

# Audrey Genois, MOMENTA 2019 : un champ élargi pour la biennale

Une entrevue de Jacques Doyon

## Audrey Genois, MOMENTA 2019: Broadening the Field for the Biennale

An interview by Jacques Doyon

Jacques Doyon

Number 113, Fall 2019

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/91941ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Productions Ciel variable

ISSN

1711-7682 (print)

1923-8932 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Doyon, J. (2019). Audrey Genois, MOMENTA 2019 : un champ élargi pour la biennale : une entrevue de Jacques Doyon / Audrey Genois, MOMENTA 2019: Broadening the Field for the Biennale: An interview by Jacques Doyon. *Ciel variable*, (113), 103–106.

## Audrey Genois

MOMENTA 2019:

### Broadening the Field for the Biennale

An interview by Jacques Doyon

**Audrey Genois has been the executive director of MOMENTA | Biennale de l'image (formerly Le Mois de la Photo à Montréal) since 2016. She was assistant curator at the Galerie de l'UQAM from 2002 to 2016. Over fifteen years, she organized more than sixty exhibitions and ten national and international touring exhibitions, edited and coordinated forty publications on contemporary art, and managed the UQAM art collection. Among her curatorial projects have been the exhibitions *Guillaume Simoneau. Murder* (Les Rencontres d'Arles), *Expansion. Les 40 ans de l'UQAM* (with Louise Déry), *Vidéozoom. L'entre-images* (presented in twelve venues in Canada and abroad, with the curatorial collective La Fabrique d'expositions), and *Motion* (in collaboration with HEAD-Genève and La Fabrique d'expositions). She was associate curator for the exhibition *David Altmejd: The Index*, presented in the Canadian pavilion at the Venice Biennale in 2007. For the 2019 edition of MOMENTA, she was a member of the curatorial team with María Wills Londoño (guest curator) and Maude Johnson.**

**JD:** This year's biennale will be the second since the name change and repositioning of the organization in 2017. Can you remind us of what motivated you to proceed with this repositioning after you became executive director in 2016?

**AG:** I wouldn't say that the biennale is being repositioned. It's more a strategic reflection to contextualize the developments planned for the organization and, above all, to think about how we can raise the biennale's visibility on the local, national, and international levels. We want to maintain continuity while trying new things to spread awareness of our activities and multiplying collaborations. It is important to mention that Le Mois de la Photo à Montréal (MPM) and MOMENTA should not be compared or contrasted, as it is all one and the same organization. This organization is thirty years old, so I think it's healthy to ask ourselves questions about its future and the next chapters in its history.

The name change was aimed at giving a more accurate idea of what MPM had become over the years. MPM was perceived as a festival by the public, the art world, and the international community. Every time I talked about MPM, I had to specify that we weren't a festival but a biennale. Also, visitors didn't understand when they found that an edition was

presenting more videos than photographs. In the 1980s, it was important to highlight the contribution of photography to contemporary art, but today we're no longer concerned so much with divisions by discipline in the visual arts, and artists define themselves less and less according to a specific medium. In short, the name change was aimed at conveying the organization's mandate more clearly so that we can more effectively communicate what we are and position ourselves within the network of biennales. In fact, we haven't been the only organization called Mois de la Photo to change its name in order to keep up with the times; others did so before us and some are currently in the process of changing.

**JD:** How have these objectives been materialized and how have they evolved since the first MOMENTA biennale was held, in 2017?

**AG:** Following the 2017 edition of MOMENTA, we wrote a five-year strategic plan. This process of analysis and reflection, which was supervised and framed by kabana – a strategic finance and marketing consultancy – led us to update MOMENTA's mission and mandate, which are now much more focused on the public and on the role that we want to have in society. We've updated the way in which we define our aspirations and actions. Our actions and choices are now guided by the objective of having a sensitive and sensible impact on the world through the image, which constitutes the essence of our mission.

Notably, MOMENTA's program now comprises two components that are core to our mission: 1) the dissemination of contemporary art through our exhibitions, and 2) accessibility of contemporary art to a greater number of people through an engaging and innovative educational program, which we are calling MOMENTA Creative. This year, we're also working with a communications and press relations agency, bicom, which has advised us on integration of new practices and is steering our implementation of new digital and marketing strategies.

