

---

**Matériau : magazines**  
**Medium: magazines**

---

Number 83, Fall 2009, Winter 2010

Matériau : magazines  
Medium: magazines

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/63669ac>

[See table of contents](#)

---

**Publisher(s)**

Les Productions Ciel variable

**ISSN**

1711-7682 (print)

1923-8932 (digital)

[Explore this journal](#)

---

**Cite this document**

(2009). Matériau : magazines / Medium: magazines. *Ciel variable*, (83), 12–12.

# PORTFOLIOS

MATÉRIAU : MAGAZINES

MEDIUM : MAGAZINES

Que disent l'ensemble des images qui composent un magazine? Que révèlent leur format et leur positionnement? Les artistes s'approprient, détournent ou exacerbent le contenu et la mise en page de magazines existants. Ils cherchent ainsi à rendre manifeste ce qui structure la part de l'image et à mieux faire voir ses énoncés implicites.

Taken as a whole, what do the images that make up a magazine say? What do their format and positioning reveal? Artists appropriate, divert, or exaggerate the content and layout of existing magazines, seeking to make manifest how the image's share of the page is structured and tease out the implicit statements made.

**12 Hans-Peter Feldmann**  
profil without words

20 Présentation  
22 Presentation

**22 Christian Boltanski**  
Signal

25 Un magazine de propagande nazie  
défait par un artiste  
29 A Nazi Propaganda Magazine  
Deconstructed by an Artist  
ANNE BÉNICHOU

**32 Michael Snow**  
Repeat Offender

34 From Repeat Offender to La revue  
40 De Repeat Offender à La revue  
MARTHA LANGFORD

**32 Ron Terada**  
Defile

34 Trading Places: The Story of Defile  
40 Trading Places : la création de Defile  
comme lieu d'échanges  
ADAM CARR



## Hans-Peter Feldmann

profil without words

*profil without words* (2000), de Hans-Peter Feldmann, est la réplique d'un magazine d'actualité duquel on a retiré tous les textes pour n'en retenir que les photographies, leur séquence et leur positionnement dans la page. Faisant parler les images par elles-mêmes, ce projet révèle la mise en forme visuelle des affaires courantes que produisent les médias imprimés. Conçu dès la fin des années 1960, il ne verra finalement le jour que le 7 février 2000, grâce à l'initiative de museum in progress et la collaboration du magazine *profil*, qui facilite la reprise de leur édition parue au moment de l'accession de l'extrême-droite au pouvoir.

*profil without words* (2000), by Hans-Peter Feldmann, is a replica of a news magazine from which the text has been removed so that only the photographs remain, in their original sequence and positioning on the pages. Making the images talk for themselves, this project reveals the visual formatting of current affairs produced by the print media. Although Feldmann first had the idea in the late 1960s, the work was published only on 7 February 2000, thanks to the initiative of museum in progress and the collaboration of the magazine *profil*, which facilitated the reworking of its issue that came out when the extreme right rose to power in Austria.