

***Foundations: 20 Viewpoints*, par RUSSELL SAGE FOUNDATION.
Une brochure, 5¼ po.x 8½, 108 pages. — RUSSELL SAGE
FOUNDATION, New York, 1965**

Volume 41, Number 2, July–September 1965

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1004205ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1004205ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

(1965). Review of [*Foundations: 20 Viewpoints*, par RUSSELL SAGE FOUNDATION. Une brochure, 5¼ po.x 8½, 108 pages. — RUSSELL SAGE FOUNDATION, New York, 1965]. *L'Actualité économique*, 41(2), 343–344. <https://doi.org/10.7202/1004205ar>

LES LIVRES

Cette publication du gouvernement nigérien nous donne un relevé extrêmement détaillé des ressources économiques du Nigeria-Nord. Des photographies et d'abondants tableaux statistiques appuient les descriptions fouillées de ce luxueux album.

Postwar Trade in Divided Germany. The Internal and International Issues, par KAREL HOLBIK et HENRY MYERS. Un vol., 5 po. x 8¼, relié, 138 pages. — THE JOHNS HOPKINS PRESS, Baltimore, 1964. (\$5.00).

La division qui existe au sein de l'Allemagne a engendré une terminologie saugrenue pour désigner le commerce entre l'Allemagne de l'Est et l'Allemagne de l'Ouest ; on n'ose guère parler de « commerce international », on utilise plutôt les termes « commerce interne » ou « commerce inter-zones ». Ce commerce inter-zones soulève un problème majeur pour le gouvernement de l'Allemagne de l'Ouest : si l'expansion du volume des échanges bénéficie aux producteurs de l'Ouest et fournit des ressources essentielles aux habitants de l'Est, elle permet toutefois aux dirigeants de l'Est de ne pas se soucier de certains problèmes qui autrement menaceraient la stabilité économique de l'Allemagne communiste. En examinant ces relations commerciales, les auteurs ont le souci de les présenter comme un événement tout à fait original et discutent de la situation présente et future.

Coopération entre les disciplines de la recherche technique et économique en agriculture (Documentation dans l'agriculture et l'alimentation, vol. 65), par l'O.C.D.E. Un vol., 6 po. x 9½, broché, 292 pages. — O.C.D.E., 2, rue André-Pascal, Paris (XVI^e), 1964.

Ce rapport concernant la recherche inter-disciplinaire en agriculture est le deuxième du genre. La session de 1963 porte principalement sur une étude des relations *input output* qu'il est possible d'établir grâce à la coopération entre les chercheurs des disciplines techniques et économiques. Une partie des exposés du présent rapport constitue un apport théorique intéressant sur l'utilisation de la méthode *input output* en agriculture, la mise au point des fonctions de production et l'élaboration de modèles. L'autre apporte des exemples d'utilisation possible par les exploitants et d'application pratique dans le domaine de la production de la viande de bœuf, des engrais et cultures, et des produits de l'aviculture.

Foundations : 20 Viewpoints, par RUSSELL SAGE FOUNDATION. Une brochure, 5¼ po. x 8½, 108 pages. — RUSSELL SAGE FOUNDATION, New York, 1965.

Vingt personnalités américaines donnent leur opinion sur divers problèmes auxquels les sociétés de l'heure font face et ce, conformément aux objectifs fixés par la fondation Sage, soit, dans le but d'améliorer les conditions de vie aux États-

Unis. On note entre autres, l'article de Dean Rusk sur les exemptions de taxe et le Trésor américain.

L'Énergie dans la civilisation moderne, par RENÉ CORDEBAS. Un vol., 5½ po. x 8¾, broché, 409 pages. — ÉDITION CUJAS, Paris, 1965.

Il s'agit ici d'un cours sur la technologie de l'énergie, cours qui s'adresse à ceux qui n'ont pas besoin des notions abstraites des sciences physiques mais d'une connaissance élémentaire, suffisante pour donner l'ouverture d'esprit nécessaire au spécialiste d'une autre discipline. Pour l'économiste, par exemple, qui travaille sur l'aspect économique de l'utilisation de l'énergie, il n'est pas dépourvu d'intérêt de prendre quelquefois contact avec la réalité technique.

Managerial Economics, par JOEL DEAN. Un vol., 5¼ po. x 8½, relié, 621 pages. — PRENTICE-HALL, INC., Englewood Cliffs, N.J., 1964.

Il s'agit là d'une ré-impression du manuel bien connu de Joel Dean. On présente en effet la préface de la première impression de 1951. L'auteur précise alors l'objet de son volume : montrer comment les théories économiques peuvent être utilisées dans la formulation des politiques d'entreprise ; ce qui amène l'auteur à faire le pont entre les théories de la firme, trop raffinées pour être utilisées par les hommes d'affaires et les problèmes pratiques de la vie des affaires auxquels se heurtent continuellement les entrepreneurs.