

# Introduction

# Introduction

Martin Bonnard

Sous la direction de/edited by  
Martin Bonnard

Éditorialisation/content curation  
Julia Minne

Traduction/translation  
Timothy Barnard

**Référence bibliographique/bibliographic reference**  
Bonnard, Martin (dir.). *Les catalogues cinéphiles aux prises avec les technologies du Web / Cinephile Film Catalogues Grappling with Web Technology*. Montréal: CinéMédias, 2024, collection « Encyclopédie raisonnée des techniques du cinéma », sous la direction d'André Gaudreault, Laurent Le Forestier et Gilles Mouëllic. <https://doi.org/10.62212/1866/33948>

**Dépôt légal/legal deposit**  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, Bibliothèque et Archives Canada/Library and Archives Canada, 2024  
ISBN 978-2-925376-18-7 (PDF)

**Appui financier du CRSH/SSHRC support**  
Ce projet s'appuie sur des recherches financées par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada.  
This project draws on research supported by the Social Sciences and Humanities Research Council of Canada.

**Mention de droits pour les textes/copyright for texts**  
© CinéMédias, 2024. Certains droits réservés/some rights reserved.  
Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International



**Image d'accroche/header image**  
Une employée de la compagnie d'ordinateurs Datagram en 1981. [Voir la fiche.](#)

An employee of the Datagram computer company in 1981. [See database entry.](#)

**Base de données TECHNÈS/TECHNÈS database**  
Une base de données documentaire recensant tous les contenus de l'*Encyclopédie* est en [libre accès](#). Des renvois vers la base sont également indiqués pour chaque image intégrée à ce livre.

A documentary database listing all the contents of the *Encyclopedia* is in [open access](#). References to the database are also provided for each image included in this book.

**Version web/web version**  
Cet ouvrage a été initialement publié en 2023 sous la forme d'un [parcours thématique](#) de l'*Encyclopédie raisonnée des techniques du cinéma*.

This work was initially published in 2023 as a [thematic parcours](#) of the *Encyclopedia of Film Techniques and Technologies*.

# Introduction

par Martin Bonnard

La diffusion des films sur le Web possède déjà une courte histoire. Depuis une quinzaine d'années, l'avènement de la diffusion en continu (*streaming* en anglais) est marqué par de retentissants succès, aussi bien que par de nombreux échecs. Les technologies du numérique et les infrastructures de télécommunication jouent, dans les deux cas, un rôle central. Cet ouvrage porte sur les catalogues cinéphiles de vidéo par abonnement, soit des acteurs économiques singuliers, tant par leur place marginale que par leur importance dans le passage en ligne du cinéma. La diffusion vidéo en continu est largement dominée par les grands joueurs du secteur que sont Netflix, Amazon ou encore Apple. Les catalogues cinéphiles travaillent néanmoins à l'adaptation du dispositif de distribution et de visionnement des films, tentant d'actualiser son fonctionnement en réponse aux profonds bouleversements technologiques induits par le numérique et la diffusion en continu.

Observer ainsi l'offre de visionnement cinéophile donne à voir les enjeux économiques de la diffusion en ligne du cinéma, ainsi que la négociation du rôle confié à la machine et à sa capacité de produire des assemblages à partir de fragments d'œuvres en circulation. On verra comment les catalogues ont su s'approprier un créneau relativement délaissé par les grands studios (*majors*) et en quoi le fonctionnement par dissémination des réseaux numériques représente un défi pour ces acteurs modestes, tout autant qu'un moyen de contourner les circuits dominants de la distribution en ligne. Deux brèves études de cas abordées à la fin de l'ouvrage permettent de mettre en lumière ces enjeux. Dans la première, Anne-Claire Lefebvre et Jimmy Fournier de l'Office national du film du Canada (ONF) reviennent sur les défis technologiques et les choix stratégiques de l'institution à la suite de son tournant vers le numérique et le Web. Dans la seconde, le cas du catalogue libanais Bidayyat permet d'illustrer comment il est possible de contourner les contraintes des réseaux et la censure étatique en s'appuyant sur des technologies légères et sur des réseaux d'acteurs réunis autour d'un même espace de diffusion et d'échange en ligne.

# Introduction

by Martin Bonnard

Translation: Timothy Barnard

The dissemination of films online already has a brief history. Since its advent fifteen years ago, streaming has met with both resounding successes and numerous failures. In each case, digital technology and telecommunications infrastructures have played a central role. The present work looks at the video catalogues of cinephile films available by subscription. These are singular economic actors, by virtue both of their marginal position and their importance in cinema's shift to the Internet. Video streaming is for the most part dominated by the major players in the sector: Netflix, Amazon and Apple. Nevertheless, cinephile catalogues are working to adapt the system of film distribution and viewing in an attempt to bring its operation up to date in response to the profound technological upheavals brought about by digital technology and streaming.

Examining the supply of cinephile films available for viewing thus reveals the economic questions in play in the online dissemination of cinema and the way the role of the machine is negotiated, along with its ability to produce assemblages out of fragments of films in circulation. We will see how these catalogues have been able to claim a niche that had been more or less abandoned by the major studios and how the dissemination of films by means of digital networks poses as much a challenge for these modest players as it is a way to get around the dominant online distribution circuits. Two brief case studies at the end of the book highlight these issues. In the first, Anne-Claire Lefebvre and Jimmy Fournier from the National Film Board of Canada (NFB) look back at the technological challenges and strategic choices made by the institution following its shift to digital and the Internet. In the second, the case of the Lebanese catalogue Bidayyat demonstrates how it is possible to get around the constraints of the Internet and state censorship through the use of simple technology and networks of actors joined up around the same online dissemination and exchange space.