

Un coup de coeur pour les musées de la Montérégie

Odette Gariépy and Marie-Andrée Leclerc

Number 60, Spring 1994

Montérégie

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/16011ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Éditions Continuité

ISSN

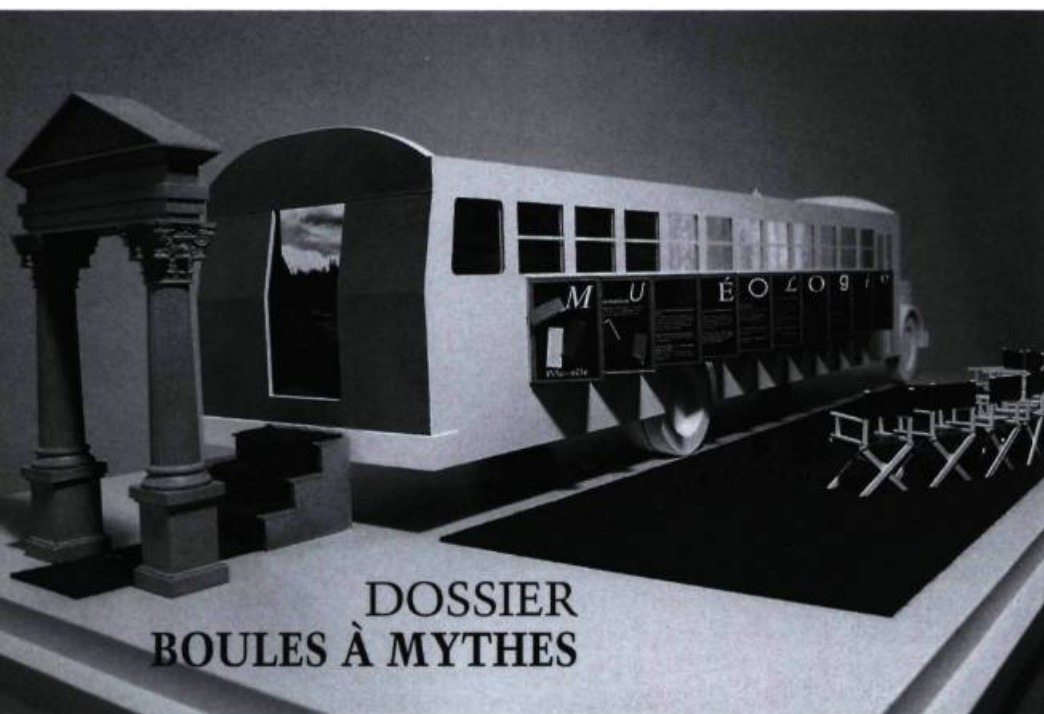
0714-9476 (print)

1923-2543 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Gariépy, O. & Leclerc, M.-A. (1994). Un coup de coeur pour les musées de la Montérégie. *Continuité*, (60), 22–22.



DOSSIER BOULES À MYTHES

Maquette de l'exposition de Muséobus

Un coup de cœur pour les musées de la Montérégie

Faire connaître les musées de la Montérégie et démythifier la muséologie n'est pas un mince objectif. C'est pourtant le défi qu'entendent relever les institutions muséales de la Montérégie avec l'exposition « Dossier boules à mythes ». Parrainée par Montmusée¹, un regroupement de près de 27 musées, centres d'interprétation et d'exposition et parcs zoologiques répartis sur le territoire montréalais, et par Muséobus², le musée mobile de la Montérégie, l'exposition « Dossier boules à mythes » se veut à la fine pointe de la recherche et du développement dans le domaine de l'éducation muséale.

Ce projet d'exposition a été élaboré à partir des nouvelles approches de programmation, de réalisation et de production d'exposition, de manière à répondre aux objectifs de vulgarisation, de démythification et d'appropriation de la discipline muséale et de l'institution muséologique. Aménagée à l'intérieur d'un musée mobile, l'exposition présentera différents types de musées :

musée de sciences et techniques, centre d'interprétation de la nature, site archéologique, musées d'histoire et d'art, centres d'expositions. À partir d'exemples bien concrets puisés en Montérégie, les visiteurs seront amenés à découvrir l'immense richesse collective dont les musées sont les gardiens.

LA CLIENTÈLE CIBLE : LES ADOLESCENTS

C'est connu, les jeunes visitent très peu les musées. Il faut dire que le découpage de la grille horaire au niveau secondaire ne favorise pas les sorties éducatives. Avec l'exposition « Dossier boules à mythes », cette difficulté sera aplanie, car comme l'exposition sera présentée dans un Muséobus sur le site même des écoles, elle pourra facilement être intégrée à l'horaire.

L'intérêt pour la culture et le patrimoine est une attitude qui se développe et il n'est jamais trop tôt pour commencer le processus de sensibilisation. Les adolescents sont à une étape cruciale de leur formation personnelle. Ils ont besoin d'un éventail de modèles pour adopter ceux qui leur paraîtront les plus intéressants. Et la sélection qu'ils feront sera d'autant plus valable que les valeurs qui leur auront été transmises seront élevées.

En démontrant que les musées sont des lieux vivants et dynamiques, « Dossier

boules à mythes » veut sensibiliser les jeunes à l'existence des musées dans leur entourage et leur donner envie d'en visiter quelques-uns. C'est le début d'un processus. Des objets, comme une équerre oubliée par le designer, un thermohygromètre installé par le conservateur, du gel de silice, des gants d'archivistes, etc., serviront à expliquer quelques facettes du travail des professionnels. Les jeunes visiteurs découvriront du même coup les rouages internes du musée. La section extérieure du Muséobus sera consacrée aux carrières et à la formation en muséologie. Les professions y seront représentées à l'aide d'un modèle type, lequel sera complété par des témoignages écrits de véritables professionnels et des documents de travail qui leur sont propres. Les visiteurs pourront ainsi se mettre dans la peau d'un travailleur de musée et développer leur propre concept d'exposition. Ce type d'animation, basé sur l'interaction avec le visiteur, permet une meilleure compréhension du sujet.

Le lancement de l'exposition aura lieu au Salon international de la jeunesse qui se tiendra pour la première fois cette année au Stade olympique, au mois d'avril 1994. On pourra ainsi rejoindre la clientèle cible de l'exposition, les adolescents. La diffusion de l'exposition débordera les frontières de la Montérégie de manière à mieux faire connaître la région et à inciter les gens à la visiter. Pour Montmusée, une région qui se dote d'infrastructures culturelles et touristiques solides et dynamiques devient par le fait même plus attrayante, à la fois pour le touriste, bien sûr, mais aussi et d'abord pour la population locale.

Odette Gariépy

directrice de Muséobus

Marie-Andrée Leclerc

rechercheur-rédactrice, Muséobus

1. Montmusée est issu de la table sectorielle du Conseil culturel de la Montérégie, il est incorporé et agit de façon autonome depuis 1991. Les objectifs du regroupement sont de favoriser la promotion des institutions muséales et de développer des actions concertées. Ces institutions accueillent annuellement près de deux millions de visiteurs.
2. Muséobus s'inscrit, par son orientation, dans le courant actuel de la nouvelle muséologie. Il présente au public des expositions à caractère historique et scientifique. Muséobus compte actuellement quatre véhicules d'exposition qui sillonnent la Montérégie et le Grand-Montréal. Sa mission est de transmettre des connaissances au public pour le sensibiliser à son héritage culturel.