Document généré le 24 avr. 2024 20:52

Séquences
La revue de cinéma

www.revuesequence.org

Élie Castiel

Numéro 261, juillet–août 2009

URI : https://id.erudit.org/iderudit/1881ac

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (imprimé)
1923-5100 (numérique)

Découvrir la revue

Citer ce document

Castiel, É. (2009). www.revuesequence.org. *Séquences*, (261), 3–3.

Tous droits réservés © La revue Séquences Inc., 2009

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

SÉQUENCES
LA REVUE DE CINÉMA

WWW.REVUESEQUENCES.ORG

Comité exécutif : Yves Beauregard, Élie Castiel, Maurice Elia, Monica Normand, Pierre Valcour

Directeur de la publication : Yves Beauregard

Rédacteur en chef : Élie Castiel
cast49@sympatico.ca

Comité de rédaction :
Dominic Bouchard (Dossiers I Études)
Luc Chaput (Documentation)
Ismaël Houdassine (Reportages)

Correction des textes : Christian Jobin

Rédacteurs : Maxime Belley, Olivier Bourque, Élène Dallaire, Jérôme Delgado, Denis Desjardins, Jean-Philippe Desrochers, Sami Gnaba, Pascal Grenier, Francine Laurendeau, Carlo Mandolini, Pierre Pageau, Mathieu Perreault, Charles-Stéphane Roy, Catherine Schlager, Claire Valade

Design graphique : Simon Fortin — Samouraï
Tél. : 514 526-5155 I www.samourai.ca

Directeur marketing : Antoine Zeind
Tél. : 514 744-6440 I azeind@azfilms.ca

Comptabilité : Josée Alain

Conseiller juridique : Guy Ruel

Impression : Imprimerie Transcontinental Québec

Distribution : La Maison de la Presse Internationale
Tél. : 1-800-463-3246, poste 405

Rédaction et courrier des lecteurs : *Séquences*, 1600, avenue de Lorimier, bureau 300, Montréal (Québec) H2K 3W5

Les articles publiés n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. *Séquences* n'est pas responsable des manuscrits et des demandes de collaboration qui lui sont soumis.

Malgré toute l'attention apportée à la préparation et à la rédaction de cette revue, *Séquences* ne peut être tenue responsable des erreurs techniques ou typographiques qui pourraient s'y être glissées.

Administration, comptabilité et anciens numéros :
s'adresser à *Séquences*, C.P. 26, Succ. Haute-Ville,
Québec (Québec) G1R 4M8
Téléphone : 418 656-5040
Télécopieur : 418 656-7282
revue.cap-aux-diamants@hst.ulaval.ca

TOUS DROITS RÉSERVÉS

ISSN-0037-2412 • Dépôt légal : 3e trimestre 2009
Dépôt légal : Bibliothèque et Archives Canada
Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Séquences publie six numéros par année.

Abonnement : Josée Alain
C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec
(Québec) G1R 4M8
Téléphone : 418 656-5040
Télécopieur : 418 656-7282

- 30 $ (tarif individuel taxes incluses pour 1 an)
- 55 $ (tarif individuel taxes incluses pour 2 ans)
- 46 $ (tarif institutionnel taxes incluses pour 1 an)
- 45 $ (tarif individuel États-Unis pour 1 an)
- 85 $ (tarif Outre Mer pour 1 an)

Séquences est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) **www.sodep.qc.ca** Elle est indexée par Repère, par l'Index des périodiques canadiens et par la Fédération Internationale des Archives du Film (FIAF) et son projet P.I.P.

Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada, par l'entremise du Programme d'aide aux publications (PAP), pour nos dépenses d'envoi postal.

Séquences est publiée avec l'aide du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Conseil des arts de Montréal et du Conseil des arts du Canada.

Conseil des arts et des lettres Québec

Patrimoine canadien Canadian Heritage

ÉDITORIAL

www.revuesequences.org

Oui, finalement, votre revue aura un site Internet actif. Nous n'avions guère le choix, et tant mieux ! Cette décision s'imposait d'elle-même. Devant les développements technologiques d'aujourd'hui et une actualité qui ne cesse de changer à chaque instant, nous devions nous assimiler à l'air du temps, en prendre conscience.

Soyez sans crainte, la revue en format imprimé ne disparaîtra pas. Au contraire, selon l'évolution du site Internet, elle prendra sans doute une nouvelle forme, notamment au niveau du contenu. Au moment d'écrire ces lignes, le site n'est pas encore accessible publiquement, mais le sera fort probablement au cours du mois de juin 2009, donc au moment où vous aurez cette revue entre les mains.

Au menu : films (qui constituent, quelle que soit la forme de diffusion, l'activité principale), entrevues avec des artisans du cinéma, des dossiers, un agenda cinématographique (festivals et autres événements cinématographiques), d'autres onglets, dont un qui répertorie les anciens numéros, aux fins d'archives. Et bien entendu, et comme c'est le cas dans la plupart des sites voués au cinéma, un blogue auquel vous aurez l'occasion d'ajouter vos commentaires, vos suggestions et de partager avec nous votre vision du cinéma. Donc, un site marqué du sceau de l'interaction, un site d'aujourd'hui.

Si d'une part, nous entamons cette nouvelle aventure avec un désir immense de communiquer notre passion et notre connaissance du cinéma, force est de souligner que c'est avec le temps que le site prendra sa véritable forme, question de mûrir en prenant son temps, sans trop le prendre tout de même. Afin de ne pas commettre d'erreurs, nous préférons aller en douceur au début, tout en étant conscients de l'énorme potentiel de cette méthode de diffusion.

Le site *www.revuesequences.org* est né non seulement d'une nécessité *incontournable, mais d'une passion pour les images en mouvement, d'un rapport* au cinéma qui dépasse le simple plaisir de voir, mais veut aller plus loin et témoigner, par les mots, par la pensée et la réflexion, de tout ce qui fait le septième art.

En attendant, profitez de ce numéro format papier pour satisfaire votre curiosité en ce qui concerne le nouveau Ang Lee (**Taking Woodstock**), dont la sortie est prévue pour la mi-août. Contournant la méthode critique/entrevue pour le film En Couverture, nous avons préféré remplacer l'entrevue (normalement avec le réalisateur) par une critique de **Woodstock**, le documentaire de Michael Wadleigh sorti en 1970. Question de mieux comprendre le regard d'Ang Lee sur ce phénomène social et de mettre son tout dernier film en contexte. Signalons en terminant notre étude sur Jim Jarmusch, et notre regard rétrospectif sur **Reservoir Dogs** de Quentin Tarantino, présent à Cannes cette année.

ÉLIE CASTIEL
Rédacteur en chef