

ETC



Where No One Has Gone Before

Isabelle Lelarge

Number 100, October 2013, February 2014

Numéro spécial 100^e

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/70486ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Revue d'art contemporain ETC inc.

ISSN

0835-7641 (print)

1923-3205 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Lelarge, I. (2013). *Where No One Has Gone Before*. *ETC*, (100), 4–4.

WHERE NO ONE HAS GONE BEFORE

Avant que la revue ne change de mandat éditorial en février 2014, nous ouvrons nos pages, pour une dernière fois, à la très vaste multidisciplinarité qui caractérise notre scène artistique des arts visuels.

À l'occasion de l'incontestable jalon historique de notre centième numéro, c'est avec une très grande émotion que nous publions 35 œuvres inédites, réalisées pour *ETC* par 30 créateurs. Photographes, performeurs, peintres, dessinateurs, sculpteurs et autres praticiens ont conçu leur « terrain » dans l'espace de la revue. Comme en toute intimité, ils se sont insérés dans nos traces, aux confins mêmes de l'œuvre d'art et de l'infographie.

Le résultat est spectaculaire ! Je les en remercie.

Bienvenue chez nous ! Bienvenue chez vous !

Depuis qu'*ETC* a quitté Montréal pour s'établir il y a un an dans les Laurentides, nous n'avons cessé de voir à la planification et à la réalisation de nouveaux projets.

Pour approfondir et publier davantage sur un seul secteur des arts visuels, nous avons pris la décision, avec la nouvelle équipe de rédaction¹, de créer une revue d'art axée sur les arts technologiques et numériques. Par ce clivage ou ce positionnement, nous reconnaissons la très grande richesse des pratiques des arts issus des technologies du numérique que nous aborderons sous l'angle des répercussions sociologiques, politiques, technologiques et scientifiques de leur déploiement.

Le mandat de création d'un nouveau magazine de ce type est gigantesque. On peut se demander sur quel type de nouvelle planète nous marchons, là où personne ou aucune revue, n'a, encore, véritablement posé le pied – ou fait sa marque ? Nous solliciterons fortement les réseaux de collaborateurs d'ici et de l'étranger. En optant pour la « prise en charge » d'un seul secteur des arts visuels qui, à lui seul, rayonne parmi une cosmogonie de laboratoires et de recherches exploratoires, nous prenons également le parti de travailler en collaboration avec les différents organismes et acteurs des milieux.

Enfin, les communautés des technologies numériques, de l'électronique, de l'audio, des nouveaux médias, de l'immersif, de l'interactif, du cinéma, de la vidéo, du Web et de tant d'autres disciplines liées aux technologies de création et d'exploration numérique auront leur revue !

Les lecteurs d'*ETC MEDIA* profiteront du fruit d'un ensemble d'échanges entre les diverses communautés de chercheurs et de créateurs. Nous vous mènerons là où le terme « laboratoire » n'est pas un euphémisme.

Sur le plan de l'action auprès des communautés, sur un tout autre plan, *ETC* a fait publier une brochure destinée à la population et au tourisme des Laurentides. Son tirage de 20 000 exemplaires propose une route de l'art contemporain sur tout le territoire laurentien, de Ste-Eustache à Rivière-Rouge. Les programmations annuelles de lieux d'exposition investis en art actuel ont été retenues, ainsi que des circuits d'art public et de visites à l'extérieur, de même que les créateurs de la région. Cette publication très illustrée est disponible dans différents bureaux de Tourisme et de nombreux lieux publics à Montréal, Laval et dans les Laurentides, de décembre 2013 à décembre 2014.

Bon 100^e !

Isabelle Lelarge

Note

¹ Je remercie très chaleureusement de leur confiance les nouveaux membres du comité de rédaction : Anne-Marie Bouchard, Guillaume Lafleur, Mériol Lehmann et Valérie Lamontagne.