

***Money and Banking*, par Raymond-P. Kent. Un vol., 6 po. x 9, relié, 828 pages — RINEHART & COMPANY, New-York, 1956. (\$6.50)**

Roland Parenteau

Volume 33, Number 4, January–March 1958

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1001298ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1001298ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Parenteau, R. (1958). Review of [*Money and Banking*, par Raymond-P. Kent. Un vol., 6 po. x 9, relié, 828 pages — RINEHART & COMPANY, New-York, 1956. (\$6.50)]. *L'Actualité économique*, 33(4), 687–688.
<https://doi.org/10.7202/1001298ar>

LES LIVRES

découlant du manque d'organisation commerciale adéquate favorisant le commerce à l'intérieur de l'Amérique latine. L'accord s'est fait sur l'insuffisance de l'accroissement des investissements et du perfectionnement des techniques à sortir l'Amérique latine de son état d'infériorité économique sans faire disparaître le morcellement actuel du marché.

C'est à la suite de cette constatation que le secrétariat de la Commission a été chargé d'étudier la situation de l'Amérique latine dans son ensemble, d'examiner les raisons pour lesquelles le commerce inter-Amérique latine ne peut atteindre aux niveaux qu'on pourrait attendre d'économies dans nombre de cas complémentaires et de découvrir les possibilités de promouvoir le développement économique de l'ensemble par l'intensification des courants commerciaux entre les parties.

Malgré des difficultés réelles d'ordre statistique, cette étude a permis de vérifier jusqu'à un degré suffisant le sens pratique des accords commerciaux entre États, d'en comparer les avantages et les inconvénients, d'analyser les mouvements commerciaux et de prendre connaissance des points de vue des autorités politiques et autres touchant les causes et les solutions possibles des problèmes commerciaux inter-régionaux.

Camille Martin

Les prix, par LOUIS FRANCK. (Collection « Que sais-je? », no 762.) Un vol., 4½ po. × 7, broché, 136 pages. — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boulevard Saint-Germain, Paris, 1957.

Au cours des quelque trente dernières années, les chercheurs se sont efforcés d'adapter de mieux en mieux la théorie des prix, déjà l'une des plus vivantes de l'économie politique, aux réalités concrètes. Des motifs puissants attirent sur elle l'attention des producteurs, des commerçants, des hommes d'affaires en général ainsi que des hommes politiques.

Après avoir rappelé les grandes lignes de la théorie des prix et l'avoir placée dans sa perspective historique, le présent volume retrace l'évolution récente, en France, des interventions des pouvoirs publics en la matière; il en précise les modalités, les diverses étapes, l'efficacité; il tente de la justifier; il essaie enfin d'en dégager une certaine philosophie.

Camille Martin

Money and Banking, par RAYMOND-P. KENT. Un vol., 6 po. × 9, relié, 828 pages. — RINEHART & COMPANY, New-York, 1956. (\$6.50)

Cet ouvrage, qui fait partie de l'immense arsenal des manuels américains traitant des questions monétaires et bancaires, se distingue cependant par la clarté exceptionnelle de l'exposition et l'équilibre que l'auteur a réussi à maintenir entre les éléments disparates qui font habituellement partie de ce type de livre: exposé descriptif et historique sur la monnaie, opérations bancaires, structure et opérations des banques centrales, politique monétaire et fiscale, relations monétaires internationales.

M. Kent a le mérite d'avoir ajouté à cela — ce que ne font pas toujours les auteurs américains — quelque cent pages sur d'autres institutions de crédit que:

les banques commerciales et s'intéressant à des secteurs particuliers comme l'agriculture, la construction, le consommateur, l'épargnant et les placements. Une telle préoccupation me semble indispensable dans un volume comme celui-là, étant donné l'importance considérable qu'ont prise ces formes de crédit de nos jours.

Terminons par un reproche que l'on peut adresser à presque tous les manuels américains sur la monnaie et la banque: c'est de ne laisser que fort peu de place à la description des systèmes bancaires étrangers. Pourtant tout le monde sait que dans ce domaine, les Américains auraient avantage à puiser d'utiles leçons dans l'expérience de pays comme la Grande-Bretagne, la France, et même le Canada. Une description assez élaborée du mécanisme traditionnel du marché monétaire anglais me semblerait à cet égard tout à fait indispensable, de même qu'un aperçu des profondes transformations qu'il a subi du fait de la guerre.

Roland Parenteau

Farm Housing (A nation-wide analysis of the characteristics of today's farmhouse, based on authoritative facts and figures), par GLENN-H. BEYER et J. HUGH ROSE. (A volume in the census monograph series). Un vol., 6 po. x 9¼, relié, 194 pages. — JOHN WILEY & SONS, INC., 440 Fourth Avenue, New-York 16, N.Y., 1957. (\$6.)

Les auteurs, à partir des données de recensement de 1940 et 1950, font ressortir les effets produits par l'influence de la vie moderne en général et des villes en particulier sur les caractéristiques des habitations rurales et le degré de confort qu'on y trouve aux États-Unis.

Toward Responsible Government (An economic appraisal of federal investment in water resource programs), par EDWARD-F. RENSHAW. Une brochure de 164 pages. — IDYA PRESS, 8342 South, Kenwood, Chicago 19, Illinois, U.S.A., 1957. (\$3.)

En hommage à Léon Graulich (Ses anciens élèves). Un vol., 6 po. x 9½, broché, 726 pages. — FACULTÉ DE DROIT DE LIÈGE, Belgique, 1957.

The Landless Farmer in Latin America (Conditions of tenants, share-farmers and similar categories of semi-independent and independent agricultural workers in Latin America), par INTERNATIONAL LABOUR OFFICE. Une brochure de 117 pages. — INTERNATIONAL LABOUR OFFICE, Genève, 1957. (\$1.)

Increasing the Wealth of Nations (The quest for economic development), par ALBERT LAUTERBACH. Une brochure de 40 pages. — PUBLIC AFFAIRS PRESS, Washington, D.C., 1957. (\$1.)

The Changing Role of the Working Supervisor, par GEORGE STRAUSS. (Tiré à part de «The Journal of Business of the University of Chicago», Vol. XXX, no 3, July 1957). Une brochure de 10 pages. — DEPARTMENT OF INDUSTRIAL RELATIONS, SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION, THE UNIVERSITY OF BUFFALO, Buffalo, 14, N.Y., 1957.

Diplomacy in a Democracy, par HENRY-M. WRISTON. Un vol., 5½ po. x 8¼, relié, 115 pages. — HARPER & BROTHERS, 49 East, 33rd Street, New-York 16, N.Y., 1956, (\$2.50)

Vassouras (A Brazilian Coffee County, 1850-1900), (The roles of planter and slave in a changing plantation society), par STANLEY-J. STEIN. Un vol., 5½ po. x 8½, relié, 316 pages. — S. J. REGINALD SAUNDERS & CO. LTD, Toronto, 1957. (\$9.25)

Russian Liberalism (From gentry to intelligentsia), par GEORGE FISHER. Un vol., 5½ po. x 8½, relié, 240 pages. — S. J. REGINALD SAUNDERS & CO. LTD., Toronto, 1958. (\$5.95)