For its thirtieth birthday, MOMENTA has given itself the gift of inspiring and enthusiastic people to guide it in its desire to do better, to experiment, and to be daring. My answers to the questions below convey how our new initiatives are being brought to life. They reflect the mission and the strategic objectives that we have set for MOMENTA: to increase the impact of art and to have MOMENTA's actions speak to and be spoken about by more people and beyond the borders of Quebec and Canada.

**JD:** This year, the event's exhibitions seem to have a clear sense of continuity, but you're also innovating by contributing to Les Rencontres photographiques d'Arles with two exhibitions by Quebec artists.

**AG:** The importance of promoting Quebec artistic engagement internationally and developing links between the Montreal art scene and various art

platforms abroad is in the organization's DNA. However, instead of envisaging the promotion of Canadian artists solely within our own event, we hope to raise the visibility of artists and MOMENTA by initiating projects abroad or partnering with other events.

This year, we're presenting two solo exhibitions in the official program of Les Rencontres d'Arles. This is an extraordinary showcase for Quebec artists and for our organization. We also have a partnership with the Paris exhibition platform LE BAL for an exhibition at OPTICA in Montreal. In 2020, we'll be presenting projects in Scotland and France. The addition of this programming outside of the biennale makes it possible to intensify the establishment of our art community outside of Quebec. In coming years, one of MOMENTA's objectives will be to develop new initiatives with partners in different locations in order to heighten the organization's presence in the international art ecosystem and increase the visibility of Canadian artists.

**JD:** In your push to encourage involvement by the public and increase the biennale's impact, you're placing great emphasis on developing an educational component, and the activities are organized in collaboration with organizations from different areas. What is the scope of these activities? What new initiatives will we see?

**AG:** Core to our mission is to make the public aware of the societal issues that we address through contemporary art. MOMENTA Creative was set up in 2017 to provide a better structure for this aspect of our mission. MOMENTA has enhanced and refined its educational activities in order to reach a broader demographic and cultural mix. As a complement to the exhibitions, we're developing a mediation program for audiences of all types, in a spirit of inclusion and accessibility to art. MOMENTA Creative is composed of a number of educational activities in which participants will learn about the artworks displayed and the social issues that they address, from didactic and creative perspectives. The activities are developed with the assistance of partner organizations and focus on social cohesion and teaching through the image. Among these non-profit organizations are Exeko (which works on social inclusion through creativity), the Fondation filles d'action (which favours the creation of spaces specific to girls and young women), and Brila (which develops activities linking philosophy and creativity). Working with them enhances the legitimacy and relevance of our initiatives and adds to innovation in our educational approach. It's essential for MOMENTA to partner with organizations with specialized vocations to create activities that are relevant and adapted to their needs and those of their clientele. They're involved from the start with conceptualization of mediation activities. This type of collaborative work is extremely enriching. I should also mention that some mediation workshops take

place in collaboration with artists. This is the case for Raphaëlle de Groot and Jamie Ross, each of whom will help to design a workshop for us. MOMENTA Creative will offer a total of ten workshops free of charge to varied and specific audiences of all ages, addressing subjects such as the environmental crisis, the discovery of Innu culture, and the Queer community in North America.

Our mandate also includes the desire to contribute to cultural and social innovation through our mediation activities. I'm thinking here, among other things, of the educational video game on Quebec photography that we've produced for children nine to twelve years of age and offered in art classes in Quebec schools. The game, available in French and English versions, is accessible online free of charge. MOMENTA hopes in this way to help to provide high-quality content for young audiences so that a greater number of children will have access to contemporary art and to works by Quebec artists. By developing a more innovative and inclusive MOMENTA, we hope to inspire our community and have a positive impact on our society. A second video game for a younger audience, kids aged six to nine, will be launched in late 2020.

In 2017, attendance at educational activities skyrocketed by 230%. The results for this year's biennale will be counted, of course, by the number of visitors, but especially by the accessibility of our program and by the quality of encounters and exchanges that convey real inclusion of and cultural participation by citizens – the aim of all of our efforts with MOMENTA. As we like to say, MOMENTA is an effervescence of encounters and exchanges that transform our comprehension of the world one artwork at a time.

