



érudit

Promouvoir et diffuser la **recherche** et la **création**

Rapport annuel 2013-2014



UNIVERSITÉ
LAVAL

Université 
de Montréal

UQÀM

TABLE DES MATIÈRES

03	Mot de la présidente
04	Missions
06	15 ans d'Érudit
08	L'organisme
12	La plateforme



Érudit en quelques chiffres

26 millions de pages vues par année

200 000 documents disponibles

1 000 institutions abonnées

150 éditeurs et centres de recherches diffusés

Mot de la directrice générale

Nous célébrons à l'automne 2013 les 15 ans d'existence de notre organisme. Lancé comme un projet pilote en 1998, Érudit est devenu aujourd'hui l'unique plateforme de recherche francophone en Amérique du Nord.

Si un anniversaire est souvent l'occasion de constater le chemin parcouru, c'est également une opportunité de mesurer les enjeux qui attendent l'organisation. Afin de conserver sa compétitivité parmi les grands acteurs mondiaux, et de mieux servir la communauté savante d'ici, Érudit a entamé dès 2013 une profonde réflexion sur de nouveaux modèles de diffusion et de financement de ses services.

Ce rapport présente la situation d'aujourd'hui et les diverses réalisations de l'année 2013-2014.

Tanja Niemann,
Directrice générale du Consortium Érudit

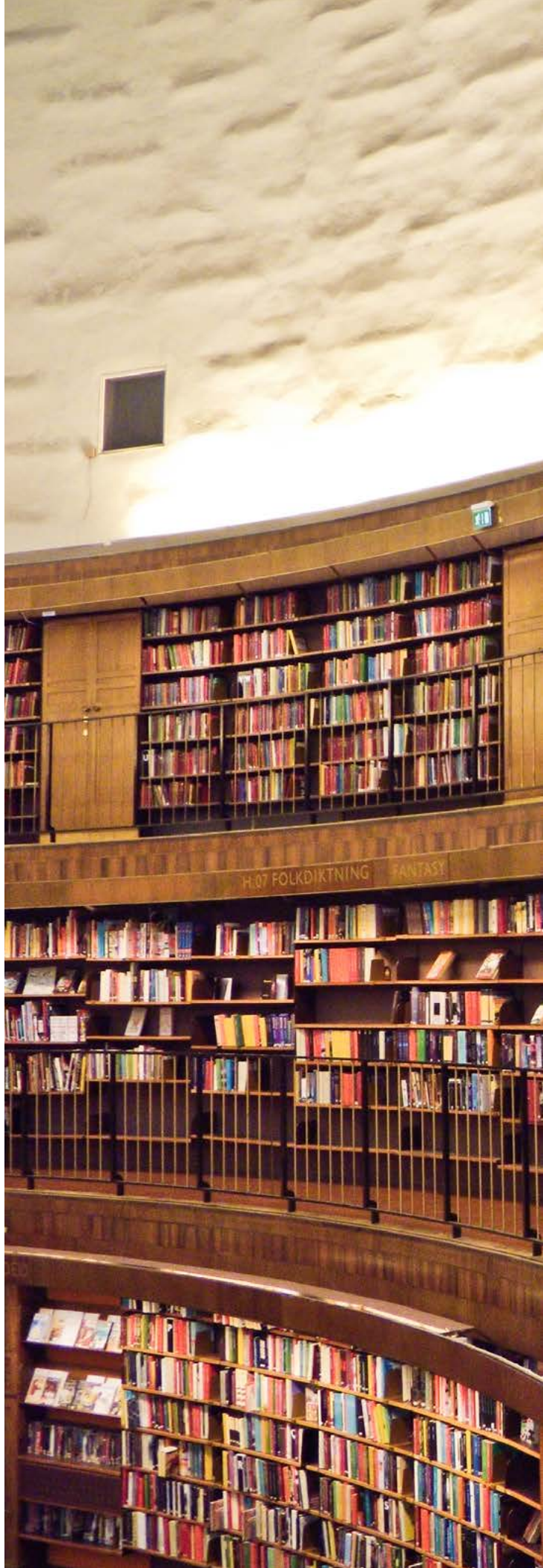
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Tanja Niemann', with a long horizontal stroke extending to the right.

