

La Vita e bella

Isabelle Létouneau

Number 88, Spring 2001

Le boulevard Saint-Laurent : mosaïque urbaine

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/15753ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (print)

1923-2543 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Létouneau, I. (2001). *La Vita e bella*. *Continuité*, (88), 48–49.

La Vita e bella

par Isabelle Létourneau



La Petite Italie demeure au cœur de la vie sociale et culturelle de la communauté italienne de Montréal. Cafés, commerces, marché et festival attirent une foule nombreuse tout au long de l'année.

Photo : Gaby Matossian



Photo : François Rivard

Se promener dans la Petite Italie, sur le boulevard Saint-Laurent et ailleurs, c'est se laisser envahir par les odeurs, les couleurs et les saveurs. Il faut prendre le temps de visiter la Petite Italie, de discuter avec les commerçants pour découvrir les mille et un produits offerts. Dans l'ancre de ces petites cavernes d'Ali Baba, huile d'olive, café, prosciutto, fromages et autres produits savoureux stimulent la gourmandise. « Pour comprendre l'importance d'avoir une Petite Italie vivante et accueillante à Montréal, je crois qu'il faut avoir vécu là-bas, dans le pays d'origine », explique Sergio Porcari, propriétaire de la bijouterie Oritalia et vice-président de l'Association pour la promotion de la Petite Italie (APPI). Pour ce joaillier, il est primordial de laisser un héritage, des références aux enfants d'origine italienne qui sont nés ici. « Pas pour le folklore, mais pour perpétuer des traditions et des valeurs importantes pour la communauté italienne établie dans la région de Montréal. »

Il n'y a pas si longtemps, l'ambiance qui régnait dans ce secteur du nord de Montréal n'était pas la même qu'aujourd'hui. Quelques commerces connus comme l'épicerie Milano ou la Quincaillerie Dante existaient déjà, mais ce n'était pas du tout la Petite Italie de la fin des années 90. En fait, les affaires vont tellement bien maintenant que Milano, par exemple, prévoit s'agrandir... pour la sixième fois ! Selon Alfredo Napolitano, président de l'APPI, la renaissance de la Petite Italie s'explique entre autres par la création d'une association de commerçants. « Avec l'exode des Italiens vers la banlieue est venu un moment où il fallait s'occuper de la Petite Italie. Notre principale responsabilité est de redonner à la Petite Italie tout l'attrait qui l'a fait connaître », explique-t-il. L'appui de la Ville de Montréal y est également pour beaucoup. Des investissements de plus de 2,5 millions de dollars ont permis au secteur de se dynamiser. Avec la création de l'Association pour la promotion de la Petite Italie, plusieurs activités ont été

prises en branle, à commencer par l'Ital Festival, qui a attiré près de 250 000 visiteurs à la fin du mois de juin 2000. Cette association de commerçants a été créée en 1996 pour participer aux efforts de revitalisation du secteur. Depuis 1997, divers aménagements ont été réalisés : le boulevard Saint-Laurent s'est refait une beauté par l'ajout d'oriflammes, de bancs, de bacs à fleurs et de colonnes aux entrées. Les promenades sur le boulevard Saint-Laurent sont devenues plus conviviales. Au Marché Jean-Talon, sur la rue Dante, sur le boulevard Saint-Laurent et sur la rue Mozart il est normal d'entendre parler italien dans les multiples épicerie et cafés. Même si nombre d'Italiens ont quitté le quartier pour la banlieue, la Petite Italie demeure au cœur de leur vie sociale et culturelle. La foule est nombreuse, envahit même les rues lors d'une finale de Formule 1 ou de soccer. La fébrilité est dans l'air, de même que le parfum de l'expresso fumant qui se dégage des cafés bondés. Aux côtés des Italiens, nombre de touristes et de résidents de la région montréalaise fréquentent le quartier, à l'affût de produits qui sauront satisfaire leur quête de goût et d'authenticité. Selon Philippe Mollé, chef cuisinier et chroniqueur culinaire, le Québec connaît un éclatement gastronomique et culinaire qui ne démord pas depuis 10 ans. Les consommateurs peuvent maintenant comparer les produits et exigent la qualité. Les commerçants n'ont pas le choix de suivre le mouvement.