**JD:** You have also taken on the objective of increasing and energizing collaborations with the art scene. Here too, MPM, in its time, had initiated such collaborations by gathering the programming in certain venues around an event that reached a broad public. How is MOMENTA continuing and further developing this type of activity?

**AG:** From the beginning, MPM played a crucial role in the local ecology of the visual-arts scene by bringing a multitude of partners together around the organization. The fact is, without these partnerships we couldn't exist. They have been the basis, the foundation of the organization for thirty years. MOMENTA is continuing down this road by acting as link and



**DE HAUT EN BAS**

*Images et identité / Stories of identity, 2017, atelier de réflexion pour le grand public en collaboration avec Arc-en-ciel d'Afrique / workshop for all in collaboration with Arc-en-ciel d'Afrique*

*La Galerie des mystères / The Gallery of Mysteries, 2019, jeu vidéo en ligne sur la photographie / online video game on photography production MOMENTA en collaboration avec dpt. / MOMENTA production in collaboration with dpt.*

biennale program also means that each party (the venue, the artist, and us) feels that its expectations have been met and the best conditions have been created. The biennale couldn't exist without our incredibly synergistic relationships with our partners – more and more of them each year. This makes it possible to engage in discussion and establish real connections. This year, we are deploying collaborations outside of Montreal by working with the Musée



MOMENTA is also opening up to other collaborations with the creation of satellite programming, which includes twelve projects this year, and by associating with other events – for instance, the Foire Papier, the International Festival of Films on Art, the Montreal International Documentary Festival, and the Festival du nouveau cinéma – to feature artists in our program. And we are continuing to develop partnerships in the context of MOMENTA Creative. MOMENTA wants to have a presence in the art landscape not just once every two years but continuously, through a multitude of partnerships that enable us to accomplish our mission with greater visibility and relevance. *Translated by Käthe Roth*

—  
**Jacques Doyon** is editor-in-chief and director of Ciel variable.  
—

**Core to our mission is to make the public aware of the societal issues that we address through contemporary art. MOMENTA Creative was set up in 2017 to provide a better structure for this aspect of our mission. MOMENTA has enhanced and refined its educational activities in order to reach a broader demographic and cultural mix.**

catalyst in the contemporary art milieu. We work closely with our exhibition partners to produce a common project. The exhibition projects for each venue have been developed in close collaboration in order to define projects that would take each venue's artistic orientations into account. The coherence of the

d'art de Joliette, which will present an exhibition from Les Rencontres d'Arles. One of the main reasons that I took the position of director was in fact to expand the family around MOMENTA. I see this spirit of camaraderie as essential in all relationships that I initiate or develop.

d'intensifier le développement d'une communauté artistique à l'extérieur du Québec. Pour les prochaines années, l'un des objectifs de MOMENTA est de développer de nouvelles initiatives avec des partenaires de divers horizons, afin d'affirmer plus fortement sa présence dans l'écosystème artistique international et d'accroître le rayonnement des artistes du Canada.

**JD :** Dans votre volonté de favoriser l'engagement auprès du public et d'accroître l'impact de la biennale, vous accordez beaucoup d'importance au développement d'un volet pédagogique dont les activités sont préparées en collaboration avec des intervenants de différents milieux. Quelle est l'ampleur



Guillaume Simoneau, *MURDER*, 2019, vue d'exposition / exhibition view, Les Rencontres d'Arles, Arles, 2019, photo : MOMENTA

de ces activités? Quelles sont les nouvelles initiatives récemment développées?

**AG :** Au cœur de notre mission se trouve la sensibilisation des publics aux enjeux sociétaux que nous abordons par le biais de l'art contemporain. MOMENTA Créatif a été créé en 2017 dans la perspective de structurer davantage cet aspect de notre mission. MOMENTA a bonifié et raffiné ses activités éducatives en souhaitant s'adresser à une plus grande mixité démographique et culturelle. En complément aux expositions, MOMENTA développe un programme de médiation pour des publics de tous les horizons, dans un esprit d'inclusion et d'accessibilité à l'art. MOMENTA Créatif est constitué de plusieurs activités éducatives qui visent la découverte des œuvres exposées et des enjeux sociaux qu'elles abordent, selon des perspectives didactiques et créa-

