

La poésie prend le métro et le bus à Laval

Number 78, 2009

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/392ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Société littéraire de Laval

ISSN

1194-8159 (print)

1920-812X (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

(2009). La poésie prend le métro et le bus à Laval. *Brèves littéraires*, (78), 108–108.



La Société littéraire de Laval offre ses félicitations à sa directrice générale Danielle Shelton, initiatrice de La poésie prend le bus à Laval et du jumelage avec le métro de Bruxelles, projet qui a remporté, en 2008, le prix Interprétation et diffusion de la culture, du Conseil de la culture de Laval. Le projet, réalisé en étroite collaboration avec Claire Varin et la Fondation lavalloise des lettres, a également bénéficié de l'aide des partenaires suivants : Espace poésie (éditions Maelström), Le Taillis Pré, Le Cormier, Le Fram, L'Arbre à paroles), Conseil des Arts du Canada, gouvernement du Québec, Ville de Laval, Communauté française de Belgique, Salon du livre Joli Mai (Bruxelles), Société de transport de Laval (STL), Société des transports intercommunaux de Bruxelles (STIB), Diffusion Adage, Alstom-Télécity (le média informatique du métro de Montréal), *Courrier Laval*, La Petite Campagne (traiteur de Laval).

Plusieurs poètes membres de la SLL ont vu, au cours de l'année 2008, un de leurs textes diffusés dans les autobus de Laval, le métro de Bruxelles ou celui de Montréal : José Acquelin, Patrick Coppens, Andrée Dahan, Joël Des Rosiers, Danielle Forget, Claude Hamelin, Aurélie Le Blanc Le Pestipon, Roch Nappert, Fernand Ouellette, Leslie Piché et Thérèse Tousignant-Patenaude.

En haut de la page, l'affiche annonçant la diffusion de dix poèmes dans les autobus de Laval, cinq d'auteurs belges, et autant de poètes de Laval ou membres de la SLL.



Ci-contre, une des dix affiches poétiques diffusées à la même période dans les wagons du métro de Bruxelles : un poème de Patrick Coppens, tiré de *Ciel convertible*, paru au 42^e Parallèle.

www.diffusionadage.com