

Bulletin de la Société d'Histoire de la Guadeloupe

La Guadeloupe, une île entreprise, des années 1930 aux années 1960. Les entrepreneurs, le territoire, l'État

Marie-Christine TOUCHELAY



Number 179, January–April 2018

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1053508ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1053508ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Société d'Histoire de la Guadeloupe

ISSN

0583-8266 (print)

2276-1993 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

TOUCHELAY, M.-C. (2018). La Guadeloupe, une île entreprise, des années 1930 aux années 1960. Les entrepreneurs, le territoire, l'État. *Bulletin de la Société d'Histoire de la Guadeloupe*, (179), 77–78. <https://doi.org/10.7202/1053508ar>

Tous droits réservés © Société d'Histoire de la Guadeloupe, 2018

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

Érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

La Guadeloupe, une île entreprise, des années 1930 aux années 1960

Les entrepreneurs, le territoire, l'État

Thèse présentée par Marie-Christine TOUCHELAY, le 24 novembre 2017
UNIVERSITE PARIS XIII

Sous la direction de Mme Danièle FRABOULET

Membres du jury ;

- Eric JENNINGS, professeur d'histoire contemporaine, Université de Toronto
- Marie REDON, maître de conférences de géographie, Université de Paris XIII
- Jean-Pierre SAINTON, professeur d'histoire, Université des Antilles
- Isabelle SURON, professeur d'histoire contemporaine, Université de Lille

L'objectif de cette étude est de démontrer le poids des entreprises sucrières dans l'histoire de la Guadeloupe. Installées puis maintenues par la France, elles retardent l'aménagement d'un espace public comme l'apprentissage de la notion de service public, invitant à qualifier ce territoire d'île entreprise. Incarnée par le groupe d'entrepreneurs qui les administrent localement des années 1930 aux années 1960, la domination de l'industrie sucrière repose sur l'héritage de l'île à sucre, qui constitue sa force par l'ancienneté de l'activité autant que sa faiblesse par les stigmates de l'esclavage qui pèsent sur les relations entrepreneuriales. Constitué dans les années 1930, quand l'État colonial fait dépendre l'économie de son activité sucrière, le groupe patronal de la Guadeloupe la transforme en île du sucre, dépendante de l'exportation de sa monoculture cannière. En grande partie interrompue par le second conflit mondial, l'exportation stoppée n'empêche pas l'industrie sucrière de perdurer sur une île désormais île à stocks, mettant en évidence l'absurdité du système économique. Confortés par la colonisation, les mêmes entrepreneurs sucriers s'activent

encore dans le nouveau département après 1946 et confirment son statut d'île-entreprise. La déprise des entreprises sucrières coïncide avec la cessation d'activité professionnelle de la plupart des acteurs qui les ont faites vivre, laissant le champ libre à un apprentissage du service public par le territoire à partir de la fin des années 1960.

Mots-clés : histoire, empire, territoire, industrie sucrière, entrepreneurs, espace public, espace privé, 1930-1960, État, département, syndicat patronal, Guadeloupe.