tives. Les activités sont développées avec l'aide d'organismes partenaires dans une optique de cohésion sociale et de pédagogie par l'image. Parmi ces organismes à but non lucratif, nous travaillons avec Exeko (qui œuvre pour l'inclusion sociale par la créativité), la Fondation filles d'action (qui favorise la création d'espaces spécifiques aux filles et aux jeunes femmes) et Brila (qui développe des activités liant philosophie et créativité). La collaboration avec ces organismes légitime la pertinence de nos initiatives et contribue à l'innovation dans notre approche pédagogique. Il est essentiel pour MOMENTA de s'associer à des organismes aux vocations spécialisées, afin de créer des activités appropriées et adaptées à leurs besoins et à ceux de leur(s) clientèle(s). Ces organismes sont engagés dès le départ dans la conceptualisation des activités de médiation. Ce type de travail collaboratif est extrêmement enrichissant. Soulignons également que certains ateliers de médiation sont travaillés en collaboration avec des artistes. C'est le cas de Raphaëlle de Groot et de Jamie Ross, qui conceptualiseront pour nous deux ateliers. Au total, dix ateliers seront offerts gratuitement au public et aborderont des sujets comme la crise environnementale, la découverte de la culture innue ou l'histoire de la communauté queer en Amérique du Nord. Au total, le programme de MOMENTA Créatif comprendra dix ateliers thématiques s'adressant à des publics variés et spécifiques de tous les âges.

Dans notre mandat figure également le désir de contribuer à l'innovation culturelle et sociale par le biais de nos activités de médiation. Je pense ici, entre autres, au jeu vidéo éducatif sur la photographie québécoise que nous avons produit pour les enfants de 9 à 12 ans et offert dans les écoles du Québec dans le cadre des cours d'arts plastiques. Ce jeu, offert en version française et anglaise, est accessible en ligne et gratuit. MOMENTA souhaite ainsi contribuer à enrichir le contenu de haute qualité destiné au jeune public afin de faire en sorte que le plus grand nombre d'enfants aient accès à l'art contemporain et à la production des artistes du Québec. Dans une visée de développer un MOMENTA plus innovateur et rassembleur, nous souhaitons inspirer notre communauté tout en ayant un impact positif sur le développement de notre société. Un deuxième jeu vidéo destiné à un public plus jeune de 6 à 9 ans sera lancé à la fin de l'année 2020.

En 2017, la fréquentation des activités éducatives a connu une croissance incroyable de 230 %. Les résultats attendus de cette biennale se comptabilisent certes en nombre de visiteuses et visiteurs, mais surtout par l'accessibilité de notre programmation, ainsi que la qualité des rencontres et des échanges pour une réelle inclusion et une participation culturelle citoyenne, ce vers quoi nos efforts tendent avec MOMENTA. Comme nous aimons le répéter, MOMENTA, c'est une effervescence de rencontres et d'échanges qui transforment notre compréhension du monde une œuvre à la fois.

**JD :** Vous vous êtes également donné pour objectif d'accroître et de dynamiser les collaborations avec le milieu. Là aussi, le Mois de la photo avait été, en

son temps, un initiateur pour de telles collaborations fédérant la programmation de divers lieux autour d'un événement rejoignant un large public. En quoi MOMENTA poursuit-elle et développe-t-elle plus avant ce genre d'activités?

**AG :** Depuis sa création, le MPM joue un rôle crucial dans l'écologie locale du milieu des arts visuels en unissant autour de l'organisme une multitude de partenaires. À vrai dire, sans ces partenariats nous ne pourrions exister. C'est la base, la fondation de l'organisme depuis trente ans. MOMENTA poursuit sur cette voie en agissant en tant que liant et catalyseur dans le milieu de l'art contemporain. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires d'exposition afin de réaliser un projet commun. Les propositions d'exposition pour chacun des lieux ont été travaillées en étroite collaboration, afin de définir des projets qui prenaient en compte les orientations artistiques de chacun. La cohérence de la programmation de la biennale, c'est aussi que chacune des parties (le lieu, l'artiste et nous) sente que ses attentes sont prises en compte et que les meilleures conditions sont réunies. La biennale ne pourrait pas exister sans cette synergie incroyable qui anime nos relations avec nos partenaires, qui se multiplient année après année, ce qui permet d'engager la discussion et d'établir une réelle relation. Cette année, nous déployons les collaborations à l'extérieur de Montréal en travaillant avec le Musée d'art de Joliette, qui présentera une exposition en provenance des Rencontres d'Arles. L'une des principales raisons pour lesquelles j'ai accepté le poste de direction était justement pour faire grandir la famille autour de MOMENTA. Cet esprit de camaraderie est pour moi essentiel dans toutes les relations que j'initie ou développe.

