Document generated on 07/19/2025 10:34 a.m.

L'Actualité économique

Managerial Economics, par JOEL DEAN. Un vol., 5¼ po. x 8½, relié, 621 pages. — PRENTICE-HALL, INC., Englewood Cliffs, N.J., 1964

Volume 41, Number 2, July–September 1965

URI: https://id.erudit.org/iderudit/1004207ar
DOI: https://doi.org/10.7202/1004207ar

See table of contents

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)
1710-3991 (digital)

Explore this journal

Cite this review

(1965). Review of [*Managerial Economics*, par JOEL DEAN. Un vol., 5¼ po. x 8½, relié, 621 pages. — PRENTICE-HALL, INC., Englewood Cliffs, N.J., 1964]. *L'Actualité économique*, *41*(2), 344–344. https://doi.org/10.7202/1004207ar

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1965

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

Unis. On note entre autres, l'article de Dean Rusk sur les exemptions de taxe et le Trésor américain.

L'Énergie dans la civilisation moderne, par RENÉ CORDEBAS. Un vol., 5½ po. x 8¾, broché, 409 pages. — ÉDITION CUJAS, Paris, 1965.

Il s'agit ici d'un cours sur la technologie de l'énergie, cours qui s'adresse à ceux qui n'ont pas besoin des notions abstraites des sciences physiques mais d'une connaissance élémentaire, suffisante pour donner l'ouverture d'esprit nécessaire au spécialiste d'une autre discipline. Pour l'économiste, par exemple, qui travaille sur l'aspect économique de l'utilisation de l'énergie, il n'est pas dépourvu d'intérêt de prendre quelquefois contact avec la réalité technique.

Managerial Economics, par JOEL DEAN. Un vol., 5¼ po. x 8½, relié, 621 pages. — PRENTICE-HALL, INC., Englewood Cliffs, N.J., 1964.

Il s'agit là d'une ré-impression du manuel bien connu de Joel Dean. On présente en effet la préface de la première impression de 1951. L'auteur précise alors l'objet de son volume : montrer comment les théories économiques peuvent être utilisées dans la formulation des politiques d'entreprise ; ce qui amène l'auteur à faire le pont entre les théories de la firme, trop raffinées pour être utilisées par les hommes d'affaires et les problèmes pratiques de la vie des affaires auxquels se heurtent continuellement les entrepreneurs.