

TURKLE Sherry, 2015, *Seuls ensemble. De plus en plus de technologies de moins en moins de relations humaines*, trad. de l'américain par C. Richard. Paris, Éditions L'Échappée, 528 p.

Mouloud Boukala

Reconnaissance et stratégies médiatiques

Recognition and Media Strategies

Reconocimiento y estrategias mediáticas

Volume 40, Number 1, 2016

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1036386ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1036386ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Département d'anthropologie de l'Université Laval

ISSN

0702-8997 (print)

1703-7921 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Boukala, M. (2016). Review of [TURKLE Sherry, 2015, *Seuls ensemble. De plus en plus de technologies de moins en moins de relations humaines*, trad. de l'américain par C. Richard. Paris, Éditions L'Échappée, 528 p.] *Anthropologie et Sociétés*, 40 (1), 284–286. <https://doi.org/10.7202/1036386ar>

de représentations exotisées et reproductibles. D'autre part, les auteurs soulignent l'apport des médias dans la revendication et la sauvegarde de l'héritage culturel, pouvant même faire profiter le développement touristique de la région. Ils abondent alors tous dans le sens d'une collaboration entre chercheurs et participants, permettant à une relation égalitaire et équitable de s'instaurer.

Dans la seconde partie de ce volume, l'Europe du Sud-Est est présentée comme un laboratoire de recherche où les chercheurs étudient la réalité des médias audiovisuels à l'intérieur du processus identitaire au niveau individuel, local et national. Les auteurs démontrent ici que l'utilisation des médias a parfois des conséquences sur les populations locales qui constituent le sujet de ces photographies ou vidéos. S'apparentant à une perspective anthropométrique, les médias employés par des touristes ou des étrangers participent à une représentation biaisée de ces populations, souvent teintée d'un goût pour l'exotisme et le primitif. Il est aussi souligné que lorsqu'ils sont gérés par les populations locales, les médias audiovisuels permettent une affirmation identitaire relevant un passé ou un présent significatif ancré dans une autoreprésentation. Parfois, cette lutte se joue entre les civils et les institutions gouvernementales au sein d'un même pays, qui tous offrent une vision particulière de l'histoire et de la mémoire des individus représentés.

Toujours présentées à travers l'œil du chercheur-auteur, ces expériences de terrain amènent à de nouvelles connaissances sur les médias audiovisuels en Europe du Sud-Est. Elles interpellent tant le lecteur néophyte que le chercheur avéré dans un domaine connexe. Dans un langage universitaire accessible, les auteurs ont su conduire une recherche riche et savamment présentée. Ce livre constitue ainsi un ouvrage pertinent et empreint d'un désir de justesse à l'endroit de ses collaborateurs et interlocuteurs. *Audiovisual Media and Identity Issues in Southeastern Europe* est donc basé sur cette coopération entre chercheurs d'origines différentes ou entre chercheurs et participants et, comme le rappelle Nela Milic : « Quand les gens construisent et co-construisent activement leur propre réalité sociale, de multiples perspectives du monde émergent : il n'existe pas de vérité unique » (p. 323).

Sarah Bourdages-Duclot
Faculté de communication
Université du Québec à Montréal, Montréal (Québec), Canada

TURKLE Sherry, 2015, *Seuls ensemble. De plus en plus de technologies de moins en moins de relations humaines*, trad. de l'américain par C. Richard. Paris, Éditions L'Échappée, 528 p. (Mouloud Boukala)

Nous n'arrivons plus à vivre sans nos téléphones, ces « GPS psychologiques et sociaux ». Nous sommes de plus en plus connectés les uns aux autres, mais étrangement de plus en plus seuls. Nous créons des technologies qui font surgir en nous de nouvelles fragilités et nient l'importance de la vie privée et la rendent impossible. Nous semblons prêts à accueillir des robots sociaux dans des plans de plus en plus larges de nos vies, y compris

ceux qui concernent nos enfants et nos parents vieillissants. La multiplication des technologies s'accompagne de la diminution et de la simplification des relations humaines. Malaise dans la connectivité et dans nos vies collectives. Voici pour le constat dressé par l'anthropologue américaine et psychologue clinicienne de formation, Sherry Turkle.

Serions-nous face à une œuvre de plus de 500 pages technophobes où l'auteure luddite abhorre la technologisation de nos environnements et lutte contre l'emprise de la technologie sur nos vies? Pas exactement. *Seuls ensemble...* constitue le troisième opus d'une trilogie initiée par *The Second Self...* (1984) et enrichie par *Life on the Screen...* (1995). Si le premier opus décrivait l'ordinateur comme un «second moi» (*second self*) affectant les manières de penser et de se comporter avec les autres, le deuxième privilégiait la façon de se forger de nouvelles identités en ligne. Dans *Seuls ensemble...*, l'auteure problématise, à partir de ses recherches sur les robots sociaux et les pratiques en ligne, cette promiscuité technologique qui redessine le paysage de nos vies affectives. De là découlent des interrogations psychologiques, sociales et éthiques des plus pertinentes : «Quel prix sommes-nous prêts à payer en délaissant les êtres humains au profit des robots?» (p. 47). «En sommes-nous venus à considérer les personnes âgées comme des non-personnes qui ne requièrent plus de soins prodigués par des êtres humains?» (p. 179) ou encore «Que manque-t-il à nos vies collectives pour que nous leur préférions des vies de solitude à plusieurs?» (p.438).