MOMENTA s'ouvre également à d'autres collaborations avec la création d'une programmation satellite, qui comprend cette année douze projets, ou encore en s'associant à d'autres manifestations comme la Foire papier, le FIFA, le RIDM ou le FNC pour mettre de l'avant des artistes de la programmation. Ces collaborations incluent aussi celles que nous développons dans le cadre de MOMENTA Créatif. MOMENTA souhaite être présente dans le paysage artistique non plus seulement une fois tous les deux ans, mais en assurant une présence continue à travers une multitude de partenariats qui nous permettent d'accomplir notre mission avec plus de portée et de pertinence.

—  
**Jacques Doyon** est rédacteur en chef et directeur de la revue *Ciel variable*.  
—



photo : Ulysse del Drago

## Audrey Genois

### MOMENTA 2019 : un champ élargi pour la biennale

Une entrevue de Jacques Doyon

Audrey Genois est directrice générale de MOMENTA | Biennale de l'image (anciennement Le Mois de la Photo à Montréal) depuis 2016. Elle a été conservatrice adjointe à la Galerie de l'UQAM de 2002 à 2016. En quinze ans, elle a coordonné plus de soixante expositions et une dizaine de circulations nationales et internationales. Engagée dans le milieu de l'édition, elle a dirigé et coordonné une quarantaine de publications sur l'art actuel, en plus d'assurer la gestion de la Collection d'œuvres d'art de l'UQAM. Elle a notamment été commissaire des expositions *Guillaume Simoneau. Murder* (Les Rencontres d'Arles), *Expansion. Les 40 ans de l'UQAM* (avec Louise Déry), *Vidéozoom. L'entre-images* (présentée dans douze lieux au Canada et à l'étranger, avec le collectif de commissaires La Fabrique d'expositions) et *Motion* (en collaboration avec HEAD – Genève et avec La Fabrique d'expositions). Elle était commissaire associée de l'exposition *David Altmejd. The Index*, présentée au pavillon du Canada de la Biennale de Venise en 2007. Elle fait partie de l'équipe commissariale de l'édition 2019 de MOMENTA avec María Wills Londoño (commissaire invitée) et Maude Johnson.

**JD :** La biennale en sera cette année à sa seconde édition depuis le changement du nom de l'organisme et son repositionnement en 2017. Pouvez-vous nous rappeler tout d'abord les motivations qui vous ont

incitée à ce repositionnement dès votre arrivée en poste en 2016 ?

**AG :** Je ne dirais pas que la biennale opère un repositionnement. C'est davantage une réflexion stratégique afin de mettre en perspective les développements souhaités pour l'organisme et, surtout, pour réfléchir à la façon dont nous pouvions augmenter la notoriété de la biennale au niveau local, national et international. Cela s'inscrit dans un souci de continuité tout en souhaitant essayer de nouvelles choses pour faire connaître nos activités auprès d'un plus grand nombre de personnes et multiplier les collaborations. Il est important de préciser que Le Mois de la Photo à Montréal (MPM) et MOMENTA ne doivent pas être comparés ou mis en opposition, car il s'agit du même organisme. Comme nous avons trente ans, je crois qu'il est sain de se poser des questions sur notre avenir et sur les prochains chapitres de l'histoire de l'organisme.

