

Orientations stratégiques 2021–2023

CONSORTIUM ÉRUDIT

érudit

COALITION
PUBLICA



- 03 Contexte
- 05 Remerciements
- 06 Mission
- 07 Vision
- 08 Valeurs
- 09 Notre communauté
- 10 Nos partenaires
- 11 Nos 5 orientations stratégiques

Contexte

Créé en 1998 afin de soutenir la transition numérique des revues québécoises, Érudit offre aujourd’hui l’accès à 272 revues savantes et culturelles publiées en français et en anglais ainsi qu’à des monographies, des thèses, des mémoires et des rapports de recherche. Ce sont ainsi plus de 250 000 articles et documents de recherche qui sont diffusés, dont 97 % en libre accès complet. Les collections offertes par Érudit se veulent représentatives de la richesse et de la diversité de la recherche et de la création réalisées au Canada et ailleurs.

Plateforme de diffusion incontournable au pays et dans le monde, Érudit est aussi une infrastructure technologique et de services unique. En effet, elle développe des corpus de données textuelles à des fins de recherche (fouille de textes) composés de millions de pages de revues, de journaux et de magazines numérisés au fil des ans par les bibliothèques nationales du Québec et du Canada de même que diverses institutions documentaires canadiennes. Annuellement, la plateforme erudit.org enregistre plus de 27 millions de pages vues, dont plus de 70 % depuis l’étranger.



La planification stratégique 2021–2023 du Consortium Érudit s’inscrit ainsi dans une période de croissance importante et de développement rapide de ses activités et services, à l’échelle nationale aussi bien qu’internationale. Elle a pour objectif d’aider l’équipe et les membres du Consortium à affirmer le caractère distinctif d’Érudit dans un environnement fortement compétitif où la publication en anglais devient la norme.

Cinq grands objectifs balisent ce travail collectif :

1

Contribuer au développement du libre accès et à un système non commercial de la communication savante.

2

Valoriser les résultats de la recherche en sciences humaines et sociales et en arts et lettres.

3

Étudier le système de la communication savante.

4

Opérer une infrastructure technologique et de services innovante.

5

Assurer la pérennité de l'offre de services.

Ces objectifs appuient et prolongent les orientations définies depuis 2017 dans le cadre des subventions **Initiatives scientifiques majeures** (2017–2023, Fondation canadienne pour l'innovation) et **Initiative pancanadienne d'accès aux connaissances** (2020–2023, Conseil de recherche en sciences humaines du Canada). Ces deux financements ont été obtenus en partenariat avec le **Public Knowledge Project** afin de favoriser l'essor du libre accès au Canada et d'accroître la capacité de recherche en sciences humaines et sociales en créant un environnement pour l'édition savante ouverte et non commerciale.

Ces subventions structurantes reconnaissent la vocation nationale d'Érudit ainsi que l'importance d'en pérenniser les activités pour le rayonnement international de la recherche canadienne.

Remerciements

La définition des grandes orientations stratégiques d'Érudit pour 2021–2023 est le résultat de plusieurs séances de réflexion et d'activités de consultation réalisées avec l'équipe et le conseil d'administration en collaboration avec les services de planification stratégique de l'Université de Montréal. Cet exercice a permis de déterminer cinq grands objectifs et de redéfinir nos énoncés de mission, de vision et nos valeurs. C'est avec fierté que nous vous les présentons.

Nous tenons à souligner l'implication de tout notre personnel ainsi que les membres de notre conseil d'administration et nos partenaires dans cet exercice stratégique, et nous les remercions pour leur implication de longue date.

Frédéric Bouchard,

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Tanja Niemann,

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Mission

Érudit soutient la publication numérique ouverte et la recherche en sciences humaines et sociales et en arts et lettres.

Vision

Engagé·e·s pour
des savoirs libres.

Valeurs

- Bien commun
- Ouverture
- Collaboration
- Innovation



Nos valeurs sont les mêmes depuis plusieurs années et demeurent en lien avec celles partagées par nos partenaires tels que le Public Knowledge Project et l'Université de Montréal. Elles s'incarnent au quotidien aussi bien dans nos activités courantes que dans les relations qui nous lient à nos partenaires.

Notre communauté

À travers une approche partenariale, Érudit est au coeur d'une vaste communauté composée de chercheur·e·s, d'éditeurs et d'éditrices, d'étudiant·e·s, d'institutions documentaires, de bibliothèques et de groupes de recherche à laquelle viennent se joindre des citoyen·ne·s à la recherche d'informations fiables et validées scientifiquement. En tout, plus de 4 millions de visiteurs viennent chaque année sur la plateforme erudit.org.

Érudit est engagé auprès de cette communauté par sa structure de gouvernance, ses activités de mobilisation des connaissances et une stratégie de communication itérative élaborée à partir de mécanismes de rétroaction.

