

## La situation économique au Canada

Paul Paradis

Volume 8, Number 1, 1940

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1102938ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1102938ar>

[See table of contents](#)

### Publisher(s)

HEC Montréal

### ISSN

0004-6027 (print)

2817-3465 (digital)

[Explore this journal](#)

### Cite this document

Paradis, P. (1940). La situation économique au Canada. *Assurances*, 8(1), 1–5.  
<https://doi.org/10.7202/1102938ar>

# Assurances

Revue trimestrielle consacrée à l'étude théorique et pratique  
de l'assurance au Canada

1

Enregistrée à Montréal comme matière de seconde classe.  
Les articles signés n'engagent que leurs auteurs.

Prix au Canada:  
L'abonnement: \$1.00  
Le numéro: 25 cents

Directeur: GÉRARD PARIZEAU

Administration:  
Ch. 43  
84, rue Notre-Dame ouest  
Montréal

---

8e année

MONTREAL, AVRIL 1940

Numéro 1

---

## La situation économique au Canada

Par

PAUL PARADIS, L.S.C.

Le contraste entre les tendances de l'économie canadienne et américaine a été vraiment remarquable durant le premier trimestre. Les indices des affaires aux Etats-Unis ont accusé une baisse rapide et continue tandis qu'au Canada la reprise s'est légèrement accentuée depuis le début de l'année. L'industrie américaine a dû se replier pour corriger les effets de la trop grande activité des derniers mois de 1939 et pour permettre le rétablissement de l'équilibre entre la production et la consommation. Au Canada, par contre, le volume des affaires a été soutenu par les commandes de guerre qui ont contribué

au relèvement de la production et de l'emploi, augmentant ainsi sensiblement le pouvoir d'achat de la population ainsi que le revenu national.

2 Nos industries minières et métallurgiques travaillent à plein rendement. La sidérurgie est plus active qu'elle ne l'a été depuis longtemps et presque toutes les entreprises qui produisent du fer et de l'acier ont des travaux d'agrandissement en cours, dans le but d'augmenter leur rendement et de diversifier leur production. Durant les deux premiers mois de 1940, la production canadienne de fonte a été de 93.7% plus élevée que durant les mois correspondants de 1939, tandis que celle de l'acier était de 97.7% plus forte.

La production de l'aluminium a atteint un nouveau record en 1939. Fortement stimulée par des commandes anglaises, la demande a nécessité la mise en oeuvre de vastes travaux d'agrandissement qui seront poussés aussi activement que possible.

La demande pour le bois de construction s'est accentuée sensiblement depuis le début de la guerre, mais les expéditions outre mer ont jusqu'ici été limitées par une pénurie de navires. Cette pénurie s'est particulièrement fait sentir en Colombie-Britannique. Pour y obvier, on vient de décider d'expédier environ 400 millions de pieds de bois par chemin de fer jusqu'aux ports de l'Atlantique pour être réexpédiés de là en Angleterre. Tout en bénéficiant aux producteurs de la côte du Pacifique, ces expéditions seront aussi avantageuses pour nos chemins de fer en leur procurant un supplément appréciable de revenu.

L'activité dans l'industrie du papier continue de se comparer favorablement à celle de l'année dernière. L'occupation de la Scandinavie par l'Allemagne se traduira sans doute par

une augmentation marquée de la demande pour la pâte et pour le papier canadiens. Cet événement aura aussi une répercussion favorable sur l'industrie du bois, sur les industries alimentaires et particulièrement sur celles des produits laitiers et animaux, dont le Danemark était un des plus importants fournisseurs de la Grande-Bretagne.

Le tourisme est l'industrie canadienne qui contribue le plus à rendre favorable notre balance des comptes. L'an dernier, les touristes ont dépensé \$275,000,000 au pays. À la faveur de la guerre européenne et de la prime sur la monnaie américaine, nous devrions assister à une augmentation sensible du tourisme cette année. Une campagne de publicité a été entreprise à cet effet aux États-Unis, et nous pouvons raisonnablement espérer que nos voisins dépenseront au moins \$300,000,000 au Canada en 1940. Il faut souhaiter que la province de Québec complète les principales artères de son réseau routier, afin d'attirer à elle nombre d'américains qui, jusqu'ici, ont été rebutés par le mauvais état de nos routes.

