

Les publics : les outils pour les comprendre et les intégrer

Réjean Savard

Volume 66, Number 3, July–September 2020

Les publics : outils pour les comprendre et les intégrer

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1071196ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1071196ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED)

ISSN

0315-2340 (print)

2291-8949 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Savard, R. (2020). Les publics : les outils pour les comprendre et les intégrer. *Documentation et bibliothèques*, 66(3), 4–4. <https://doi.org/10.7202/1071196ar>

Tous droits réservés © Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED), 2020

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

LES PUBLICS: LES OUTILS POUR LES COMPRENDRE ET LES INTÉGRER

Réjean SAVARD

Directeur
Documentation et bibliothèques
rejean.savard@montreal.ca

Pour ce troisième numéro de l'année, nous poursuivons l'exploration de la thématique des publics, sujet du dernier Congrès des professionnels et professionnelles de l'information. Cette fois, nous nous penchons sur les outils qui vous permettront de mieux intégrer les différents publics.

Découvrez d'abord les résultats d'une enquête, outil essentiel à la connaissance des publics s'il en est, qui porte sur les compétences informationnelles du réseau des Universités du Québec. Ensuite, lisez un exposé sur les personas, une technique peu utilisée en milieux documentaires mais qui pourrait s'avérer intéressante pour l'avenir.

Nous présentons enfin trois outils, ou techniques, qui permettent soit d'impliquer davantage certains publics, soit de mieux gérer notre relation avec eux.

Bonne lecture!



FONDATION DES
PARLEMENTAIRES QUÉBÉCOIS
CULTURES À PARTAGER

IL Y A AU QUÉBEC UNE ABONDANCE DE LIVRES
NEUFS ET USAGÉS QUI NE DEMANDENT
QU'À CONNAÎTRE UNE SECONDE VIE.

Afin de promouvoir l'éducation,
l'apprentissage de la lecture
et favoriser le partage
des cultures avec les pays
francophones en développement,
nous vous invitons à faire
don de vos livres.

Pour connaître nos points de chute :
www.culturesapartager.org