Le changement de nom visait à traduire plus justement ce qu'était devenu Le Mois de la Photo à Montréal (MPM) au fil des années. Le MPM était perçu auprès du public, du milieu des arts et à l'étranger comme étant un festival. Chaque fois que je parlais du MPM, je devais préciser que nous n'étions pas un festival, mais bien une biennale. Il y avait également une incompréhension du public lorsqu'il découvrait qu'une édition présentait davantage de vidéos que de photographies. Alors que dans les années 1980 il était important de faire reconnaître l'apport de la photographie dans l'art contemporain, nous n'abordons plus aujourd'hui les arts visuels de manière disciplinaire et les artistes se définissent de moins en moins en regard d'un médium spécifique. En somme, le changement de nom visait à traduire plus justement la mission de l'organisme, afin de communiquer de manière plus efficace ce que nous sommes et de nous inscrire dans le réseau des biennales. D'ailleurs, nous ne sommes pas le seul Mois

[...] au lieu d'envisager uniquement la promotion des artistes du Canada au sein même de notre manifestation, nous souhaitons augmenter le rayonnement des artistes et de MOMENTA en lançant des projets à l'étranger ou en nous associant à d'autres manifestations.

de la Photo à avoir effectué un changement de nom dans le but d'être en phase avec son époque, d'autres l'ont fait avant nous et certains sont en processus de changement.

**JD :** Comment ces objectifs se sont-ils matérialisés et ont-ils évolué depuis la tenue de la première biennale MOMENTA en 2017 ?

**AG :** À la suite de l'édition de MOMENTA 2017, nous avons travaillé à la rédaction d'un plan stratégique pour les cinq prochaines années. Ce travail de réflexion, qui a été supervisé et encadré par kabana – un studio de consultation stratégique en finance et en marketing – nous a menés à actualiser la mission et le mandat de MOMENTA, qui sont maintenant très orientés vers le public et sur le rôle que nous souhaitons avoir dans la société. Nous avons actualisé la manière dont nous définissons nos aspirations

et nos actions. Ces dernières sont désormais guidées par l'objectif d'avoir un impact sensible et sensé sur le monde au moyen de l'image, ce qui constitue l'essence de notre mission et ce qui oriente nos choix.

Notamment, la programmation de MOMENTA comprend maintenant deux composantes qui sont au cœur de notre mission : 1) la diffusion de l'art contemporain par l'entremise de nos expositions et 2) l'accessibilité de l'art contemporain à un plus grand nombre de personnes au moyen d'une offre éducative engageante et innovante, ce que nous appelons MOMENTA Créatif.

Cette année, nous travaillons également avec une agence de communications et de relations de presse, bicom, qui nous a conseillés pour l'intégration de nouvelles pratiques et qui nous accompagne dans la mise en place de nouvelles stratégies numériques et marketing.

Pour ses trente ans, MOMENTA s'est fait le cadeau de s'entourer de personnes inspirantes et passionnées qui allaient l'accompagner dans son désir de faire mieux, d'expérimenter et d'oser. Mes réponses aux questions suivantes traduisent bien la façon dont se matérialisent nos nouvelles initiatives. Elles sont en écho avec la mission portée par MOMENTA ainsi qu'avec les objectifs stratégiques que nous nous sommes fixés, soit d'augmenter l'impact de la proposition artistique et parler et faire parler des actions de MOMENTA auprès d'un plus grand nombre de personnes et au-delà des frontières québécoises et canadiennes.

**JD :** Le volet expositions de l'événement de cette année semble s'inscrire clairement dans la continuité, mais vous innovez en contribuant aux Rencontres photographiques d'Arles avec deux expositions d'artistes québécois.

**AG :** Dans l'ADN de l'organisme, il y a l'importance de promouvoir l'engagement artistique d'ici sur la

scène internationale et de développer des liens entre les milieux montréalais et les divers faisceaux artistiques à l'étranger. Toutefois, au lieu d'envisager uniquement la promotion des artistes du Canada au sein même de notre manifestation, nous souhaitons augmenter le rayonnement des artistes et de MOMENTA en lançant des projets à l'étranger ou en nous associant à d'autres manifestations.

Cette année, nous présentons deux expositions individuelles dans le programme officiel des Rencontres d'Arles. Il s'agit d'une vitrine exceptionnelle pour les artistes d'ici et pour notre organisme. Nous avons également un partenariat avec LE BAL à Paris pour une exposition à OPTICA. En 2020, nous présenterons des projets en Écosse et en France. L'ajout de cette programmation hors biennale permet

SUITE À LA PAGE 105