MISSIONS

Société sans but lucratif, Érudit est un consortium formé par l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal.

Érudit offre un large éventail de services en édition, diffusion et préservation des contenus numériques pour la communauté savante.

En facilitant l'accès à plusieurs centaines de milliers de documents (revues, livres, thèses, littérature grise), Érudit est à la fois un point d'accès centralisé et un outil unique de valorisation pour les résultats de la recherche francophone nord-américaine en sciences humaines et sociales.



“Promouvoir et diffuser la recherche et la création”



Valoriser les publications savantes francophones et bilingues

Appuyer la diffusion en libre accès



Développer de nouveaux outils de recherche et d'exploitation des données

Accélérer l'évolution des pratiques et champs de recherche en SHS

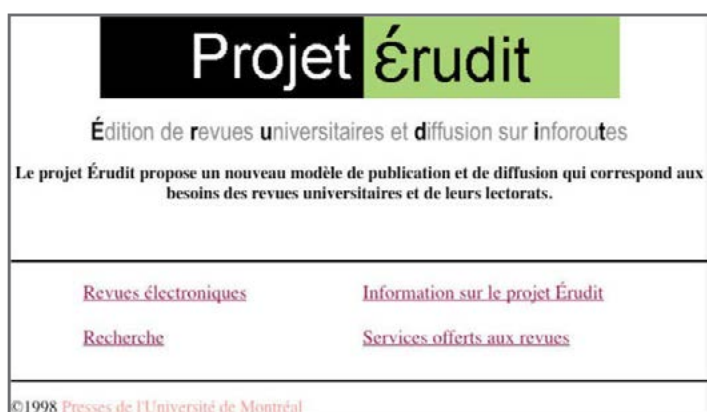


15 ANS D'ÉRUDIT

Retour en quelques dates clés sur l'évolution d'Érudit au fil des années.

1996-1997.

Les Presses de l'Université de Montréal (PUM) créent une « Direction des publications électroniques », ancêtre d'Érudit, dont les activités portent principalement sur la transition des revues savantes vers le numérique.



1998.

Lancement de la première version de la plateforme Érudit.

2002.

Dévoilement de la deuxième version de la plateforme Érudit, composée de quatre zones de documents de recherche en SHS (revues, livres et actes, mémoires et thèses, et documents et données provenant de centres de recherche). Érudit diffuse près de 6000 documents, tous en libre accès.



2004.

Création du Consortium Érudit sous la forme d'une Société en nom collectif dont les partenaires sont l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal.

2006.

Début des activités de commercialisation des revues savantes par l'instauration d'une barrière mobile (accès par abonnement aux numéros de revues publiés au cours des deux dernières années et reste de la collection en accès libre) et début d'un service de gestion des abonnements. Érudit diffuse environ 15 000 articles.



2008.

Lancement de la troisième version de la plateforme avec des services à valeur ajoutée: fonctionnalités de recherche avancée, plateforme trilingue, exportation des notices, etc.

2010.

Lancement d'un projet de numérisation rétrospective des revues culturelles membres de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP). 250 000 pages sont numérisées et plus de 60 000 articles sont mis en ligne grâce à une subvention accordée par Patrimoine canadien à la SODEP.



2013.

Érudit consolide la zone Thèses par la signature d'une entente avec 4 universités canadiennes : UQAM, UQAT, UQTR, UQAC. C'est ainsi plus de 56 000 thèses et mémoires qui ont été référencés sur la plateforme en 2013.

Orientations stratégiques

Dans un environnement en évolution rapide, Érudit a su demeurer agile sans déroger à ses valeurs d'origine.

Révision du positionnement d'Érudit

Érudit a mandaté en 2013 la Banque de Développement du Canada (BDC) afin d'étudier l'introduction de nouveaux modèles d'affaires à la plateforme. Après une analyse concurrentielle et structurelle, le consultant a remis à Érudit un plan d'actions actuellement en vigueur, sur plusieurs niveaux.

