

Continuité

Faire commerce

Sophie Marcotte

À l'enseigne du patrimoine commercial
Number 111, Winter 2006–2007

URI: id.erudit.org/iderudit/17508ac

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Éditions Continuité

ISSN 0714-9476 (print)
1923-2543 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Marcotte, S. (2006). Faire commerce. *Continuité*, (111), 5–5.

Tous droits réservés © Éditions Continuité, 2006

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online. [<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>]



This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research. www.erudit.org

Le magazine **Continuité** est un trimestriel publié par les Éditions Continuité inc. Fondé en 1982 par le Conseil des monuments et sites du Québec, **Continuité** bénéficie de l'appui du CMSQ, du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Service de la culture de la Ville de Québec et de la Fondation québécoise du patrimoine. **Continuité** reçoit une aide financière du gouvernement du Canada, par l'entremise du Programme d'aide aux publications (PAP), pour ses dépenses d'envoi postal. **Continuité** est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) et il est répertorié dans *Point de Repère*, *l'Index des périodiques canadiens* et *Hiscabeq*.

Abonnement (4 numéros par année)

31,06 \$ / 1 an • 55,22 \$ / 2 ans

Conseil d'administration : France Gagnon Pratte (présidente), Jean Belisle (vice-président), Claude Dubé et Louise Mercier

Comité de rédaction : Réal D'Amours, Marie-Josée Deschênes, Claude Dubé, France Gagnon Pratte, Patrice Groulx, Denys Marchand, Sophie Marcotte, Tania Martin, Louise Mercier et François Varin

Rédactrice en chef et réviseure : Sophie Marcotte

Adjoint à la rédaction : Réal D'Amours

Collaboratrice : Josiane Ouellet

Graphiste : Lydie Colaye

Promotion et publicité : Renée Girard

Service des abonnements : Lucienne Roy

Comptabilité : François Labbé

Numérisation : Lacerte communications

Impression : Imprimerie Provinciale inc.

Distribution postale : Les ateliers TAQ

Vente en kiosque : LMPi

Correspondance :

ÉDITIONS CONTINUITÉ INC.
82, Grande Allée Ouest, Québec
(Québec) Canada G1R 2G6
Téléphone : 418 647-4525
Télécopieur : 418 647-6483
Courriel : continuite@cmsq.qc.ca
www.magazinecontinuite.qc.ca

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada
ISSN-0714-9476

Toute reproduction ou adaptation interdite sans l'autorisation de **Continuité**

Envoi de publication, enregistrement n° 09924, convention n° 0040010902

Port payé à Québec

Date de parution : décembre 2006

Les opinions exprimées n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. Les titres, chapeaux, sous-titres, intertitres, légendes et le choix des illustrations sont généralement de la rédaction. Le générique masculin est employé dans le seul souci d'alléger le texte.

Le magazine *Continuité* n'est pas responsable de la qualité des services offerts par les entreprises qui s'annoncent dans ses pages.

FAIRE COMMERCE

On y entre avec bonheur. On pousse la porte avec l'impression de pénétrer chez un vieil ami. Une odeur de familiarité flotte quelques instants, puis s'évapore à travers les étagères. Planté derrière sa caisse enregistreuse ou affairé à disposer de la marchandise sur les tablettes, le propriétaire nous salue avec chaleur, demande de nos nouvelles. Tout autour, le passage du temps et des clients a laissé sa trace ; le comptoir patiné et le parquet usé en témoignent.

Cette atmosphère typique des commerces établis depuis des générations en fait des établissements uniques. Leur architecture ainsi que tous les souvenirs qu'ils ont accumulés en leurs murs nourrissent également leur sympathique singularité. Rien à voir avec les grandes surfaces ou les centres commerciaux, impersonnels et froids.

Tabagie, restaurant, quincaillerie, boutique : chacun de nous a son commerce fétiche, celui qu'il visite fréquemment, par nécessité comme pour le plaisir, celui où il aime s'attarder puisqu'il s'y sent un peu comme chez lui. Puisque ces lieux sont tellement ancrés dans notre quotidien, nous avons parfois de la difficulté à reconnaître leur valeur patrimoniale. Pourtant, ils sont tout aussi importants que les monuments historiques, qu'on ne fait parfois qu'admirer distraitemment. Ils enrichissent la vie du quartier, portent en eux la mémoire du voisinage.

Certains commerces ont connu un triste sort, d'autres ont un avenir en suspens, comme le restaurant de L'Île de France, au neuvième étage du défunt Eaton, à Montréal. Plusieurs sont néanmoins toujours bien vivants, animés et remplis de clients. À nous de faire en sorte que ces lieux réconfortants ne perdent ni leur vocation, ni leur âme.