

## Le mot de l'éditeur

Nathalie Spooner

Volume 54, Number 3 (190), December 2017, March 2018

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/86970ac>

[See table of contents](#)

---

### Publisher(s)

Musée de la Gaspésie

### ISSN

1207-5280 (print)

2561-410X (digital)

[Explore this journal](#)

---

### Cite this document

Spooner, N. (2017). Le mot de l'éditeur. *Magazine Gaspésie*, 54(3), 2-2.

Décembre 2017 – Mars 2018  
No 190, volume 54, numéro 3

**Éditeur : Musée de la Gaspésie**

Fondé en 1963, le *Magazine Gaspésie* est publié trois fois l'an par le Musée de la Gaspésie. Par sa mission, le Magazine vise la diffusion des connaissances relatives à l'histoire, au patrimoine culturel et à l'identité des Gaspésiennes et des Gaspésiens. Il est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP).

**Comité de gestion**

Jeannot Bourdages, Jean-Marie Fallu, Elsa Pépin, Danièle Rail et Nathalie Spooner.

**Comité de rédaction**

Jules Bélanger, Marie-Pierre Huard, Jean Carboneau, Jean-Marie Fallu, Danièle Rail, Ginette Roy et Nathalie Spooner.

**Coordination, abonnements et ventes**

Elsa Pépin / Tél. : 418 368-1534 poste 102  
Courriel : magazine@museedelagaspesie.ca

**Rédacteur en chef**

Jean-Marie Fallu, Patrimoine 1534  
1155, boulevard de Douglas, Gaspé (Québec) G4X 2W9  
Téléphone : 418 360-1245 / Courriel : fallujm@globetrotter.net

**Recherche iconographique**

Jean-Marie Fallu et Marie-Pierre Huard

**Auteurs**

Anne Bernard, Jean-Pierre Bernard, Vicky Boulay, Jeanne Bourque, Jean-Marie Fallu, Marie-Pierre Huard, Renée Jalbert, Yvan Landry, Rodrigue Lapointe, Paul Lemieux, David Loneran, Denis Paradis, Alexander Reford et Sœur Bernadette-Marie Roy.

**Publicité**

Elsa Pépin, coordonnatrice au Magazine  
Tél. : 418 368-1534 poste 102 / Téléc. : 418 368-1535  
Courriel : magazine@museedelagaspesie.ca

**Distribution en kiosque**

Camille Leduc

**Conception graphique et infographie**

Ghislaine Roy

**Révision linguistique**

Roger Lavoie

**Pelliculage et impression**

Deschamps impression inc.

**Plateformes numériques**

www.magazinegaspesie.ca

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec,  
Bibliothèque nationale du Canada, ISSN 1207-5280  
Copyright *Magazine Gaspésie*

Reproduction interdite sans autorisation

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada



Toute personne intéressée à faire paraître des textes conformes à la politique rédactionnelle du *Magazine Gaspésie* est invitée à soumettre son manuscrit à l'attention du rédacteur en chef. Ce dernier présente ensuite les articles reçus au Comité de rédaction qui décide des textes à paraître, soit dans l'édition imprimée ou dans le site Web. Les auteurs sont priés de joindre à leurs textes les illustrations pertinentes. La rédaction se réserve le droit d'ajouter ou de modifier les textes de présentation, les titres et intertitres dans les textes soumis et d'abréger les lettres des lecteurs.

Le *Magazine Gaspésie* n'est pas un média écrit d'opinion, mais encourage le pluralisme des idées pour autant qu'elles reposent sur des fondements. La politique rédactionnelle laisse aux auteurs la responsabilité de leurs textes. Seuls les textes où cela est spécifiquement mentionné relèvent de l'éditeur.

En acceptant que son article soit publié, l'auteur cède sans restriction au *Magazine Gaspésie* ses droits d'auteur et tout autre droit sur le texte ainsi que le matériel visuel fourni. Cette cession de droits autorise le Magazine à diffuser éventuellement l'article sur son site Web et à l'inclure dans diverses bases de données électroniques et numériques, conformément aux législations en vigueur. Il va de soi que l'auteur conserve ses droits de publier son texte ailleurs, conditionnellement au respect d'un délai de quatre mois suivant la parution de son article dans le Magazine.