Au niveau stratégique :

- Révision du modèle d'affaires
- Statut juridique de l'organisme
- Structure organisationnelle

Au niveau opérationnel :

- Diversification des sources de revenus
- Professionnalisation des usages et outils opérationnels

Libre accès

En écho au mouvement le libre accès dans le monde, Érudit a tenu à rappeler en 2013 que ce modèle de diffusion se situait au cœur de sa mission.

- Communiqué de presse sur l'importance du libre accès: www.erudit.org/documents/apropos/EruditetAL.pdf
- « Les modèles économiques de l'accès libre : réflexions à partir de l'expérience d'Érudit », Documentation et bibliothèques : id.erudit.org/iderudit/1018845ar.

Politique des trois organismes subventionnaires canadiens

Le Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) et le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie (CRSNG) présentaient pour consultation, à l'automne 2013, une version préliminaire de leur Politique sur le libre accès. Érudit a remis au CRSH des recommandations sur cette politique, qui regroupent entre autres des commentaires d'éditeurs qui sont diffusés sur la plateforme.

Financer le libre accès

Alors que 95% des documents diffusés sur la plateforme Érudit sont disponibles en libre accès, et que cette proportion va croître dans les années à venir, le financement de ces contenus est un enjeu important. Un support financier pour l'hébergement, la diffusion, la préservation et la valorisation de ces contenus doit ainsi être apporté.

L'équipe d'Érudit travaille à proposer un modèle de financement où l'ensemble de la communauté savante supporterait les coûts de ce libre accès, à commencer par une migration des frais d'abonnements vers une contribution pour le soutien au libre accès.

Ressources humaines

Suite à la restructuration du CEN (Centre d'édition numérique) en 2012, Érudit s'est révélé en tant que structure légère.

L'équipe était composée en 2014 de 5 postes à temps plein et 1 à mi-temps, soit: 1. une directrice générale; 2. une coordonnatrice aux abonnements et à la promotion; 3. un chargé d'édition numérique; 4. un chargé des communications; 5. un responsable des technologies; 6. un demi-poste en soutien administratif.

Direction générale intérimaire

D'avril 2013 à avril 2014, pendant le congé de maternité de Tanja Niemann, la direction générale d'Érudit a été assumée par Aubert Landry, auparavant rattaché au Bureau des communications et des relations publiques de l'Université de Montréal.

Création du Pôle Revues

Suite au départ d'Émilie Paquin, qui occupait le poste de coordonnateur à l'édition et aux partenariats, la répartition des tâches liées aux services aux revues a été révisée. Ce poste a été aboli et les fonctions qui y étaient associées sont partagées depuis entre Joanie Lavoie, coordonnatrice aux abonnements et à la promotion, et Hocine Chehab, chargé de l'édition numérique.

Responsable des technologies

En attendant un remaniement organisationnel et la redéfinition des relations de services entre le CEN-R (anciennement CEN) et Érudit, un mandat de responsable des technologies est donné à l'automne 2013 à Alexandre Guédon, avec pour mission de coordonner les différents projets de développement et de maintenance technologiques de la plateforme Érudit.

Communications

Les efforts en communication de l'automne 2013 ont été placés sur la célébration des 15 ans d'Érudit, tandis qu'ils ont été concentrés sur les bibliothèques universitaires canadiennes lors du premier semestre 2014, en vue du renouvellement de l'entente avec le réseau de bibliothèques RCDR.

15 ANS D'ÉRUDIT

Les célébrations des 15 ans de la plateforme Érudit en 2013 furent l'occasion de rappeler son rôle auprès de la communauté savante. Une campagne de communication a été déployée à l'automne 2013 avec l'aide d'une assistante aux communications, embauchée spécifiquement pour ce projet.



La campagne s'est conclue lors d'une soirée « Les 15 ans d'Érudit » rassemblant plus d'une centaine de personnes du milieu de la recherche.

Érudit a pu compter sur un réseau de partenaires ayant généreusement contribué à cette campagne:

Cabinet du Ministre de l'enseignement supérieur, recherche, science et technologie du Québec; Service des bibliothèques de l'UQÀM; ACFAS; Bibliothèques de l'UdeM; Bibliothèque de l'Université de Laval; Les Éditions Sciences Canada; Association des bibliothèques de recherche du Canada; Presses de l'Université Laval; Presses de l'Université de Montréal; Service d'impression de l'Université de Montréal; Vice-rectorat à la recherche et à la création de l'Université de Laval; Cabinet du Ministre des Relations internationales, de la Francophonie et du Commerce extérieur du gouvernement du Québec.