Un effort sérieux s'impose pour l'amélioration de nos hôtels et de nos camps de touristes, qui laissent beaucoup à désirer dans les campagnes. Beaucoup sont mal tenus, manquent totalement de confort, et de plus, sont très souvent affublés de noms américains qui n'ont aucune raison d'être. L'Américain cherche dans la province de Québec une atmosphère qui soit véritablement canadienne-française, mais en général il n'y trouve qu'une grossière caricature de la Nouvelle-Angleterre. Il est grand temps d'agir et de donner à nos villages un aspect accueillant: la propreté, la peinture et le bon goût remplaçant la laideur rébarbative d'un grand nombre de nos hôtels et les affiches multicolores, qui décorent magasins et restaurants.

La guerre reste toujours la principale inconnue dans la situation actuelle. Maintenant qu'elle semble vouloir sortir

de la diplomatie pour s'étendre aux pays neutres, il est bien possible qu'elle s'intensifie considérablement d'ici quelque temps. Une telle éventualité, pour ne pas dire probabilité, se refléterait sans doute sur l'industrie canadienne en augmentant la demande de matériel de guerre, de produits manufacturés et de matières premières. L'économie américaine devrait bénéficier elle aussi, bien que dans une moindre mesure, de l'intensification des hostilités, qui créera des marchés plus étendus pour certains produits canadiens.

4

Les marchés financiers canadiens et américains sont restés inactifs pendant tout le premier trimestre et ont peu varié. Un certain nombre de titres ont, cependant, fluctué plus que les moyennes, tels par exemple les valeurs d'aviation qui ont montré sur les marchés américains une vigueur en rapport avec la grande activité de cette industrie. Par contre, les titres aurifères ont montré sur nos marchés une faiblesse constante depuis le début de l'année.

Les obligations de premier ordre ont continué de se maintenir à un niveau très élevé, permettant ainsi à un bon nombre d'entreprises de rembourser leur dette obligataire à des taux d'intérêt très avantageux. Nous ne serions pas surpris d'assister à un certain raffermissement du loyer de l'argent avant bien longtemps, si les exigences de notre participation à la guerre nécessitent de forts emprunts ainsi qu'une plus grande demande de capitaux de la part de l'industrie privée. La position de l'obligataire est rendue assez délicate par cette éventualité. S'il ne veut pas voir son capital gelé par la baisse graduelle du prix des valeurs à revenu fixe qui suivra nécessairement toute augmentation des taux d'intérêt, celui-ci devra redoubler de vigilance.

## A S S U R A N C E S

### PRINCIPAUX INDICES DES AFFAIRES CANADIENNES

	<u>1940</u>	<u>1939</u>	<u>Variation</u>
Indice général des affaires			
Fin. Post (février) ... ..	132.9	113.	+ 17.7%
Indice de l'emploi			
B. F. S. (1 mars) ... ..	113.5	106.5	+ 6.5
Prix des matières premières			
(30 mars) ... ..	83.2	73.3	+ 13.5
Wagons chargés			
(semaine 30 mars) ... ..	43,567	44,692	— 2.5
(1er janvier à date) ... ..	604,480	530,026	+ 14.
Bâtiment (contrats adjugés) (mars) ... ..	11,726,000	9,002,000	+ 30.3
(1er janvier à date) ... ..	32,340,000	27,586,000	+ 17.2
Production d'énergie électrique (en millions k.w.h.)			
2 mois ... ..	4,893	4,601	+ 6.3
Production d'acier (en tonnes) (2 mois) ... ..	306,839	155,377	+ 97.7
Exportations (2 mois) ... ..	\$163,168,000	\$129,053,000	+ 26.4
Importations (2 mois) ... ..	142,146,000	84,123,000	+ 68.9

5

### QUELQUES INDICES DES AFFAIRES AMÉRICAINES

	<u>1940</u>	<u>1939</u>	<u>Variation</u>
Activité des Affaires (Business Week, 30 mars) ... ..	105.3	98.8	+ 6.5%
31 déc. 1939 ... ..		125.2	— 15.9
Production de l'acier (en % de la capacité) Semaine du 30 mars ... ..	61.7	54.7	+ 12.8
Semaine du 31 déc. 1939 ... ..		85.7	— 28.
Production d'énergie électrique (en millions k.w.h.) Semaine du 30 mars ...	2,422	2,210	+ 9.6
Wagons chargés (semaine du 23 mars)	619,886	601,948	+ 3.
Prix des matières premières (Index de l'Annalist, 30 mars) ... ..	80.3	78.1	+ 2.8