

Musée du Bronze d'Inverness

Number 32, Summer 1995

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/10201ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Le Centre de diffusion 3D

ISSN

0821-9222 (print)

1923-2551 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

(1995). Musée du Bronze d'Inverness. *Espace Sculpture*, (32), 46–47.

Musée du Bronze d'Inverness

La petite municipalité d'Inverness, située entre Plessisville et Thetford Mines, est en passe de transformer cette région des Appalaches en un haut-lieu de l'art du bronze au Québec. Après l'ouverture de deux fonderies, *L'Atelier du Bronze* et la *Fonderie d'Art d'Inverness*, voici qu'on inaugure en juin le *Musée du Bronze d'Inverness*, dans l'ancien Hôtel de Ville, reconnu bâtiment patrimonial.

Le Musée s'inscrit dans le réseau des Économusées, implanté au Québec depuis quelques années. «L'économuséologie, précise Cyril Simard¹, est un système d'entreprise-musée. Ce modèle désigne une petite entreprise de type artisanal, produisant des objets traditionnels et/ou contemporains, et à connotation culturelle (à l'égard d'un objet, d'un matériau, d'un lieu ou d'une personne). Dotée d'un centre d'animation et d'interprétation de la production traditionnelle et actuelle, valorisant les qualités environnementales et patrimoniales d'un bâtiment et/ou d'un site, et dont l'objectif fondamental est d'atteindre un autofinancement complet du système.»²

Ainsi, le Musée du Bronze d'Inverness s'ajoute aux quelques entreprises déjà existantes : le *Musée de l'Abeille* (Économusée du miel), à Château-Richer; le *Moulin à carder Groleau* (Économusée de la laine), à East Broughton; le *Manoir de l'accordéon* (Économusée de l'accordéon), à Montmagny; *l'Atelier Paré, sculpture* (Économusée des contes et légendes), à Sainte-Anne-de-Beaupré; la *Verrerie la Mailloche* (Économusée du verre), à Québec; et la *Papeterie Saint-Gilles* (Économusée du papier), à Saint-Joseph-de-la-Rive. Ces entreprises poursuivent trois objectifs

principaux, soit : autofinancer les opérations, tant commerciales que culturelles; conserver le meilleur de la tradition en renouvelant la production; développer le tourisme culturel et scientifique de la région. Pour parvenir à leurs fins, elles ont élaboré une structure à six volets comprenant : un espace d'accueil, des ateliers de production, un centre d'interprétation, une collection d'œuvres actuelles, un centre d'archives et de documentation, ainsi qu'une galerie-boutique.

Le Musée du Bronze d'Inverness aura entre autres une importante vocation éducative en relatant l'évolution et l'implantation de la technique du bronze d'art au Québec. Le visiteur sera mis en contact avec des gens de métiers comme les maîtres-fondeurs et les sculpteurs. Le Musée compte également implanter un centre télématique permettant d'établir des contacts avec les grands centres du bronze à travers le monde, certains en

The small town of Inverness, located between Plessisville and Thetford Mines, is poised to transform this Appalachian region into a mecca for bronze art in Quebec with the opening of two foundries: *L'Atelier du Bronze*, and *La Fonderie d'Art d'Inverness*, and with the inauguration in June of Le Musée du Bronze d'Inverness in the former Registry Office — a designated heritage building.

The Museum is part of a network of "Economuseums" begun in Quebec a few years ago.

"Economuseology", states Cyril Simard¹, "is a system of museum/enterprises. This system designates a small business organized around a specific craft or technique producing traditional and/or contemporary objects with a cultural orientation (specifically concerned with an object, a material, a person or a place). Developed as an Interpretation and Activity Centre for traditional and current production; enhancing the environmental and historical aspects of

a building and/or a site, the fundamental objective is to attain a financially self-sufficient system."² In this way *Le Musée du Bronze d'Inverness* joins other enterprises already established: Musée de l'Abeille (Honey) in Château-Richer; Moulin à carder Groleau (Wool) in East Broughton; Atelier Paré, sculpture (Myths and Legends) in Sainte-Anne-de-Beaupré; Verrerie la Mailloche (Glass) in Québec City; and

Papeterie Saint-Gilles (Paper) in Saint-Joseph-de-la-Rive. These enterprises have three principal objectives: to finance their own operations, both commercial and cultural; to conserve the best aspects of traditions by renewing production, and to develop scientific and cultural tourism in their regions. To achieve these goals, they have worked out a six-sided structure which includes: a reception area, production studios, an interpretation centre, a collection of current works, an archive and documentation centre, and a gallery/boutique.

