques, la poésie, la musique, le merveilleux, autant d'éléments qui occupent une place importante dans cette section.

Et qu'est-ce qui guide votre choix ?

On a intérêt à offrir aux acheteurs des livres qui vont durer. Pour sélectionner, on tient compte des critères de qualité du texte, d'une sensibilité, d'un rythme en harmonie avec les illustrations. Plusieurs critères contribuent au choix d'un livre : le goût person-

Palmarès du Service scolaire de Rouyn-Noranda*

De 0 à 12 ans

1. *Guide officiel des Pokémon* / Scholastic
2. *Dragon Ball* / Glénat
3. *100 comptines* / H. Major / Fidès
4. *Caillou*
5. *Benjamin* / Scholastic
6. *La chambre d'Éden, tomes 1 et 2* / A. Poitras / Québec Amérique
7. *Martine* / Casterman
8. *Harry Potter : coffret 3 vol.* / J. K. Rowling / Gallimard
9. *2000 jeux de l'an 2000* / Caramel
10. *La boîte à idées des petits* / Casterman
11. *Récup'création* / Casterman
12. *Ami-mots et Ami-maths en vacances de la 1^{ère} à la 6^e année* / Trécarré

* LIBRAIRIE AGRÉÉE. PAPETERIE. MADELEINE LEFEBVRE, LIBRAIRE. SEMAINE DU 1^{ER} AU 5 MAI 2000.

nel, le contact quotidien avec les livres de littérature de jeunesse et les commentaires d'universitaires spécialistes dans le domaine. Tout ceci m'a permis de développer une certaine expertise. Plus je vois de livres, plus je reconnais ceux qui répondent à la sensibilité des jeunes lecteurs. On ne s'improvise pas dans cette tâche, il faut y consacrer beaucoup de temps. Tel est l'art d'être libraire !

nel, le contact quotidien avec les livres de littérature de jeunesse et les commentaires d'universitaires spécialistes dans le domaine. Tout ceci m'a permis de développer une certaine expertise. Plus je vois de livres, plus je reconnais ceux qui répondent à la sensibilité des jeunes lecteurs. On ne s'improvise pas dans cette tâche, il faut y consacrer beaucoup de temps. Tel est l'art d'être libraire !



COMMENTAIRES

Les trois palmarès semblent difficilement superposables, chaque librairie ayant sa façon de compiler ses meilleures ventes. Néanmoins, quelques valeurs sûres (du moins, en ce moment) se dessinent.

Pour le meilleur ou pour le pire, les plus jeunes ont élu les *Pokemons*, ces petits personnages nombreux (plus d'une centaine) à se transformer. Par ailleurs, le succès des comptines d'Henriette Major ainsi que son recueil de chansons témoignent-ils de la volonté des adultes de transmettre un patrimoine à leur descendance ? Quant à *Caillou*, ce n'est un secret pour personne, il fait, avec sa tête chauve, les délices des enfants d'âge préscolaire alors que Robert Munsch plaît aux enfants plus vieux. Enfin, Harry Potter, le sorcier britannique chez les préadolescents et adolescents, fait véritablement un malheur. On murmure même que les adultes aussi se sont laissés envoûter !

Bonne lecture aux petits et aux grands !

Palmarès de la Librairie Laliberté*

Pour les moins de 10 ans

1. *Je t'aimerais toujours* / R. Munsch / Firefly books Ltd
2. *100 comptines* / H. Major / Fidès (livre et cd)
3. *La baleine : Géantes des mers* / Milan
4. *Un baiser pour Julos* / C. Duchesne / Dominique et Compagnie

Pour les plus de 10 ans

1. *La disparition de Baputto* / C. Brouillet / La courte échelle
2. *Les extraterrestres sont-ils des voleurs ?* / S. Desrosiers / La courte échelle
3. *Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban* / J. K. Rowling / Gallimard
4. *Contes et légendes de la peur* / E. Houdart / Nathan



* DU 24 AVRIL AU 1^{er} MAI 2000

MAGIQUE! INTERESSANT! PASSIONNANT! INSTRUCTIF!
ÉDUCATION! SCIENTIFIQUE! ROMANESQUE!

CAP-AUX-DIAMANTS

L'univers fascinant du livre



La revue d'histoire du Québec **Cap-aux-Diamants** consacre son édition automnale à l'univers fascinant du livre. Vous pourrez lire des textes sur les bibliothèques (entre censure et culture), l'essor de l'édition littéraire au XX^e siècle, l'imprimerie, la reliure, la Bibliothèque nationale, de même que l'état de la recherche sur l'histoire de l'imprimé.

En exclusivité! Une entrevue avec Lise Bissonnette, directrice de la Grande Bibliothèque du Québec.

Explorez la fascinante histoire du livre avec **Cap-aux-Diamants!**

Maintenant en kiosque.

(418) 656-5040 ❖ revue.cap-aux-diamants@hst.ulaval.ca