

L'Actualité économique

***Consumer Buying Intentions and Purchase Probability*, par F. THOMAS JUSTER. Une brochure, 6¾ po. x 9¾, 60 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, New-York, 1966, (\$2.00)**

Volume 43, Number 1, April–June 1967

URI: id.erudit.org/iderudit/1003324ar
<https://doi.org/10.7202/1003324ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN 0001-771X (print)
1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

(1967). *Consumer Buying Intentions and Purchase Probability*, par F. THOMAS JUSTER. Une brochure, 6¾ po. x 9¾, 60 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, New-York, 1966, (\$2.00). *L'Actualité économique*, 43 (1), 136–136. <https://doi.org/10.7202/1003324ar>
Tous droits réservés © HEC Montréal, 1967

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online. [<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>]



This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research. www.erudit.org

la deuxième dans le cadre de l'étude entreprise, présente de nouveaux indices de prix relatifs ainsi que des renseignements sur la propriété, la production et le commerce, pour le secteur des métaux non ferreux. De nombreux tableaux accompagnent le texte.

Consumer Buying Intentions and Purchase Probability, par F. THOMAS JUSTER. Une brochure, 6¾ po. x 9¾, 60 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, New-York, 1966, (\$2.00).

Cette brochure est la suite d'une étude du même auteur publiée, en 1964, par le N.B.E.R., sous le titre *Anticipations and Purchases: An Analysis of Consumer Behavior*. Le présent travail vise à vérifier un certain nombre de suppositions qui avaient alors été faites à propos des projets d'achat des consommateurs. Plus spécifiquement, il s'agit, dans une première partie, de considérations sur le bien-fondé des prévisions basées sur les enquêtes habituelles et, dans une seconde partie, d'une analyse des résultats d'une enquête devant fournir une mesure des dépenses des consommateurs en termes de probabilité.

New Proposals for the International Finance of Development, par N. F. WANG. Une brochure, 6 po. x 9, 27 pages. — INTERNATIONAL FINANCE SECTION, DEPARTMENT OF ECONOMICS, PRINCETON UNIVERSITY, Princeton, New Jersey, 1967.

D'après monsieur Wang, c'est un fait que les ressources financières mises à la disposition des pays en voie de développement ont peu augmenté depuis le début des années 1960 et rien nous fait prévoir un changement radical dans ce sens, dans un avenir prochain. Il consacre donc son étude aux raisons sous-jacentes à cet état de chose et à un certain nombre de suggestions visant à accroître l'aide financière à ces pays.

Toward Assessing the Need for International Reserves, par J. MARCUS FLEMING. Une brochure, 6 po. x 9, 26 pages. — INTERNATIONAL FINANCE SECTION, DEPARTMENT OF ECONOMICS, PRINCETON UNIVERSITY, Princeton, New Jersey, 1967.

Il s'agit, ici, du texte révisé d'un exposé fait à un colloque tenu à l'Université Harvard. M. Fleming a essayé, en 1961, d'élaborer une méthode d'approche systématique au problème de l'évaluation des besoins en matière de réserves internationales. La présente brochure est aussi consacrée à ce problème difficile. Il discute, en particulier, du taux optimal de croissance des réserves internationales.