Le Musée du Bronze d'Inverness will have an important educational role as a chronicler of the evolution and introduction of the techniques of bronze art in Quebec. Visitors will be in contact with the men and women of the vocation such as the Master Pourers and the Sculptors. The museum also intends to install a telematic centre permitting the establishment of contacts with the important centres for bronze throughout the world, some in Spain and others in Mexico, Portugal and Italy. Promoting research and development, the institution will provide equipment and workspaces where will be produced works destined for casting. "The evolution of this art over the centuries," lists Manon Farmer, "the lost techniques of pouring; the multiple facets of a work during the course of casting; interpretation, education, and advancement; visitor activities where the novice is given a basic understanding and put alongside artisans from the bronze foundry - this is what the Inverness Museum of Bronze has to offer."³ The museum will finance itself primarily through selling Limited Edition Sculptures (the catalogue already lists almost twenty).



Louis-Philippe Hébert, *Le Gosseux*, Bronze. 37 x 14 x 14 cm. Coll. Musée du Bronze d'Inverness. Photo : M.B.I.

Espagne, et d'autres au Mexique, au Portugal et en Italie. Prônant la recherche et le développement, l'institution sera dotée d'équipements et de locaux où l'on produira des oeuvres destinées à être fondues : «L'évolution de cet art à travers les siècles, signale Manon Farmer, les procédés de coulage à cire perdue; les multiples facettes d'une oeuvre au cours du processus de coulée; les activités d'interprétation, d'animation et d'éducation; les expériences de séjour où le néophyte est rompu aux connaissances de base et introduit auprès des artisans de la fonderie d'art du bronze : voilà ce que propose le Musée du Bronze d'Inverness.»³ Le Musée s'autofinancera notamment par la vente de sculptures à éditions limitées (le catalogue en compte déjà près d'une vingtaine).

Avec Saint-Jean-Port-Joli pour la sculpture sur bois et la sculpture contemporaine, avec Inverness qui réactualise l'art millénaire du bronze, le Québec est en train de jeter les bases d'un tourisme *nouveau genre* où nature et culture ne sont plus dissociées dorénavant, mais interreliées et ce, par le biais de la sculpture, devenue centre d'intérêt et objet de rencontre et de découverte. ■

Musée du Bronze d'Inverness,
1760 Dublin, Inverness, G0S 1K0.
Tél. (418) 453-2954.

With Saint-Jean-Port-Joli for sculpture in wood and contemporary sculpture and with Inverness now re-invigorating the thousand-year tradition of bronze art, Quebec is on the way to laying the foundation for a new type of tourism wherein nature and culture will not be dissociated but, rather, interrelated. This museum, with its focus on sculpture, has become a centre of interest as well as a meeting-place, a discovery place. ■

Musée du Bronze d'Inverness,
1760 Dublin, Inverness,
Quebec, G0S 1K0 Tel: (418)
453-2954

NOTES :

1. Président de la Fondation des économusées du Québec.
2. Cyril Simard, brochure publiée par la/brochure published by Fondation des Économusées du Québec, 1992, p. 5.
3. Manon Farmer, communiqué de presse/press release.



Au printemps dernier, la Fonderie d'Art d'Inverness réalisait une importante oeuvre en bronze commandée par le Comité pour la construction du monument commémoratif vietnamien. Conçue par le sculpteur Pham Thê Trung pour commémorer le 20^e anniversaire de la chute de Saïgon, l'oeuvre a été installée sur une place publique à Ottawa. Elle représente une jeune paysanne vietnamienne portant son enfant et fuyant Saïgon au moment où la capitale tombait aux mains des communistes en 1975. D'une hauteur de 2,13 mètres, l'oeuvre a été coulée en quatorze morceaux et a nécessité près de quatre cents heures de travail en atelier.

Le sculpteur Pham Thê Trung, entouré des propriétaires de la Fonderie d'Art d'Inverness, Alain Mauger et Serge Gérard.



Fonderie
d'Art
d'Inverness
inc.

1734, Chemin Dublin
Inverness (Québec)
G0S 1K0

MOULAGE • CIRE • CÉRAMIQUE • COULÉE: BRONZE & ALUMINIUM • FINITION • PATINE



La Fonderie
d'Art
d'Inverness
inc.

*un bronze...
une éternité!*

- sculptures
- médailles
- trophées
- plaques
- etc.
- Réalisation de modèles sur demande
- Restauration
- Oeuvres en vente sur place

Tél.: 418-453-7783

Fax: 418-453-2987