D'aucuns pourraient qualifier la posture de Turkle de réactionnaire, «en réaction contre» ce qui domine (la culture de la connectivité, le multitâche, l'attention fragmentée et le virtuel, etc.). Or, à bien la lire, Turkle est avant tout une résistante. Une chercheuse citoyenne qui résiste – par des textes et des conférences – au nivellement par le bas de nos attentes et de nos interactions envers les autres. Elle ne nourrit aucune illusion, mais des espoirs ordinaires et fait montre d'un optimisme lucide sans verser ni dans le cynisme ni dans le fatalisme. À une époque où prime le sms sur l'oralité, le virtuel sur l'actuel, Turkle privilégie une attention à l'autre inscrite dans l'investissement temporel. Elle prône une réhabilitation des vertus de la solitude, de la réflexion et de la vie dans l'instant présent. Ces vertus qu'elle défend, aujourd'hui négligées et tournées en dérision, s'avèrent selon elle indispensables à la qualité de nos relations humaines et au développement de notre propre compréhension de la vie. Quelles recherches anthropologiques ont présidé à une telle posture?

La première partie («Le moment robotique : nouvelles solitudes, nouvelles intimités») plante un décor, dépeint une époque et rend compte de pratiques avec l'arrivée de créatures d'un nouveau genre à la fin des années 1990. Turkle nous introduit dans le monde des Furby, Nexi, AIBO, My Real Baby, Cog, Kismet, Paro et autres Tamagotchi. Elle nous dépeint le désir de communion des enfants et des personnes âgées au contact de ces robots sociaux ainsi que la révision de la catégorie de nouvelle appréhension de ce qu'est le vivant. Les robots engendrent un tel sentiment de proximité qu'en leur présence les deux populations étudiées se comportent comme elles le feraient avec une personne ou un animal. Certaines réactions des enfants sont des plus surprenantes : ils reproduisent des tensions familiales, espèrent nouer des relations avec les robots dans la vie réelle quand ils n'interprètent pas leurs dysfonctionnements comme une maladie. Et Turkle de préciser : «Ce que nous demandons aux robots est le pendant de ce dont nous manquons cruellement» (p. 147), à savoir de l'écoute, de l'attention et de la considération. Le moment robotique est le propre d'une époque qui se représente les robots comme des compagnons parfaits (potentiels amis, confidents ou même partenaires amoureux) et dont les êtres humains, seuls avec les robots, se sentent pourtant connectés : *dans la solitude, de nouvelles intimités*.

La seconde partie, «En réseau : dans l'intimité, de nouvelles solitudes», est consacrée à la vie en ligne en tant qu'elle redessine les frontières du moi. Moins originale que la précédente, elle peut être lue comme une petite histoire états-unienne des connectivités avec son lot d'angoisses et de vulnérabilités. Versions fantasmées de soi, réification de l'autre à des fins utilitaristes (réconfort ou divertissement), hyper-orientation du moi vers autrui sont certains aspects observés par Turkle. À sa lecture et en paraphrasant André Bazin, nous pourrions dire que «le réseau substitue à notre regard un moi qui s'accorde à nos désirs». Dans cette exploration, entre autres, de la vie en réseau de collégiens et lycéens, elle découvre que ces derniers (tout comme certains de leurs parents), ne comprennent pas vraiment les conditions d'utilisation de Facebook ou de Gmail. Ils ne savent pas qui les surveille, les «protections» auxquelles ils ont droit et n'ont pas conscience des traces numériques laissées. Leur usage des messages et de l'oralité est des plus intéressants. Les textos et emails sont privilégiés à la conversation téléphonique (réservée à la famille) car ils permettent de mieux contrôler son temps et de se protéger en contrôlant la conversation et l'exposition de ses émotions. Les effets de ces diverses pratiques connectées sur l'identité, l'intimité et la solitude révèlent que le «moi perpétuellement connecté se retrouve aussi étrangement isolé» (p. 245). Et Turkle de poursuivre par une conclusion analogue à celle de sa première partie : «sur les réseaux sociaux, y compris dans les univers des jeux vidéo, nous sommes ensemble, mais nous avons tellement réduit nos attentes envers les autres qu'il nous arrive de nous sentir extrêmement seuls» (p. 350).

On l'aura compris, selon Turkle, nos demandes croissantes envers la technologie s'accompagnent d'un appauvrissement de nos attentes envers les êtres humains. Face à cette situation, l'anthropologue propose une *realtechnik*, une prise de recul proche de l'éthique de la psychanalyse afin de penser nos vies avec la technologie et de remodeler notre culture technologique. Si l'ouvrage est, à bien des égards, stimulant et vivifiant, il n'en demeure pas moins qu'il aurait pu être allégé d'une centaine de pages (en supprimant répétitions et anecdotes) et enrichi des travaux de Simondon et de Stiegler. Le concept d'intimité n'est jamais problématisé et l'auteure passe aisément d'extraits de ses entretiens à des généralisations quelque peu hâtives à la première personne du pluriel. Reste l'essentiel : un ouvrage accessible et riche animé par le geste démocratique d'une anthropologue enthousiaste pour qui les liens entre la technologie, la vie privée et la société civile sont à renouer.

Références

- TURCKLE S., 1984, *The Second Self. Computers and the Human Spirit*. Cambridge, The MIT Press.
- , 1995, *Life on the Screen. Identity in the Age of the Internet*. New York, Simon and Schuster.

Mouloud Boukala
 École des médias
 Université du Québec à Montréal, Montréal (Québec), Canada