

*L'entreprise et son pouvoir de marché*, par ALEX JACQUEMIN.  
Un vol., 6¼ po. x 9¼, broché, 240 pages — LES PRESSES DE  
L'UNIVERSITÉ LAVAL, Cité Universitaire, Québec, 1967 (\$6.50)

Volume 45, Number 1, April–June 1969

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1003609ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1003609ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

(1969). Review of [*L'entreprise et son pouvoir de marché*, par ALEX JACQUEMIN. Un vol., 6¼ po. x 9¼, broché, 240 pages — LES PRESSES DE L'UNIVERSITÉ LAVAL, Cité Universitaire, Québec, 1967 (\$6.50)]. *L'Actualité économique*, 45(1), 144–144. <https://doi.org/10.7202/1003609ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1969

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

**Érudit**

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

## L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

— Les réformes doivent être européennes car, depuis 1961-1962, les marchés bénéficiaires des entreprises européennes sont au même niveau que celles des pays anglo-saxons, ce qui entraîne un besoin de financement excessif et le marché financier est mal adapté pour y répondre.

L'auteur propose alors une série de réformes fondées sur la supposition que l'entrepreneur européen soit encore capable d'adaptation et ait encore le goût du risque.

François de Geuser

## NOTES BIBLIOGRAPHIQUES

**La formation de la science économique**, par HENRI DENIS. Un vol., 5¼ po. x 7, broché, 371 pages. Collection « Thémis ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1967.

Ce livre est fait de reproduction de textes des grands classiques de l'économie politique. Les textes sont groupés en cinq chapitres : la valeur, les revenus, l'équilibre économique et le déséquilibre, la croissance, libéralisme économique et socialisme. À l'intérieur de chacun de ces chapitres, les auteurs sont présentés dans l'ordre chronologique. Chacun des textes est suivi d'un commentaire de l'auteur. Une telle présentation offre un intérêt pédagogique certain, mais elle court aussi le risque de ne pas faire ressortir toute la pensée des auteurs sur un sujet donné, ces derniers apportant assez souvent des nuances dans un chapitre donné sur ce qu'ils avaient dit dans un chapitre précédent.

**L'entreprise et son pouvoir de marché**, par ALEX JACQUEMIN. Un vol., 6¼ po. x 9¼, broché, 240 pages. — LES PRESSES DE L'UNIVERSITÉ LAVAL, Cité Universitaire, Québec, 1967. (\$6.50).

Concurrence et pouvoir, nouvelles théories de l'entreprise et recherche du pouvoir, structures des marchés et stratégies de l'entreprise, limites au pouvoir de l'entreprise, tels sont les chapitres de cet ouvrage. Alors que les deux premiers portent sur les imperfections actuelles de la concurrence et l'autonomie de la décision des entrepreneurs, le troisième chapitre concerne les stratégies effectives des entrepreneurs en quête d'une emprise de leur pouvoir sur le marché. Enfin, le dernier chapitre aborde les types de limites qui tendraient à éviter les manifestations abusives du pouvoir de marché.