



Introduction

Les étudiantes et étudiants sont de plus en plus interpellés par le rapport entre la science et la société. L'université n'est plus la tour d'ivoire qu'elle a déjà été. Elle est également jugée sur sa capacité à s'ancrer dans son milieu. L'avancement des connaissances n'est plus uniquement le résultat de chercheurs et chercheuses œuvrant dans leur bureau ou leur laboratoire. Ceux-ci sont amenés à acquérir une meilleure compréhension des besoins de connaissances exprimés par les groupes de la société civile et les organisations par un dialogue approfondi, et vous l'êtes aussi.

De plus, les connaissances qui émergent des centres de recherche sont de plus en plus coconstruites avec les partenaires issus des milieux de pratique. Les universités doivent ainsi développer de nouvelles façons (plus adaptées) d'exposer leurs projets à venir, de transmettre le fruit de la recherche déjà effectuée et de mener des activités de recherche (coproduction). La **mobilisation des connaissances (MdC)**¹ est une approche qui s'efforce à contribuer non seulement à la résolution de problèmes et à l'avancement de la réflexion sur des sujets donnés (comme la recherche classique), mais aussi à l'exigence d'un savoir davantage ancré dans les milieux.

Cela vous concerne aussi. Que ce soit dans le cadre d'un travail de session, d'un projet spécial, d'une collaboration avec un groupe de recherche ou encore d'un mémoire de maîtrise ou d'une thèse de doctorat, on vous demande de plus en plus d'expliquer comment seront mises en valeur les connaissances produites dans le cadre de votre projet. Il ne suffit plus dans ce cas d'expliquer l'intérêt de ce projet de recherche sur le plan scientifique. Quels seront les moyens que vous prendrez pour produire la recherche (la méthodologie) et pour en diffuser les **résultats** au-delà de la communauté scientifique? Quelles seront les stratégies que vous emploierez? Quelle place sera faite aux approches collaboratives? Qui seront les publics cibles? Nombreuses sont les questions qui émergent pour se faire une idée claire sur ce plan. Or, très peu d'outils ont été développés dans la francophonie pour faciliter le développement d'une réflexion structurée et bonifier les compétences que requiert la MdC (Lacouture, 2015). Vous pouvez consulter l'*Annexe I – Les compétences de la MdC* pour un énoncé des principales compétences en question.

¹ Les termes et expressions soulignés et en caractères gras dans le corps du texte sont définis dans le glossaire présenté à l'*Annexe II – Glossaire de la MdC*. Celui-ci présente les principaux termes associés à la mobilisation des connaissances dans la francophonie.

Heureusement, des formations d'envergure diverses ont vu le jour ces dernières années pour vous former à la MdC (des MOOC², des écoles d'été, etc.). L'offre demeure toutefois parcellaire et ne couvre pas toutes les facettes de ce champ. Quant aux outils qui facilitent le développement de ce qu'on appelle communément un plan de MdC, ils s'adressent bien souvent à des chercheurs et chercheuses confirmées plutôt qu'en début de parcours. Il existe également une multitude d'outils couvrant diverses facettes (voir ceux qui existent et qui sont regroupés dans le répertoire présenté dans le présent guide, en page 80), mais pas d'endroit où ceux-ci sont regroupés en un tout plus cohérent, plus facile d'accès.

C'est pour remédier, à tout le moins partiellement, à cette situation qu'a été conçu le présent guide pédagogique. Il s'agit d'une humble contribution n'ayant pas la prétention de résoudre ce problème une fois pour toutes ou de vous outiller de A à Z. Mais après sa lecture, nous souhaitons qu'il soit plus facile pour vous d'apporter des réponses aux questions fondamentales d'une démarche de MdC qui mène vers la **coconstruction** des connaissances : quelles données partager (quoi)? À quelles fins (pourquoi)? Dans quel(s) format(s)? Pour qui? Comment? À quel moment (quand)? Le guide vise également à mieux cibler les compétences spécifiques que vous pourriez développer ainsi que les outils disponibles pour vous permettre de développer un solide plan de MdC.

En fait, le but ultime de ce guide c'est de vous permettre de développer des processus de MdC qui ont du succès. Selon Nico Trocmé et ses collègues (2009), on reconnaît les projets de MdC qui ont eu du succès par le fait qu'ils permettent, grâce à des interactions bien intégrées entre le milieu de la recherche et les milieux de pratique, de produire des connaissances qui sont non seulement pertinentes, mais aussi mobilisées en temps opportun. Ces projets permettent également le développement de la capacité d'intégrer l'information issue de la recherche chez les praticiennes et praticiens de même que chez les décideurs et décideuses.

Enfin, bien qu'il couvre de multiples questions associées à la MdC, ce guide ne prétend pas faire le tour complet de la question du simple fait que le champ est en plein développement. Vous êtes donc fortement encouragés à consulter d'autres sources, les plus classiques comme les plus récentes.

² Cours en ligne ouverts à tous.