Érudit

- chercheur·e·s
- éditeurs et éditrices
- étudiant·e·s
- institutions documentaires
- bibliothèques
- groupes de recherche
- + citoyen·ne·s à la recherche d'informations fiables et validées scientifiquement

Nos partenaires

Universités associées



Organismes subventionnaires



Conseil de recherches en
sciences humaines du Canada

Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada



Partenaires

Le Consortium Érudit remercie l'ensemble des partenaires institutionnels, publics et privés, qui l'accompagnent depuis plus de 20 ans et ont contribué à sa réussite. Parmi eux, nous pouvons notamment présenter l'Agence universitaire de la Francophonie, le Canadian Science Publishing, le Centre d'expertise numérique pour la recherche, le Centre for Digital Scholarship, le Directory of Open Access Journals (DOAJ), Persée, les Presses de l'Université de Montréal, le Réseau canadien de documentation pour la recherche, ou encore la Société de développement des périodiques culturels québécois.

Un réseau d'organismes vient également soutenir les activités de [Coalition Publica](#), notre partenariat avec le Public Knowledge Project. Ces institutions sont présentées sur la page [Communauté](#) du partenariat.

Nos 5 orientations stratégiques

1

Contribuer au développement du libre accès et à un système non commercial de la communication savante

Érudit prend part au développement du libre accès et à l'élaboration d'un système non commercial de la publication savante par une approche collaborative, basée sur des partenariats avec les revues, les bibliothèques et les acteurs et actrices du milieu de la recherche et de la communication savante.

Cette approche vise à développer les activités du Consortium à l'échelle nationale et internationale en contexte de libre accès et à poursuivre le rôle joué par Érudit dans la francophonie.

- Poursuivre le développement du partenariat pancanadien Coalition Publica en collaboration avec le Public Knowledge Project.
- Consolider le *Partenariat pour le libre accès* au Canada et à l'étranger.
- Développer des collaborations avec les différents acteurs et actrices du milieu de la recherche et de l'édition savante et culturelle au Québec, au Canada et à l'international.

2

Valoriser les résultats de la recherche en sciences humaines et sociales et en arts et lettres

Érudit développe une collection de revues savantes et culturelles et, depuis quelques années, des corpus de recherche. La plateforme erudit.org offre également l'accès à des collections de monographies, de thèses, de mémoires et de rapports de recherche, dont le développement ne fait pas encore l'objet de financement dédié.

Grâce à une stratégie qui s'appuie, d'une part, sur un travail de valorisation des contenus diffusés et, d'autre part, sur leur indexation dans les bases de données, outils de découverte et autres services de recherche d'information existants, Érudit offre aux revues diffusées une visibilité et un rayonnement très importants.

- Poursuivre activement le développement des collections de revues de langue anglaise.
- Développer une stratégie d'engagement des bibliothèques partenaires.
- Mettre à jour et poursuivre la stratégie de valorisation des collections en adéquation avec les objectifs de Coalition Publica.
- Mettre à jour et poursuivre la stratégie d'indexation des collections.

3

Étudier le système de la communication savante

Les activités de recherche s'organisent autour des collaborations existantes avec des groupes de recherche qui s'intéressent au système de la communication savante.

Les membres de l'équipe d'Érudit réalisent également diverses activités de recherche et d'enseignement. Elles s'appuient toutes sur un plan de mobilisation des connaissances et sur un programme de bourses et de formation de la relève.

- Participer à des programmes ou activités de recherche ou d'enseignement.
- Siéger à des comités d'intérêt.
- Effectuer une veille sur l'évolution du secteur de la communication savante.
- Opérationnaliser un programme de mobilisation des connaissances.
- Conceptualiser et lancer un programme de bourses et de formation de la relève.

4

Opérer une infrastructure technologique et de services innovante

Érudit développe et opère une infrastructure technologique et de services dédiée aux sciences humaines et sociales et aux arts et lettres. L'infrastructure technologique repose sur une chaîne d'édition numérique (XML), une plateforme de diffusion (erudit.org) et un dépôt de recherche. Elle offre des services aux revues savantes et culturelles, aux bibliothèques, aux chercheur·e·s et aux étudiant·e·s aussi bien qu'aux internautes.

L'infrastructure prend appui sur les principes du logiciel libre et de la science ouverte.

- Bonifier la capacité de conversion, d'agrégation et d'édition de la chaîne de production.
- Optimiser la performance de la plateforme de diffusion et maintenir le caractère innovant de ses fonctionnalités.
- Adapter les services aux besoins des clientèles.
- Professionnaliser le service du dépôt de recherche.

5

Assurer la pérennité de l'offre de services

La pérennité de l'offre de services d'Érudit repose à la fois sur un financement stable et équilibré, sur une gouvernance adaptée au développement pancanadien du Consortium et sur l'expertise de pointe des membres de son équipe.

- Identifier et solliciter des opportunités de financement supplémentaires et diversifiées pour soutenir les activités de diffusion et de recherche.
- Clarifier les mandats, les rôles et les responsabilités des membres du conseil d'administration.
- Continuer à améliorer les mécanismes de gouvernance et les bonnes pratiques de gestion.
- Offrir au personnel d'Érudit les conditions nécessaires à son épanouissement et à l'atteinte de son plein potentiel professionnel et mettre en place un plan de relève.



érudit



COALITION
PUBLICA