Document generated on 05/27/2025 9:47 p.m.

L'Actualité économique

Les inflations sud-américaines, par DENIS LAMBERT. (Collection « Travaux et mémoires de l'Institut des Hautes Études de l'Amérique latine », no V). Un vol.,7½ po. x 11, broché, 580 pages — INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES DE L'AMÉRIQUE LATINE, Paris, 1959

Alice Poznanska

Volume 37, Number 4, January–March 1962

URI: https://id.erudit.org/iderudit/1001727ar
DOI: https://doi.org/10.7202/1001727ar

See table of contents

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)
1710-3991 (digital)

Explore this journal

Cite this review

Poznanska, A. (1962). Review of [*Les inflations sud-américaines*, par DENIS LAMBERT. (Collection « Travaux et mémoires de l'Institut des Hautes Études de l'Amérique latine », no V). Un vol.,7½ po. x 11, broché, 580 pages — INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES DE L'AMÉRIQUE LATINE, Paris, 1959]. *L'Actualité économique*, *37*(4), 760–761. https://doi.org/10.7202/1001727ar

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1962

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

faciliter le travail d'ensemble, l'amélioration des rapports entre le service des achats et l'administration.

C'est dans ce sens large que les auteurs envisagent le sujet. Ils exposent les principes, la stratégie, les méthodes les plus modernes et les plus efficaces que requiert une fonction qui prend tous les jours plus d'importance.

Cette seconde édition d'un ouvrage préparé par des autorités du monde universitaire et du monde de la pratique, répond aux changements qui se sont produits dans la fonction d'acheteur depuis la parution de la première édition, en 1955. De plus, chaque chapitre de la nouvelle édition s'accompagne de deux «cas» d'entreprises qui illustrent les problèmes soulevés dans le chapitre.

Camille Martin

A Competitive Standard of Reasonableness for Transportation Rates, par H. HARRIES. (Collection «Research Studies in Business», no 1). Une brochure de 22 pages. — FACULTÉ DE COMMERCE, Université de l'Alberta, Edmonton, 1961.

La question du transport est vitale pour l'Alberta, comme d'ailleurs pour les autres provinces de l'Ouest. Aussi, au cours des cinquante dernières années, l'Alberta a-t-elle pris une part active à toutes les discussions sur le sujet. C'est ainsi que le présent mémoire a été préparé pour présentation à la Commission royale d'Enquête sur le Transport, au nom du gouvernement de la province en question. La Faculté de commerce de l'Université de la province l'a publié dans sa série «Research Studies in Business» dont le but est de mettre entre les mains des hommes d'affaires et des éducateurs les résultats de ses recherches. Le concept nouveau de «*competitive standard of reasonableness*», que l'auteur propose comme moyen de résoudre le problème de l'établissement des taux de fret à travers le Canada, a suscité beaucoup d'intérêt, dans le cadre de la publication analysée.

Des changements radicaux se sont produits dans les transports au cours des cinquante dernières années. Le mémoire ne se contente pas de les recenser; il cherche plutôt à en exposer les répercussions sur les divers secteurs de l'économie de l'Alberta et, toujours dans l'optique de ces changements, à découvrir les critères pouvant servir de guides dans l'élaboration de la politique future des transports. Pour en arriver à ce résultat pratique, le mémoire est appelé à déterminer les principaux éléments de la situation actuelle du transport, du point de vue du consommateur et de l'homme d'affaires, et il insiste sur la situation particulière dans laquelle se trouvent certains groupements économiques directement affectés par les taux de transport.

Camille Martin

Les inflations sud-américaines, par DENIS LAMBERT. (Collection «Travaux et mémoires de l'Institut des Hautes Études de l'Amérique latine», no V). Un vol., 7½ po. × 11, broché, 580 pages. — INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES DE L'AMÉRIQUE LATINE, Paris, 1959.

L'auteur retrace l'évolution historique des pays sud-américains en indiquant également les divers éléments de leur croissance économique. Il s'attache tout

particulièrement à expliquer les phénomènes inflationnistes tant sur le plan théorique que sur le plan pratique.

Selon Denis Lambert, les économies sud-américaines sont marquées par une inflation de sous-développement qui, à certains moments, passe de l'état latent au stade aigu. La trop grande dépendance des marchés extérieurs les rend, en outre, extrêmement vulnérables et empêche les mesures traditionnelles, telles que le contrôle des changes et la stabilisation des prix des matières premières, de jouer pleinement leur rôle. Seule la création d'un organisme international, capable de limiter les variations des prix des produits et des matières exportables et susceptible en même temps d'ouvrir de nouveaux marchés, pourrait remédier à cet état de choses.

Le risque de brusques changements conjoncturels est également aggravé par le fait que depuis la dernière guerre mondiale les investissements nord-américains se sont accrus tandis que ceux qui provenaient d'autres régions ont diminué sensiblement. Le déséquilibre structurel des échanges, dû à la spécialisation excessive des exportations et à l'accroissement des besoins des industries nouvelles, constitue un élément additionnel fort important de l'insécurité économique qui persiste en Amérique du Sud.

Denis Lambert met en valeur l'importance de ces contradictions qui marquent l'économie sud-américaine et qu'on essaie souvent de passer sous silence. L'ouvrage est, par ailleurs, écrit dans un style très clair et très attachant qui facilite la compréhension des problèmes traités et permet de mieux apprécier l'effort d'objectivité dont son auteur fait preuve.

Alice Poznanska

The Catholic Movement of Employers and Managers (A study of U.N.I.A.P.A.C.), par REV. JOSEPH-B. GREMILLION. Un vol., 6½ po. × 9¾, relié, 217 pages. — GREGORIAN UNIVERSITY PRESS, 4, Piazza Della Pilotta, Rome, 1961. ($5).

Il existe un organisme international relativement jeune, qui réunit les patrons catholiques dans le but de mettre leur influence au service de la doctrine sociale de l'Église. L'organisme en question, qui s'appelle l'Union Internationale des Associations Patronales Catholiques (U.N.I.A.P.A.C.), est la fédération d'associations nationales (actuellement au nombre de 16) dissiminées à travers l'Europe et les Amériques et dont la cellule canadienne est l'Association Professionnelle des Industriels (A.P.I.).

Cet ouvrage a pour objet l'étude des noyaux nationaux et de la fédération mondiale. Il expose l'idée qui est à la base du mouvement, ses buts, sa doctrine, ses moyens d'action; il décrit la structure de l'organisme, son développement, ses relations avec les autres organismes de même ordre; enfin, il exprime une opinion sur la place de la fédération dans l'ensemble du mouvement social chrétien des dernières années et sur son rôle futur possible.

La cellule française s'appelle le Centre Chrétien des Patrons et Dirigeants d'Entreprises Françaises, ce qui dit bien à quelle source s'alimente le mouvement. À chaque livraison de son organe bi-mensuel, le centre se définit lui-même comme