La Petite Italie est devenue une destination touristique. Les visiteurs veulent se plonger dans la culture italienne, non pas pour admirer la beauté des lieux – car ce n'est pas ça la Petite Italie – mais bien pour profiter des bonnes choses de la vie !

OÙ SONT PASSÉS LES ITALIENS ?

Après la Deuxième Guerre mondiale, bon nombre d'Italiens ont immigré à Montréal, s'installant entre autres dans la Petite Italie et augmentant la population italoophone de plusieurs milliers de personnes. En 1941, il y avait 21 000 Italiens à Montréal et en 1961, ils étaient 101 000. L'exode vers la banlieue a touché la communauté italienne et maintenant, seulement un ou deux milliers de Montréalais d'origine italienne vivent toujours dans le quartier.

Elena Vendittelli, l'une des propriétaires de la Quincaillerie Dante.

Photo: Gaby Matossian



La Quincaillerie Dante est une des institutions célèbres du quartier. Là, point de vis ni de boulons. « Nous avons conservé le nom, car c'était une vraie quincaillerie à l'époque, en 1956, lorsque notre vieux frère l'a ouverte », explique la propriétaire, Elena Vendittelli. Maintenant que ce sont les sœurs Vendittelli (Elena et Maria) et leur frère Rudy qui sont au gouvernail, la majeure partie du commerce est rempli d'objets design, d'articles pour la maison, des produits italiens... naturellement. Pour ne pas trahir l'appellation du commerce, pots de peinture, articles de chasse, etc., sont encore offerts à la clientèle. Il y a quelques années, la Quincaillerie Dante ajoutait une corde à son arc. « Ma fille et moi avons ouvert notre école de cuisine italienne, Mezza Luna, en 1994 et ça ne déroutait pas. Antipasti, veau, pâtes, sauces, poissons et fruits de mer, tout y passe. Nous avons beaucoup de plaisir à rencontrer et à mieux connaître les Québécois francophones qui s'inscrivent à ces cours et qui s'en donnent à cœur joie », explique Elena.

Même si la Petite Italie est en plein essor, tout n'est pas terminé pour sa revitalisation. Avec la Ville de Montréal, on doit voir à achever des travaux d'aménagement sur le boulevard Saint-Laurent. Également, un processus de consultation des résidents de la rue Dante doit s'enclencher pour obtenir leurs commentaires sur différents projets de réaménagement de cette petite rue. La vie est belle dans la Petite Italie et elle doit le rester.



**Société
Saint-Jean-Baptiste
de Montréal**

Guy Bouthillier
Président général

82, rue Sherbrooke Ouest,
Montréal (Québec) H2X 1X3
Téléphone : (514) 843-8851
Télécopie : (514) 844-6369
Site Internet : www.ssjb.com
Courriel : info@ssjb.com



M. Alfredo Napolitano
Président,
Association de la Promotion
de la Petite Italie (A.P.P.I.)

*« Notre principale responsabilité
est de redonner à la Petite Italie tout l'attrait
qui l'a fait connaître. »*

Venez visiter nos deux prestigieux événements:

L'Italfestival

les 29, 30 juin et le 1^{er} juillet 2001

Activités culturelles, musicales, gastronomiques où vous découvrirez toutes les traditions et le savoir-faire italiens !

Lieu : Parc de la Petite Italie (angle Saint-Laurent et Saint-Zotique)
ainsi que tout le quartier de la Petite Italie.

La San Gennaro

les 15 et 16 septembre 2001

Procession dans les rues de la Petite Italie en mémoire à San Gennaro, saint Patron de Naples.

Spectacles et activités pour toute la famille.

Lieu : Parc de la Petite Italie (angle Saint-Laurent et Saint-Zotique)
ainsi que tout le quartier de la Petite Italie.

Venez découvrir toute la gastronomie italienne et les multiples attraits de notre quartier !



**PETITE ITALIE
MONTRÉAL**

*Viva la
Piccola Italia !*