**Droits d'auteur et droits de reproduction**

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à :  
Copibec (reproduction papier) : 514 288-1664 / 1 800 717-2022 / licences@copibec.qc.ca

**Prix de l'abonnement (taxes et frais de poste inclus)**

1 an (3 n<sup>os</sup>) : Canada, 28 \$; É.-U., 53 \$; Outre-mer, 77 \$

**Vente en kiosques**

Prix à l'exemplaire : 10 \$ (taxes en sus) - Liste des kiosques sur le site Web.

**Magazine Gaspésie**

80, boulevard de Gaspé, Gaspé (Québec) G4X 1A9  
Tél. : 418 368-1534. Téléc. : 418 368-1535  
Site Web : www.magazinegaspesie.ca  
Courriel : magazine@museedelagaspesie.ca

# Le mot de l'éditeur

Chers lecteurs, chères lectrices,

## Le tour de la Gaspésie

Attrait singulier, richesse des paysages et authenticité de son peuple, voilà ce qui motivait les premiers touristes à parcourir la Gaspésie il y a plus de cent ans. On y venait pour s'y dépayser, voir et respirer la mer et ses fabuleuses montagnes. Des aventuriers aux journalistes en passant par des artistes et les spécialistes en promotion, découvrez avec ce numéro comment le tour de la Gaspésie est resté un incontournable et comment les intentions des premiers touristes rejoignent celles d'aujourd'hui.

Bonne lecture!

## Nos condoléances à la famille de monsieur Nolet

Le conseil d'administration du Musée de la Gaspésie partage la douleur de la famille de monsieur Jean-Robert Nolet, décédé en août dernier. Monsieur Nolet a soutenu le Musée de la Gaspésie lors de plusieurs collectes de fonds et nous lui devons tout notre respect. Nos plus sincères condoléances à la famille et aux amis.

## Le Musée de la Gaspésie : récipiendaire du Prix d'excellence de la Société des Musées du Québec (SMQ)

Extraits du texte de la SMQ lu lors de la remise du prix le 26 septembre dernier :

*« Pour le prix Excellence, dans la catégorie 4, [...] les membres du jury ont été séduits par un projet qui, en tout point, constitue un modèle de réussite pour le réseau muséal québécois.*

*En parfaite adéquation avec sa mission, le musée lauréat a su allier, de manière exemplaire, les activités de recherche et d'enquêtes ethnographiques, de conservation et de mise en valeur, à la réalisation d'un projet de diffusion remarquable. Un véritable tour du chapeau!*

*Unissant ses forces à l'expertise d'une firme spécialisée en multimédia, le musée a réalisé une expérience immersive originale qui marie le cinéma et la technologie de réalité virtuelle. Le jury a été profondément touché par le concept et le scénario qui propose un voyage en pleine mer – tempête incluse! – à bord de l'objet de collection, véritable vedette de l'histoire, un authentique bateau de pêche [...]*

*Cette production, qui saura sûrement en inspirer d'autres, est un exemple éloquent d'utilisation efficiente des technologies au profit des contenus et de l'expérience muséale. Qui plus est, le projet se démarque par la capacité d'une petite organisation à concevoir, avec des ressources humaines et financières modestes, un projet innovant et un outil de développement des publics performant à la fois pour le musée et pour la région. [...]*

*Pour le professionnalisme des équipes de travail, basé sur la rigueur et la communication, pour l'implication exceptionnelle de la communauté et pour l'authenticité et l'innovation dans l'expérience proposée, le jury remet le prix Excellence, groupe 4, au Musée de la Gaspésie pour le film en réalité virtuelle "Gaspésienne no 20". »*

Je tiens à remercier tous les artisans de ce projet dont la firme ID3, les nombreux bénévoles restaurateurs et souligner l'excellent travail de notre chargé de projet Jeannot Bourdages. J'aimerais partager avec eux ce prix et les féliciter puisqu'à travers leur travail ils ont permis de révéler une page de l'histoire de notre belle péninsule à l'identité forte et authentique.

## ◆ Nathalie Spooner

Directrice générale, Musée de la Gaspésie