RÉVISION DE L'HABILLAGE GRAPHIQUE

Des personnages de bande dessinée sont apparus sur différents supports pour représenter les différentes clientèles (bibliothécaires, éditeurs, chercheurs et usagers) et l'usage qu'ils font de la plateforme Érudit. Ces personnages seront dorénavant utilisés sur différents documents imprimés et numériques.

RÉSEAUX SOCIAUX

En plus de son infolettre mensuelle, Érudit a investi plus largement les réseaux Facebook et Twitter afin de promouvoir les nouvelles parutions et les actualités de la plateforme.

Évènements 2013-2014

- Présentation à l'INIST-CNRS (France, 05/2013)
- Présentation à la Délégation générale du Québec à Paris (France, 05/2013)
- Présentation au Congrès SSP (San Francisco, 05/2013)
- Présentation au Congrès de la Fédération des Sciences Humaines (Victoria, 06/ 2013)
- Présentation au Congrès de l'ALA (Chicago, 07/2013)
- Kiosque au Congrès des milieux documentaires (Montréal, novembre 2013)
- Présentation à la rencontre ABRC/ACRS (Toronto, octobre 2013)
- Présentation au congrès annuel de l'ABRC (Gatineau, 2013)
- Présentation avec l'OST, l'AUF et le Cen-R au sous-ministre adjoint du MESRST (Montréal, 12/2013)

Ententes et Partenariats

- COUPERIN (France)

Après deux négociations non conclues en 2009 et 2010, la proposition d'Érudit au Consortium Couperin s'est vue acceptée et diffusée à l'été 2013. Érudit sera ainsi mieux représenté auprès des bibliothèques universitaires françaises.

- RCDR (Canada)

L'entente avec le Réseau canadien de documentation pour la recherche arrivant à échéance en 2014, Érudit a entrepris des discussions dans l'objectif de proposer une offre de partenariat adaptée aux universités et soutenant la publication savante canadienne. Les revenus en provenance de l'entente actuelle représentent 70% des revenus d'abonnements d'Érudit.

- AIEQ (International)

Érudit a conclu un partenariat avec l'Association Internationale des Études Québécoises permettant aux membres individuels de cette association d'obtenir un accès sans restriction à la collection Découverte (40 revues). L'AIEQ s'est engagée en retour à représenter Érudit lors d'évènements internationaux.

- CRL (États-Unis)

Grâce à un accord avec le Consortium Center for Research Libraries américain, par l'entremise de sa division d'acquisition de ressources en français (CIFNAL), 6 institutions ont souscrit à une des collections d'Érudit en 2013 : Harvard, Yale, Duke, University of Washington, University of Vermont, et la New York Public Library.

- CCSR (Québec)

L'accord entre Érudit et le CCSR, qui regroupe 48 cégeps et 23 commissions scolaires du Québec, a été signé en 2012. Il permet aux ressources et services d'Érudit de se retrouver au centre de la formation des futurs universitaires.

- Plateforme Anel-DeMarque

Grâce à la passerelle de transfert Sorgho et une entente intervenue entre la SODEP et Érudit, les numéros récents des revues culturelles diffusées sur Érudit sont transférés pour la vente à l'unité dans les librairies en ligne associées à l'entrepôt Anel-DeMarque.

Campagnes de commercialisation

France

L'équipe d'Érudit a réalisé une mission commerciale en France au mois de mai 2013 dans le but de solidifier le réseau déjà en place et de bâtir de nouveaux partenariats. Ce séjour d'une semaine s'est inscrit dans le cadre de la stratégie de développement d'Érudit en France, en vertu de laquelle plusieurs actions commerciales et communicationnelles ont été menées tout au long de l'année 2013. Les retours positifs obtenus permettent d'envisager une présence accrue d'Érudit sur le territoire français pour les prochaines années, ainsi que la création d'un réseau stable de partenaires.

