

Note de la rédaction Vers un réseau de plus en plus intégré

Véronique Marcotte

Volume 49, Number 4, October–December 2003

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1030168ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1030168ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED)

ISSN

0315-2340 (print)

2291-8949 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Marcotte, V. (2003). Note de la rédaction : vers un réseau de plus en plus intégré. *Documentation et bibliothèques*, 49(4), 148–148.
<https://doi.org/10.7202/1030168ar>

Le présent numéro aborde directement cette problématique avec deux textes présentés, au dernier congrès de l'ASTED, lors d'une Table ronde sur « *les nouveaux modes de diffusion et l'accès aux publications savantes* ». Brigitte Lévy fait un tour d'horizon des différents défis auxquels fait face le système de diffusion des revues savantes : technologie, coûts et bénéfices des nouveaux modes de diffusion, intégration sociale. Stevan Harnad aborde, quant à lui, la question de la diffusion des publications des chercheurs universitaires et il analyse les nouvelles initiatives mises en place pour garantir et faciliter un libre-accès gratuit à ces publications, basées sur des systèmes d'auto-archivage.

James Turner et Ginette Rouleau contribuent au développement de l'esprit critique des utilisateurs d'Internet en proposant une méthode pour l'évaluation des sites Web.

À la suite d'une faillite retentissante d'une grande agence d'abonnement de périodiques, Marthe Khédiri s'interroge sur la pertinence de faire affaire avec une agence ou avec l'éditeur directement. Elle analyse les principaux facteurs à considérer dans le choix d'un fournisseur : fiabilité, organisation et contrôle des abonnements, prix.

Olivier Charbonneau, par ailleurs, nous dresse un intéressant portrait du marché de la bande dessinée, notam-

ment aux États-Unis, en Europe francophone et au Japon. Il conclut en analysant brièvement le marché québécois de la BD et en soulignant son importance comme instrument de marketing pour les bibliothèques publiques.

Enfin, Charles Ramangalahy présente une analyse très fouillée sur l'importance de l'information, de sa gestion et du contrôle de sa qualité pour les PME exportatrices.

Bonne lecture!

Gilles Deschatelets

Note de la rédaction

La publication du texte de Véronique Marcotte, *La nouvelle Bibliothèque nationale du Québec : une institution culturelle au service des québécois? Documentation et bibliothèques*. Volume 49, numéro 2, avril-juin 2003, p.77-83, a soulevé certaines questions de la part de nos lecteurs, à commencer par l'auteure elle-même! C'est pourquoi, nous avons accepté de publier le texte rectificatif qui suit.

Vers un réseau de plus en plus intégré

Véronique Marcotte

Responsable de la formation des personnels – Réseau BIBLIO du Québec
veronique.marcotte@reseaubibliomonteregie.qc.ca

Dans son numéro d'avril-juin 2003 (expédié aux abonnés en avril 2004), la revue *Documentation et bibliothèques* publiait le texte que j'ai soumis en vue de l'obtention du prix BNQ – Marie-Claire Daveluy 2002. Cette année-là, le thème sur lequel nous étions invités à nous exprimer portait sur le rôle et les priorités de services de la nouvelle Bibliothèque nationale du Québec à l'égard des bibliothèques publiques.

Depuis la rédaction de ce texte, le paysage a quelque peu changé dans le milieu des bibliothèques publiques québécoises. Travaillant depuis un an et demi pour le Réseau BIBLIO du Québec (nouvelle bannière promotionnelle du Regroupement des CRSBP du Québec), j'ai pu mesurer les progrès qui ont été faits.

Les bibliothèques publiques québécoises évoluent vers un réseau qui est de plus en plus intégré. En effet, les relations entre les bibliothèques publiques autonomes et les Réseaux BIBLIO régionaux (CRSBP) sont de plus en plus étroites aussi bien au niveau de l'informatique documentaire, que du traitement documentaire, du prêt entre bibliothèques, de la formation ou de l'animation. Le concours *Livre-toi à l'aventure!* qui s'est déroulé du 15 mars au 23 avril 2004 en constitue un bel exemple. Mis sur pied par le *Secteur de promotion et d'animation coopératif* du Réseau BIBLIO du Québec en collaboration avec divers organismes dont l'association *Les Bibliothèques publiques du Québec*, ce concours a rallié plus

d'une quarantaine de bibliothèques publiques autonomes et 1 500 écoles primaires de la province. Je ne peux que souhaiter que cette belle initiative soit la première étape d'une longue collaboration.

L'informatisation des bibliothèques progresse, contribuant ainsi à une plus grande mise en réseau des bibliothèques publiques québécoises. Dans plusieurs Réseaux BIBLIO régionaux presque 100 % des bibliothèques affiliées sont maintenant informatisées. Ainsi, plusieurs bibliothèques publiques autonomes ont fait appel aux services de leur Réseau BIBLIO régional pour informatiser leurs opérations.

Les fusions municipales, peu importe ce que l'on en pense, favorisent également l'édification d'un réseau de bibliothèques publiques davantage intégré. Les bibliothèques des municipalités fusionnées ont dû resserrer leurs liens et apprendre à fonctionner en réseau. La population, quant à elle, bénéficie de services élargis.

Bref, les bibliothèques publiques autonomes, le Réseau BIBLIO du Québec et la nouvelle Bibliothèque nationale du Québec ont tout à gagner en mettant leurs ressources et leur expertise en commun. Les services à la population ne pourront que s'en trouver améliorés. Espérons que la nouvelle Bibliothèque nationale du Québec saura répondre aux nombreuses attentes qu'elle a suscitées.