

## Voyage autour d'Ulysse

Johanne Chasle

Volume 1, Number 4, Summer 2005

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/10758ac>

[See table of contents](#)

---

### Publisher(s)

Les éditions Entre les lignes

### ISSN

1710-8004 (print)

1923-211X (digital)

[Explore this journal](#)

---

### Cite this article

Chasle, J. (2005). Voyage autour d'Ulysse. *Entre les lignes*, 1(4), 35–35.

# Voyage autour d'Ulysse

Sous la gouverne de Daniel Desjardins, la maison d'édition Guides de voyage Ulysse se spécialise depuis 25 ans dans un domaine où les auteurs ont tout intérêt à aimer boulinguer. Voyage au cœur d'un métier de l'édition pas comme les autres.

JOHANNE CHASLE

**PREMIÈRE ESCALE.** En 1980, des passionnés constatent que la niche des guides de voyage et de cartes géographiques est peu exploitée au Québec. Ils y remédient avec l'ouverture, rue Saint-Denis, d'une boutique spécialisée dans la vente de publications liées au voyage. On y trouve de nombreux livres venant d'ailleurs pour satisfaire une clientèle québécoise avide d'infos-voyage.

**DEUXIÈME ESCALE.** En 1990, Ulysse fait paraître son premier guide sur une destination populaire en manque de documentation : le Costa Rica. « Au départ, indique **Claude Morneau**, vice-président de la maison, l'objectif était de créer une librairie sur les voyages pour combler un vide. L'évolution naturelle a été de devenir éditeur de nos propres guides sur des destinations chères aux Québécois, en nous concentrant surtout sur les Amériques; ce, ciblant le voyageur autonome avec des ouvrages qui allient à la fois les aspects pratiques et culturels. »

**TROISIÈME ESCALE.** Ulysse est aujourd'hui devenu le plus important éditeur de guides de voyage au Canada et l'un des cinq plus importants exportateurs de livres au Québec. Or le métier d'éditeur de guides de voyage a ses structures et ses défis propres. Faire de l'édition « voyage » entraîne des dépenses plus élevées que dans l'édition courante, à la fois pour les recherches sur la destination-vedette et pour le déplacement (de quelques jours à plusieurs semaines, selon qu'il s'agit d'un titre

inédit ou d'une mise à jour). Ajoutez les photographies, les illustrations, les cartes géographiques : tout ça demande un travail supplémentaire.

**L'ÉQUIPAGE.** Chez Ulysse, le travail est multipolaire. La petite équipe doit constamment être au parfum de l'actualité touristique par le biais de médias spécialisés, de statistiques touchant les destinations préférées, incluant la complicité directe avec les voyageurs dans l'une ou l'autre des deux librairies. Une fois fixé le choix du prochain guide, l'aventure commence! « Les collaborateurs aux guides Ulysse sont idéalement des personnes qui connaissent le territoire choisi. Il y a autant d'histoires d'auteurs que de guides chez Ulysse. » Le polaroid type du rédacteur montre un voyageur qui sait écrire! Il peut s'agir d'un coopérant au Nicaragua qui écrit le guide Ulysse de ce pays; d'un employé-libraire de descendance péruvienne qui a de la famille au Pays et en Équateur pour ces destinations; d'un auteur qui a vécu plusieurs années en Chine; ou encore, comme ce fut récemment le cas, de deux journalistes globe-trotters et parents d'une fillette qui proposent un guide-voyage aux éditions Ulysse. Résultat : *Voyager avec des enfants* qui vient tout juste de paraître. Il faut ensuite choisir un des photographes attirés de la maison, sélectionner des banques de photos, ainsi qu'un illustrateur pour compléter l'iconographie de l'ouvrage.

**HISSER LES VOILES.** Ces étapes franchies, le travail « de table » peut commencer! Il faut fouiller l'histoire locale, les particularités culturelles; pister les incontournables, le développement du territoire, les adresses *in* et hors circuit. Tout est matière à préparation avant le départ. Lorsque l'auteur se rend à destination, il est déjà outillé et va à l'essentiel! Au retour, c'est le travail de compilation, de rédaction,



Claude Morneau, vice-président de Guides de voyage Ulysse

PHOTO : SYLVIE TRÉPANIÉ

tion, de révision, et la mise en pages : Ulysse jette l'ancre et raconte ses découvertes (le tout, soulignons-le, sans commande). Le voyageur autonome peut alors, à son tour, partir sous de bons vents! \*

## ULYSSE

4176, rue Saint-Denis,  
Montréal, 514.843.9447

560, avenue du  
Président-Kennedy,  
Montréal, 514.843.7222

[www.guidesulysse.com](http://www.guidesulysse.com)