États-Unis

La présence d'Érudit lors du Congrès de l'American Library Association (Chicago, juillet 2013) a permis de mieux faire connaître la plateforme aux responsables des acquisitions des bibliothèques américaines et de nouer de nouveaux partenariats institutionnels. Rappelons que les consultations sur Érudit en provenance des États-Unis sont en troisième position du découpage par territoire.

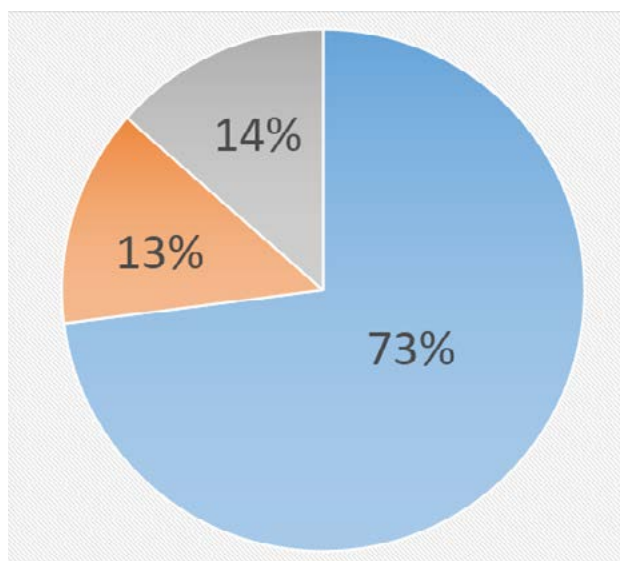
LA PLATEFORME




Le contenu

Même si l'activité d'Érudit se concentre autour de la zone « Revues », la zone « Thèses » a connu un accroissement inédit en 2013 et une réflexion a été menée sur l'avenir des zones « Livres et Actes » et « Documents et données ».

Revues

148 revues disponibles en 2013



-  108 revues sous restriction
-  20 revues en libre accès complet
-  20 revues d'archives

140 000 articles culturels et savants

+ 7 385 articles mis en ligne en 2013

4 822 nouveaux articles de revues savantes
2 563 nouveaux articles de revues culturelles

Nouvelles revues diffusées sur la plateforme en 2013

10 revues savantes et 5 revues culturelles:

Revues savantes

- Bulletin d'histoire politique
- Cahiers d'histoire
- Les Cahiers de la Société québécoise de recherche en musique
- Enfance en difficulté
- Mens : revue d'histoire intellectuelle et culturelle

- Muséologies: les cahiers d'études supérieures
- Le naturaliste canadien
- Revue de Bibliothèques et Archives Nationales du Québec
- Revue francophone de la déficience intellectuelle
- Téoros - Revue de recherche en tourisme

Revues culturelles

- Les Cahiers de lecture de l'Action nationale
- Cap-aux-Diamants
- esse arts + opinions
- Relations
- Magazine Gaspésie

Thèses

4 universités canadiennes ont signé une entente avec Érudit en 2013 afin de permettre le moissonnage de leur dépôt de thèse, dans l'objectif de valoriser les publications de leurs usagers.

Plus de 56 000 thèses ont été référencés sur Érudit en 2013, provenant de 7 universités canadiennes.



Thèses et mémoires indexés sur Érudit en 2013	
UdeM	5 800
Ulaval	5 300
McGill	34 700
UQAM*	4 300
UQAC*	1 830
UQTR*	3 700
UQAT*	450
Total :	56 080

*nouvel accord de moissonnage en 2013

Livres et actes

La zone «Livres et actes», qui comprenait 61 titres en 2013, est toujours à l'état de projet pilote. Érudit a entrepris une analyse à ce sujet, et plusieurs options ont été étudiées: partage de collections avec des partenaires, commercialisation de titres récents, moissonnage de titres du domaine public.

Il a été décidé qu'Érudit augmenterait l'offre éditoriale de cette zone avec une sélection de titres savants en libre accès. Un nouvel outil d'acquisition des données (nommé Quinoa) est en développement et permettra l'alimentation de cette zone. Cette dernière doit également se voir enrichie d'un outil de gestion de données et métadonnées de contenus, afin de permettre le lancement d'une offre aux institutions et aux éditeurs. Actuellement, un projet pilote de production de 3 ouvrages est en cours pour tester la procédure et l'offre de service.

