

## Les publics : mieux les intégrer

Réjean Savard

Volume 66, Number 2, April–June 2020

Les publics : mieux les intégrer

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1069965ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1069965ar>

[See table of contents](#)

### Publisher(s)

Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED)

### ISSN

0315-2340 (print)

2291-8949 (digital)

[Explore this journal](#)

### Cite this document

Savard, R. (2020). Les publics : mieux les intégrer. *Documentation et bibliothèques*, 66(2), 4–4. <https://doi.org/10.7202/1069965ar>

Tous droits réservés © Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED), 2020

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

**Érudit**

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

# LES PUBLICS: MIEUX LES INTÉGRER

**Réjean SAVARD**

Directeur  
*Documentation et bibliothèques*  
rejean.savard@montreal.ca

**L**es défis d'intégration des divers publics en milieu documentaire sont nombreux et parfois difficiles à relever. Au dernier Congrès des professionnels et professionnelles de l'information (CPI), tenu à Montréal l'automne dernier, plusieurs communications identifiaient certaines de ces clientèles et démontraient comment celles-ci peuvent être parfois vulnérables, mal desservies, incomprises, mais aussi très prenantes par rapport aux services documentaires de tous les types de milieux.

Le présent numéro nous amène à découvrir certains de ces publics parfois oubliés, mais qui ont besoin de nos services et dont le service fait partie de nos missions. Les auteures

nous expliquent les caractéristiques de ces publics, permettant de mieux les comprendre et, par conséquent, de mieux les inclure. Certaines donnent des pistes à suivre ou mettent en évidence les difficultés à contourner pour mieux satisfaire leurs besoins.

Je vous invite à les lire en toute objectivité, en sachant qu'une ouverture à tous les publics que nous desservons (ou pas...) est une question d'éthique professionnelle que nous ne pouvons écarter.

Bonne lecture!