



Photo: Coffee Channel (CC BY 2.0)

COOPÉRATIVE DES LIBRAIRIES INDÉPENDANTES DU QUÉBEC

UN LABORATOIRE D'INITIATIVES CULTURELLES ET SOCIALES

Charles Beaudoin-Jobin, enseignant en sociologie au collégial
et Myriam Boivin-Comtois ◀

Dans le domaine du livre, des géants comme Amazon et Renaud-Bray occupent une place si grande qu'ils menacent la diversité de l'offre et l'accessibilité à des œuvres plus rares. Au Québec, toutefois, une forte résistance à cette domination s'est développée grâce à un réseau de librairies indépendantes solidaires et en très bonne santé.

Depuis 1999, le réseau Renaud-Bray s'est engagé dans une phase agressive de consolidation avec l'achat du groupe concurrent Archambault, des librairies anglophones Paragraphe et de la défunte librairie Olivieri, l'expulsion de Raffin des Galeries Rive Nord au bénéfice d'un Renaud-Bray, et l'ouverture de succursales contiguës à des librairies indépendantes. De plus, en 2017, le conglomérat a procédé à une intégration verticale en acquérant Prologue, jadis le plus important distributeur et diffuseur indépendant de livres au Québec. Face à un marché de plus en plus dominé par les gros joueurs, dont Renaud-Bray, Amazon, Costco et Walmart représentent l'archétype, d'autres acteurs font contrepoids pour faire de la librairie un lieu vivant: ils sont réunis dans la coopérative des Librairies indépendantes du Québec (LIQ).

DU JOURNAL À LA COOPÉRATIVE

À l'automne 1998, la librairie Pantoute à Québec lance la première édition du journal *Le libraire*, y faisant collaborer près de vingt personnes, dont seize libraires. La publication vise à mettre de l'avant le rôle-conseil des libraires indépendants. Le journal est d'abord distribué uniquement par Pantoute, mais la formule évolue rapidement: d'autres librairies indépendantes investissent dans l'achat d'exemplaires du journal et offrent gratuitement la publication aux clients, obtenant alors le privilège de participer au contenu rédactionnel. Aujourd'hui, le journal, tiré à plusieurs milliers d'exemplaires, a changé de format et est devenu un magazine, en plus de changer de nom pour devenir *Les libraires*. Par ailleurs, d'autres projets en sont nés, dont deux sites Internet (*lelibraire.org* et *livresquebecois.com*) et, surtout, une coopérative de services réunissant des librairies indépendantes.

C'est en 2011 que les librairies indépendantes déjà rassemblées autour du projet du magazine se regroupent officiellement, ouvrent leurs portes à d'autres indépendants et fondent ainsi la coopérative des LIQ. Le dynamisme de la coopérative se fait sentir par différentes initiatives rapidement mises en place, comme la journée des librairies indépendantes et le lancement des sites *leslibraires.ca* et *quialu.ca*.

Cette coopérative regroupe aujourd'hui 115 librairies indépendantes réparties dans seize régions administratives du Québec, des Maritimes et de l'Ontario. Le mandat principal des LIQ s'articule autour de la promotion de la librairie indépendante, du développement d'outils promotionnels, technologiques et commerciaux, de la mise en commun (les achats groupés), du soutien aux librairies et aux membres, et ce, selon quatre principes: mutualisation, autoproduction, coopération, démocratie.