Documents et données

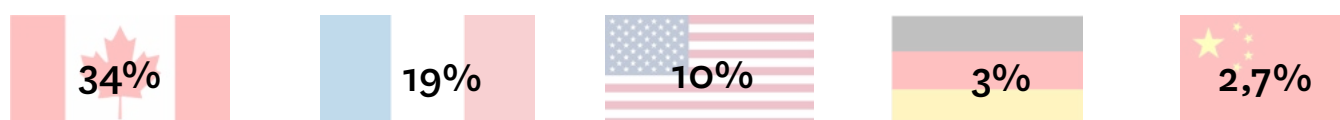
La zone « Documents et données » comprenait en 2013 près de 3 300 documents de littérature grise provenant de 37 centres de recherche canadiens. De plus en plus sollicitée pour l'intégration et la diffusion de documents de recherche, cette zone requiert un investissement important de ressources humaines et financières pour la maintenance, le développement technologique, la promotion et la curation des contenus.

Consultation de la plateforme

Statistiques de consultation de la plateforme erudit.org					
	2009	2010	2011	2012	2013
Visites*	3,5	4,84	5,24	7	6,9
Pages*	14,1	16,97	18,65	23	26,54

*En millions

Provenance des consultations



En 2013, 66% des consultations provenaient de l'extérieur du Canada.

Développements technologiques

Le développement constant des outils de production et de diffusion d'Érudit assure une qualité et une visibilité optimales des documents disponibles sur la plateforme.

Production et diffusion

Quinoa

L'outil Quinoa est un système d'acquisition de données multiformat qui facilitera l'alimentation de la plateforme, que ce soit pour des données (PDF, XML) ou des métadonnées (XLS, NLM).

Sésame

Le format Sésame est une version améliorée du Schéma Érudit article qui facilitera le balisage des monographies et des thèses.

Sorgho

Ce service d'exportation des données et métadonnées sert de passerelle pour la dissémination de contenus de la plateforme Érudit vers d'autres structures d'entrepôts et/ou de diffusion.

Dépôt d'archives pérenne

Une entente de services a été conclue avec l'organisme Portico afin d'assurer la préservation à long terme des données disponibles sur Érudit.

Plateforme et services

Zone clients

Le bibliothécaire abonné peut désormais accéder par le biais d'un point d'accès unique à l'ensemble des services associés à l'abonnement de son institution.

Certains de ces services ont également été bonifiés:

- Statistiques de consultation : Counter V4, norme UTF-8, export en format CSV et HTML, compatibilité avec SUSHI
- Notices : format UNIMARC, MARC anglais, KBART

Rehaussement de la plateforme

Dans l'objectif de revoir l'interface de plateforme Érudit et de bonifier les services offerts, une analyse détaillée des besoins a été menée en 2013. Plusieurs compagnies ont ensuite répondu à un appel d'offres.

Il est prévu que le rehaussement de la plateforme se déroule sur une période de 2 ans en fonction de la disponibilité des ressources nécessaires.

Services Premium

Érudit a développé une gamme de services Premium optionnels qui seront commercialisés en 2014 pour les établissements liés au consortium Couperin et pour tous les établissements en 2015: statistiques des revues en libre accès, notices MARC 21 et UNIMARC, liste des titres dynamique en format KBART, etc.

OJS

Érudit a lancé en 2013 une version francophone du service Open Journal System, un outil qui centralise les opérations d'édition pour les revues savantes (sélection des manuscrits, processus de révision, etc.).

Intégration dans les collections

De nouvelles ententes avec des répertoires de ressources et bases de données internationales signées en 2013 assurent une diffusion et un référencement accru des revues disponibles sur la plateforme Érudit:

- Ebsco A to Z
- Summon
- Primo central
- Proquest

ASSOCIÉS

Université  de Montréal



UNIVERSITÉ
LAVAL

UQÀM

PARTENAIRES



electronic text centre



www.erudit.org

